

II. ПЕРЕЛІК ТА ОБСЯГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ

Шифр за ОПШ	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Загальний обсяг	Кількість годин на									
		Екзамени	Заліки	Курсові роботи			аудиторні заняття			самостійну роботу						
1	2	3	4	5	6	7	загалом	у тому числі	лекційні	лабораторні	практичні	8	9	10	11	12
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ																
1.1. Цикл загальної підготовки																
ОК 31	Іноземна мова за професійним спрямуванням	2	1		6	180	60					60			60	120
ОК 32	Категорія історії		2		3	90	30	14			16				60	60
ОК 33	Основи національного спротиву		2		5	150	100	50			50				50	50
					Всього	14	420	190	64		126				230	
1.2. Цикл професійної підготовки																
ОК 01	Вступ до науково-професійних студій	1			5	150	46	22			24				104	
ОК 02	Теорія масової комунікації та інформації		4		3	90	28	14			14				62	
ОК 03	Теорія журналістики	1			5	150	46	22			24				104	
ОК 04	Українська мова в Медіа	2;4			18	540	164	80			84				376	
ОК 05	Публічні комунікації та промоція організації		2		4	120	36	18			18				84	
ОК 06	Медіавиробництво	3;4;5;6;7			29	870	264	128			136				606	
ОК 07	Журналістські стандарти	2			4	120	36	18			18				84	
ОК 08	Основи редакційної роботи		2		3	90	28	14			14				62	
ОК 09	Інформаційні жанри	3			4	120	36	18			18				84	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ОК 10	Історія журналістики	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ОК 11	Методи та прийоми журналістики	3			4	120	36	18		18	84
ОК 12	Проблематика медіа	4	3		4	120	36	18		18	84
ОК 13	Журналістська етика	5			4	120	36	18		18	84
ОК 14	Основи реклами та PR		5		4	120	36	18		18	84
ОК 15	Аналітика та художня публіцистика	5			4	120	36	18		18	84
ОК 16	Журналістика даних		5		4	120	36	18		18	84
ОК 17	Правові основи медіадіяльності	6			4	120	36	18		18	84
ОК 18	Новітні цифрові формати	6			4	120	36	18		18	84
ОК 19	Корпоративні комунікації та тимбілдинг		6		3	90	28	14		14	62
ОК 20	Редагування медіапродукції	7			5	150	46	22		24	104
ОК 21	Медіабезпека і воєнна журналістика		7		4	120	36	18		18	84
ОК 22	Глобальні медіа та міжнародна журналістика	7			4	120	36	18		18	84
ОК 23	Медіаменеджмент	8			3	90	28	14		14	62
ОК 24	Конфліктологія в медіагалузі	8			3	90	28	14		14	62
ОК 25	Інвестиційна журналістика	8			3	90	28	14		14	62
ОК 26	Курсова робота			6	3	90					90
ОК 27	Навчальна практика		4;6		6	180					180
ОК 28	Виробнича фахова практика		7;8		12	360					360
ОК 29	Науково-дослідницька практика		8		6	180					180
ОК 30	Кваліфікаційна робота				3	90					90
				Всього	166	4980	1238	610		628	3742
				Разом	180	5400	1428	674		754	3972

2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

2.1. Цикл загальної підготовки

ВК 01	Вибіркова дисципліна категорії культури	1	3	90	30	14	16	60
-------	---	---	---	----	----	----	----	----

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ВК 02	Вибіркова дисципліна категорії інформаційно-комунікаційних технологій		1		3	90	30	6	24		60
ВК 03	Вибіркова дисципліна категорії фізичної підготовки		1		3	90	30	14	30		60
ВК 04	Вибіркова дисципліна категорії здоров'я і безпеки людини		1		3	90	30	14		16	60
ВК 05	Вибіркова дисципліна категорії філософії та соціально-політичних наук		3		3	90	30	14		16	60
ВК 06	Вибіркова дисципліна категорії правничих компетентностей		4		3	90	30	14		16	60
ВК 07	Вибіркова міжгалузева дисципліна 1		5		3	90	30	14		16	60
ВК 08	Вибіркова міжгалузева дисципліна 2		6		3	90	30	14		16	60
Всього					24	720	240	90	54	96	480

2.2. Цикл професійної підготовки

ВК 09	Вибіркова фахова дисципліна 1		3		3	90	30	14		16	60
ВК 10	Вибіркова фахова дисципліна 2		3		3	90	30	14		16	60
ВК 11	Вибіркова фахова дисципліна 3		4		3	90	30	14		16	60
ВК 12	Вибіркова фахова дисципліна 4		4		3	90	30	14		16	60
ВК 13	Вибіркова фахова дисципліна 5		5		3	90	30	14		16	60
ВК 14	Вибіркова фахова дисципліна 6		5		3	90	30	14		16	60
ВК 15	Вибіркова фахова дисципліна 7		6		6	180	54	26		28	126
ВК 16	Вибіркова фахова дисципліна 8		7		3	90	30	14		16	60
ВК 17	Вибіркова фахова дисципліна 9		7		3	90	30	14		16	60
ВК 18	Вибіркова фахова дисципліна 10		8		3	90	30	14		16	60
ВК 19	Вибіркова фахова дисципліна 11		8		3	90	30	14		16	60
Всього					36	1080	354	166		188	726
Разом					60	1800	594	256	54	284	1206
Загалом за навчальним планом					240	7200	2022	930	54	1038	5178

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Обов'язкові компоненти (у відсотках)					180	5400	1428	674		754	3972
Вибіркові компоненти (у відсотках)					75%	75%	71%	72%		73%	77%
					60	1800	594	256	54	284	1206
					25%	25%	29%	28%	100%	27%	23%

* Переліки вибіркових фахових дисциплін розміщені у додатку до навчального плану та за потреби можуть змінюватись, відповідно до освітньо-професійної програми

III. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ

Назва	Форма атестації	Семестр
Кваліфікаційна робота	Захист роботи (проекту)	8

IV. ЗВЕДЕНА ІНФОРМАЦІЯ ЗА СЕМЕСТРАМИ

	Розподіл за семестрами							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Кількість кредитів ЄКТС	30	30	30	30	30	30	30	30
Кількість годин	900	900	900	900	900	900	900	900
Кількість екзаменів	2	3	3	3	3	3	3	3
Кількість заліків	6	5	5	4	5	3	3	2
Кількість курсових робіт	0	0	0	0	0	1	0	0
Кількість практик	0	0	0	1	0	1	1	2

**ДОДАТОК ДО НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ №7045
ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН**

Вибіркова фахова дисципліна 1	Фактчекінг та верифікація даних
	Візуальні комунікації в медіа та рекламі
	Штучний інтелект у медіа
	Редакційно-видавничі процеси
	Стратегії створення медіазаголовків
	Репортерство
	Художньо-технічне редагування
	Травел-журналістика
Вибіркова фахова дисципліна 2	Критичне мислення та культура медіаспоживання
	Макетування та верстання медіапродукції
	Наукова комунікація в медіа
	Технології медіавпливу
	Інформаційна політика та безпека
	Психологія наговпу в цифрову еру
Вибіркова фахова дисципліна 3	Соціологія громадської думки
	Політичні комунікації та політична реклама
	Девіатологія
	Розроблення вебсайтів і SEO
	Видавничі стандарти
Вибіркова фахова дисципліна 4	Цифровий сторителінг
	Наукова комунікація в медіа
	Спічрайтинг
	Медійна логіка
Вибіркова фахова дисципліна 5	Медійна логіка
	Аналітика медійного простору
Вибіркова фахова дисципліна 6	Медійна логіка
	Аналітика медійного простору
Вибіркова фахова дисципліна 7	Медійна логіка
	Аналітика медійного простору
Вибіркова фахова дисципліна 8	Медійна логіка
	Аналітика медійного простору

Вибіркова фахова дисципліна 9	Медіапланування
	Основи судової журналістики
	Технології професійної комунікації
	Електронна комерція
	Івент-технології
Вибіркова фахова дисципліна 10	Алгоритміка створення медіатекстів
	Соціологія масової комунікації
	Тоталітарна журналістика
	Конфліктно чутлива журналістика
Вибіркова фахова дисципліна 11	

Гарант освітньої програми



Надточій Олена Леонідівна