

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол вищої ради від \_\_\_\_\_ 202\_ № \_\_\_\_\_

В.О. ректора \_\_\_\_\_ Є.М. Кирилук

\_\_\_\_\_ 202\_



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН № 7054

Галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини Кваліфікація Бакалавр журналістики за спеціалізацією «Режисера та РЯ у медіагалузі»

Спеціальність С7 Журналістика

Освітня програма Реклама та РЯ у медіагалузі

Рік вступу 2026

Освітній ступінь бакалавр

Кількість кредитів ЄКТС 240

Форма навчання заочна

І. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Осінній семестр						Весняний семестр						Всього		
	Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Кількість кредитів	Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів		Канікулярна відпустка	Кількість кредитів
I	2		1				30	2		1				30	6
II	2		1				30	2	2	1				30	8
III	2		1				30	2	2	1				30	8
IV	2	4	1				30	2	8	1	2	2		30	22

## II. ПЕРЕЛІК ТА ОБСЯГ ОСВІТНИХ КОМПОНЕНТІВ

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Загальний обсяг	Кількість годин на аудиторні заняття					
		Екзамени	Заліки	Курсові роботи			загалом	у тому числі			самостійну роботу	
								лекційні	лабораторні	практичні		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>1. ОBOB'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ</b>												
<b>1.1. Цикл загальної підготовки</b>												
OK 31	Іноземна мова за професійним спрямуванням	2	1		6	180	16				16	164
OK 32	Категорія історії		2		3	90	8	4			4	82
OK 33	Основи національного спротиву		2		5	150	14	6			8	136
				<b>Всього</b>	<b>14</b>	<b>420</b>	<b>38</b>	<b>10</b>			<b>28</b>	<b>382</b>
<b>1.2. Цикл професійної підготовки</b>												
OK 01	Вступ до науково-професійних студій	1			5	150	12	4			8	138
OK 02	Теорія масової комунікації та інформації		4		3	90	8	4			4	82
OK 03	Теорія реклами	1			5	150	12	4			8	138
OK 04	Українська мова в рекламі та РР	2;4		1;3	18	540	44	16			28	496
OK 05	Публічні комунікації та промоція організації		2		4	120	10	4			6	110
OK 06	Рекламне виробництво та РР-діяльність	3;4;5;6;7		2	29	870	70	26			44	800
OK 07	Теорія зв'язів із громадськістю	2			4	120	10	4			6	110
OK 08	Верстання й макетування рекламної та РР-продукції		2		3	90	8	4			4	82
OK 09	Жанри реклами та РР	3			4	120	10	4			6	110



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
ВК 02	Вибіркова дисципліна категорії інформаційно-комунікаційних технологій		1		3	90	8	2	6		82	
ВК 03	Вибіркова дисципліна категорії фізичної підготовки		1		3	90	8		8		82	
ВК 04	Вибіркова дисципліна категорії здоров'я і безпеки людини		1		3	90	8	4		4	82	
ВК 05	Вибіркова дисципліна категорії філософії та соціально-політичних наук		3		3	90	8	4		4	82	
ВК 06	Вибіркова дисципліна категорії правничих компетентностей		4		3	90	8	4		4	82	
ВК 07	Вибіркова міжгалузєва дисципліна 1		5		3	90	8	4		4	82	
ВК 08	Вибіркова міжгалузєва дисципліна 2		6		3	90	8	4		4	82	
			<b>Всього</b>			<b>24</b>	<b>720</b>	<b>64</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>656</b>

**2.2. Цикл професійної підготовки**

ВК 09	Вибіркова фахова дисципліна 1		3		3	90	8	4		4	82	
ВК 10	Вибіркова фахова дисципліна 2		3		3	90	8	4		4	82	
ВК 11	Вибіркова фахова дисципліна 3		4		3	90	8	4		4	82	
ВК 12	Вибіркова фахова дисципліна 4		4		3	90	8	4		4	82	
ВК 13	Вибіркова фахова дисципліна 5		5		3	90	8	4		4	82	
ВК 14	Вибіркова фахова дисципліна 6		5		3	90	8	4		4	82	
ВК 15	Вибіркова фахова дисципліна 7		6		6	180	14	6		8	166	
ВК 16	Вибіркова фахова дисципліна 8		7		3	90	8	4		4	82	
ВК 17	Вибіркова фахова дисципліна 9		7		3	90	8	4		4	82	
ВК 18	Вибіркова фахова дисципліна 10		8		3	90	8	4		4	82	
ВК 19	Вибіркова фахова дисципліна 11		8		3	90	8	4		4	82	
			<b>Всього</b>			<b>36</b>	<b>1080</b>	<b>94</b>	<b>46</b>		<b>48</b>	<b>986</b>
			<b>Разом</b>			<b>60</b>	<b>1800</b>	<b>158</b>	<b>72</b>	<b>14</b>	<b>72</b>	<b>1642</b>
<b>Загалом за навчальним планом</b>						<b>240</b>	<b>7200</b>	<b>534</b>	<b>216</b>	<b>14</b>	<b>304</b>	<b>6666</b>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Обов'язкові компоненти (у відсотках)					180	5400	376	144		232	5024
Вибіркові компоненти (у відсотках)					60	1800	158	72	14	72	1642
					25%	25%	30%	33%	100%	24%	25%

\* Переліки вибірових фахових дисциплін розміщені у додатку до навчального плану та за потреби можуть змінюватись, відповідно до освітньо-професійної програми

### III. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ

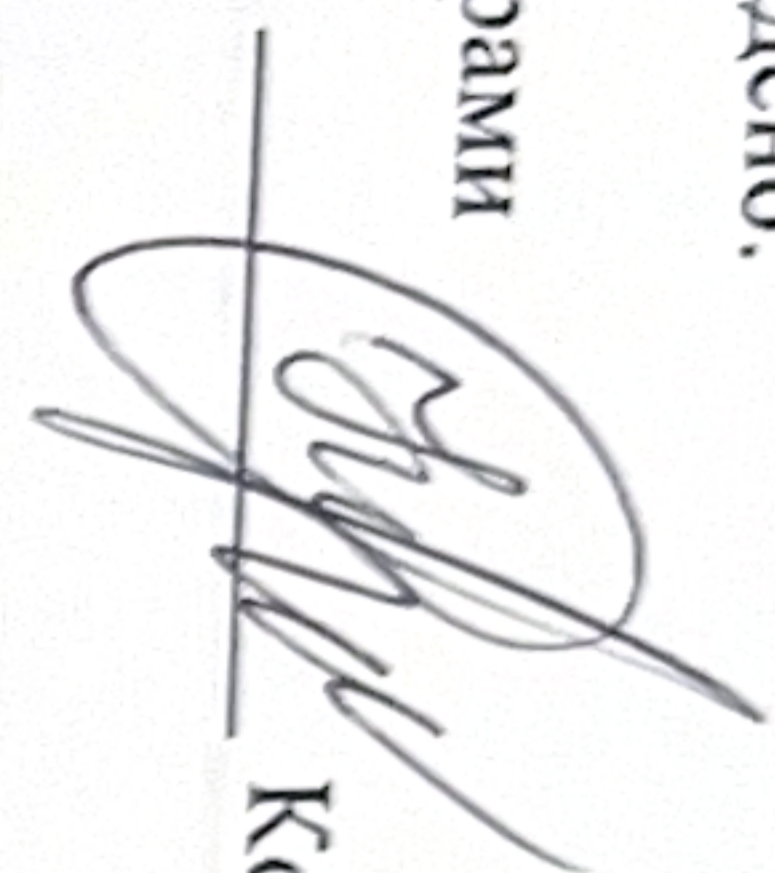
Назва	Форма атестації	Семестр
Кваліфікаційна робота	Захист роботи (проекту)	8

### IV. ЗВЕДЕНА ІНФОРМАЦІЯ ЗА СЕМЕСТРАМИ

	Розподіл за семестрами							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Кількість кредитів ЄКТС	30	30	30	30	30	30	30	30
Кількість годин	900	900	900	900	900	900	900	900
Кількість екзаменів	2	3	3	3	3	3	3	3
Кількість заліків	6	5	5	4	5	3	3	2
Кількість курсових робіт	0	0	0	0	0	1	0	0
Кількість практик	0	0	0	1	0	1	1	2

Навчальний план складено:

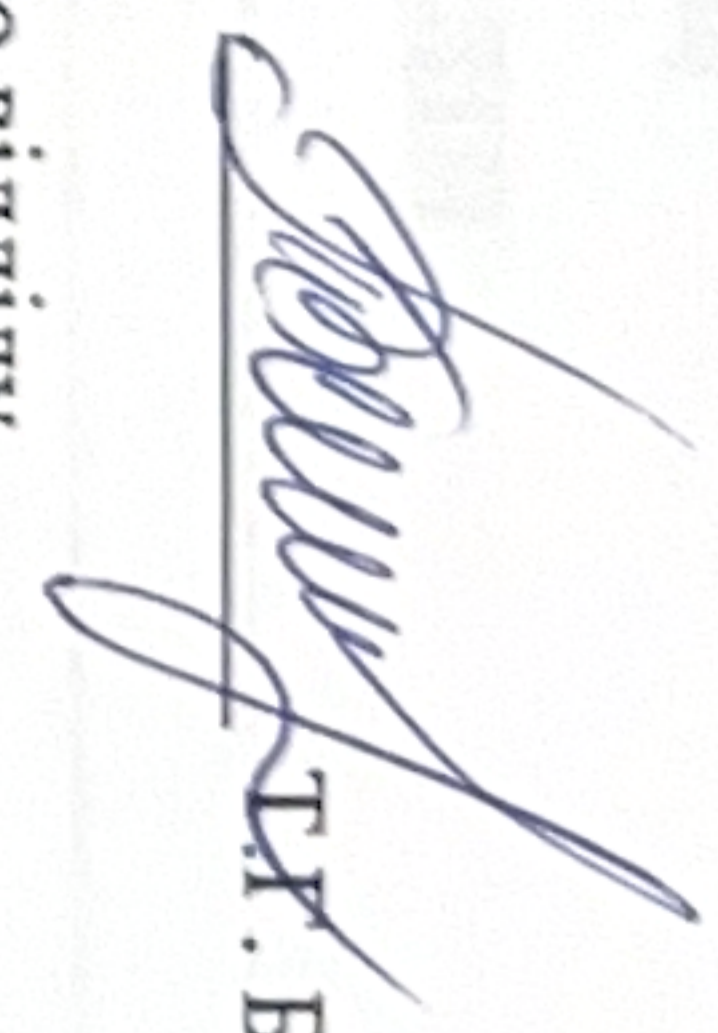
Гарант освітньої програми



Ковтун Наталія Олексіївна

Навчальний план погоджено:

Завідувач кафедри



Т.Г. Бондаренко

Начальник навчально-методичного відділу



Д.Н. Смалюк

Вибіркова фахова дисципліна 1	Базисні знання та навички в галузі медичної освіти
Вибіркова фахова дисципліна 2	Системні знання та навички в галузі медичної освіти
Вибіркова фахова дисципліна 3	Методично-педагогічне забезпечення
Вибіркова фахова дисципліна 4	Техніко-педагогічне забезпечення
Вибіркова фахова дисципліна 5	Методично-педагогічне забезпечення
Вибіркова фахова дисципліна 6	Техніко-педагогічне забезпечення
Вибіркова фахова дисципліна 7	Методично-педагогічне забезпечення
Вибіркова фахова дисципліна 8	Техніко-педагогічне забезпечення

## ДОДАТОК ДО НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ №7054

### ПЕРЕЛІКИ ВИБІРКОВИХ ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН

Вибіркова фахова дисципліна 1	Фактчекінг та верифікація даних
	Візуальні комунікації в медіа та рекламі
	Штучний інтелект у медіа
	Редакційно-видавничі процеси
	Стратегії створення медіазаголовків
Вибіркова фахова дисципліна 2	Репортерство
	Художньо-технічне редагування
Вибіркова фахова дисципліна 3	Travel-журналістика
	Критичне мислення та культура медіаспоживання
	Макетування та верстання медіапродукції
	Наукова комунікація в медіа
Вибіркова фахова дисципліна 4	Технології медіавпливу
	Інформаційна політика та безпека
	Психологія навігу в цифрову еру
Вибіркова фахова дисципліна 5	Соціологія громадської думки
	Політичні комунікації та політична реклама
	Девіатологія
	Розроблення вебсайтів і SEO
Вибіркова фахова дисципліна 6	Видавничі стандарти
	Цифровий сторителінг
	Наукова комунікація в медіа
Вибіркова фахова дисципліна 7	Спічрайтинг
	Медійна логіка
Вибіркова фахова дисципліна 8	Аналітика медійного простору

<b>Вибіркова фахова дисципліна 9</b>	Медіапланування
	Основи судової журналістики
	Технології професійної комунікації
	Електронна комерція
	Івент-технології
<b>Вибіркова фахова дисципліна 10</b>	Алгоритміка створення медіатекстів
	Соціологія масової комунікації
	Тоталітарна журналістика
<b>Вибіркова фахова дисципліна 11</b>	Конфліктно чутлива журналістика

Гарант освітньої програми



Ковтун Наталія Олексіївна