

ЗАТВЕРДЖЕНО

протокол вченої ради від _____ 202_ № _____

В.о. ректора _____ С.М. Кирилюк _____ 202_



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН № 7053

Галузь знань

С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

Кваліфікація Бакалавр журналістики за спеціалізацією «Реклама та PR у медіагалузі»

Спеціальність

С7 Журналістика

Освітня програма

Реклама та PR у медіагалузі

Рік вступу

2026

Освітній ступінь

бакалавр

Кількість кредитів ЄКТС

240

Форма навчання

денна

І. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

| Курс | Осінній семестр | | | | | | Весняний семестр | | | | | | Всього | | |
|------|-------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|--------|-----------------------|--------------------|
| | Навчальні заняття | Практична підготовка | Підсумковий контроль | Кваліфікаційна робота | Атестація здобувачів | Канікулярна відпустка | Кількість кредитів | Навчальні заняття | Практична підготовка | Підсумковий контроль | Кваліфікаційна робота | Атестація здобувачів | | Канікулярна відпустка | Кількість кредитів |
| I | 18 | | 3 | | | 2 | 30 | 18 | | 2 | | | 9 | 30 | 52 |
| II | 18 | | 3 | | | 2 | 30 | 16 | 2 | 2 | | | 9 | 30 | 52 |
| III | 18 | | 3 | | | 2 | 30 | 16 | 2 | 2 | | | 9 | 30 | 52 |
| IV | 14 | 4 | 3 | | | 2 | 30 | 6 | 8 | 2 | 2 | | 2 | 30 | 43 |

II. ПЕРЕЛІК ТА ОБСЯГ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ

| Шифр за ОПШ | НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА | Розподіл за семестрами | | | Кількість кредитів ЄКТС | Загальний обсяг | Кількість годин на | | | | |
|-------------|-----------------------------|------------------------|--------|----------------|-------------------------|-----------------|--------------------|----------|-------------|-------------------|----|
| | | Екзамени | Заліки | Курсові роботи | | | аудиторні заняття | | | самостійну роботу | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | 11 |
| | | | | | | | у тому числі | | | | |
| | | | | | | | загалом | лекційні | лабораторні | практичні | |
| | | | | | | | | | | | |

1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

1.1. Цикл загальної підготовки

| | | | | | | | | | | | |
|-------|---|---|---|---------------|-----------|------------|------------|-----------|--|------------|------------|
| ОК 31 | Іноземна мова за професійним спрямуванням | 2 | 1 | | 6 | 180 | 60 | | | 60 | 120 |
| ОК 32 | Категорія історії | | 2 | | 3 | 90 | 30 | 14 | | 16 | 60 |
| ОК 33 | Основи національного спротиву | | 2 | | 5 | 150 | 100 | 50 | | 50 | 50 |
| | | | | Всього | 14 | 420 | 190 | 64 | | 126 | 230 |

1.2. Цикл професійної підготовки

| | | | | | | | | | | | |
|-------|---|-----------|-----|--|----|-----|-----|-----|--|-----|-----|
| ОК 01 | Вступ до науково-професійних студій | 1 | | | 5 | 150 | 46 | 22 | | 24 | 104 |
| ОК 02 | Теорія масової комунікації та інформації | | 4 | | 3 | 90 | 28 | 14 | | 14 | 62 |
| ОК 03 | Теорія реклами | 1 | | | 5 | 150 | 46 | 22 | | 24 | 104 |
| ОК 04 | Українська мова в рекламі та РР | 2;4 | 1;3 | | 18 | 540 | 164 | 80 | | 84 | 376 |
| ОК 05 | Публічні комунікації та промоція організації | | 2 | | 4 | 120 | 36 | 18 | | 18 | 84 |
| ОК 06 | Рекламне виробництво та РР-діяльність | 3;4;5;6;7 | 2 | | 29 | 870 | 264 | 128 | | 136 | 606 |
| ОК 07 | Теорія зв'язів із громадськістю | 2 | | | 4 | 120 | 36 | 18 | | 18 | 84 |
| ОК 08 | Верстання й макетування рекламної та РР-продукції | | 2 | | 3 | 90 | 28 | 14 | | 14 | 62 |
| ОК 09 | Жанри реклами та РР | 3 | | | 4 | 120 | 36 | 18 | | 18 | 84 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---------------|---|---|---|---|-----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| ВК 02 | Вибіркова дисципліна категорії інформаційно-комунікаційних технологій | | 1 | | 3 | 90 | 30 | 6 | 24 | | 60 |
| ВК 03 | Вибіркова дисципліна категорії фізичної підготовки | | 1 | | 3 | 90 | 30 | | 30 | | 60 |
| ВК 04 | Вибіркова дисципліна категорії здоров'я і безпеки людини | | 1 | | 3 | 90 | 30 | 14 | | 16 | 60 |
| ВК 05 | Вибіркова дисципліна категорії філософії та соціально-політичних наук | | 3 | | 3 | 90 | 30 | 14 | | 16 | 60 |
| ВК 06 | Вибіркова дисципліна категорії правничих компетентностей | | 4 | | 3 | 90 | 30 | 14 | | 16 | 60 |
| ВК 07 | Вибіркова міжгалузева дисципліна 1 | | 5 | | 3 | 90 | 30 | 14 | | 16 | 60 |
| ВК 08 | Вибіркова міжгалузева дисципліна 2 | | 6 | | 3 | 90 | 30 | 14 | | 16 | 60 |
| Всього | | | | | 24 | 720 | 240 | 90 | 54 | 96 | 480 |

2.2. Цикл професійної підготовки

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|--|---|--|------------|-------------|-------------|------------|-----------|-------------|-------------|
| ВК 09 | Вибіркова фахова дисципліна 1 | | 3 | | 3 | 90 | 30 | 14 | | 16 | 60 |
| ВК 10 | Вибіркова фахова дисципліна 2 | | 3 | | 3 | 90 | 30 | 14 | | 16 | 60 |
| ВК 11 | Вибіркова фахова дисципліна 3 | | 4 | | 3 | 90 | 30 | 14 | | 16 | 60 |
| ВК 12 | Вибіркова фахова дисципліна 4 | | 4 | | 3 | 90 | 30 | 14 | | 16 | 60 |
| ВК 13 | Вибіркова фахова дисципліна 5 | | 5 | | 3 | 90 | 30 | 14 | | 16 | 60 |
| ВК 14 | Вибіркова фахова дисципліна 6 | | 5 | | 3 | 90 | 30 | 14 | | 16 | 60 |
| ВК 15 | Вибіркова фахова дисципліна 7 | | 6 | | 6 | 180 | 54 | 26 | | 28 | 126 |
| ВК 16 | Вибіркова фахова дисципліна 8 | | 7 | | 3 | 90 | 30 | 14 | | 16 | 60 |
| ВК 17 | Вибіркова фахова дисципліна 9 | | 7 | | 3 | 90 | 30 | 14 | | 16 | 60 |
| ВК 18 | Вибіркова фахова дисципліна 10 | | 8 | | 3 | 90 | 30 | 14 | | 16 | 60 |
| ВК 19 | Вибіркова фахова дисципліна 11 | | 8 | | 3 | 90 | 30 | 14 | | 16 | 60 |
| Всього | | | | | 36 | 1080 | 354 | 166 | | 188 | 726 |
| Разом | | | | | 60 | 1800 | 594 | 256 | 54 | 284 | 1206 |
| Загалом за навчальним планом | | | | | 240 | 7200 | 2022 | 930 | 54 | 1038 | 5178 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|---|---|---|-----|------|------|-----|------|-----|------|
| Обов'язкові компоненти (у відсотках) | | | | | 180 | 5400 | 1428 | 674 | | 754 | 3972 |
| Вибіркові компоненти (у відсотках) | | | | | 60 | 1800 | 594 | 256 | 54 | 284 | 1206 |
| | | | | | 25% | 25% | 29% | 28% | 100% | 27% | 23% |

* Переліки вибіркових фахових дисциплін розміщені у додатку до навчального плану та за потреби можуть змінюватись, відповідно до освітньо-професійної програми

III. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ

| Назва | Форма атестації | Семестр |
|-----------------------|-------------------------|---------|
| Кваліфікаційна робота | Захист роботи (проекту) | 8 |

IV. ЗВЕДЕНА ІНФОРМАЦІЯ ЗА СЕМЕСТРАМИ

| | Розподіл за семестрами | | | | | | | |
|--------------------------|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Кількість кредитів ЄКТС | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Кількість годин | 900 | 900 | 900 | 900 | 900 | 900 | 900 | 900 |
| Кількість екзаменів | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Кількість заліків | 6 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 2 |
| Кількість курсових робіт | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Кількість практик | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 |

ДОДАТОК ДО НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ №7053

ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН

| | |
|-------------------------------|---|
| Вибіркова фахова дисципліна 1 | Фактчекінг та верифікація даних |
| | Візуальні комунікації в медіа та рекламі |
| | Штучний інтелект у медіа |
| | Редакційно-видавничі процеси |
| | Стратегії створення медіазаголовків |
| | Репортрство |
| | Художньо-технічне редагування |
| | Travel-журналістика |
| Вибіркова фахова дисципліна 2 | Критичне мислення та культура медіаспоживання |
| | Макетування та верстання медіапродукції |
| | Наукова комунікація в медіа |
| | Технології медіавпливу |
| | Інформаційна політика та безпека |
| | Психологія наговпу в цифрову еру |
| | Соціологія громадської думки |
| | Політичні комунікації та політична реклама |
| Вибіркова фахова дисципліна 3 | Девіатологія |
| | Розроблення вебсайтів і SEO |
| | Видавничі стандарти |
| | Цифровий сторителінг |
| | Наукова комунікація в медіа |
| | Спічрайтинг |
| | Медійна логіка |
| | Аналітика медійного простору |
| Вибіркова фахова дисципліна 4 | Аналітика медійного простору |
| | Медійна логіка |
| | Спічрайтинг |
| | Наукова комунікація в медіа |
| | Цифровий сторителінг |
| | Видавничі стандарти |
| | Розроблення вебсайтів і SEO |
| | Девіатологія |
| Вибіркова фахова дисципліна 5 | Політичні комунікації та політична реклама |
| | Соціологія громадської думки |
| | Психологія наговпу в цифрову еру |
| | Інформаційна політика та безпека |
| | Технології медіавпливу |
| | Наукова комунікація в медіа |
| | Макетування та верстання медіапродукції |
| | Критичне мислення та культура медіаспоживання |
| Вибіркова фахова дисципліна 6 | Travel-журналістика |
| | Художньо-технічне редагування |
| | Репортрство |
| | Стратегії створення медіазаголовків |
| | Редакційно-видавничі процеси |
| | Штучний інтелект у медіа |
| | Візуальні комунікації в медіа та рекламі |
| | Фактчекінг та верифікація даних |
| Вибіркова фахова дисципліна 7 | Фактчекінг та верифікація даних |
| | Візуальні комунікації в медіа та рекламі |
| | Штучний інтелект у медіа |
| | Редакційно-видавничі процеси |
| | Стратегії створення медіазаголовків |
| | Репортрство |
| | Художньо-технічне редагування |
| | Travel-журналістика |
| Вибіркова фахова дисципліна 8 | Критичне мислення та культура медіаспоживання |
| | Макетування та верстання медіапродукції |
| | Наукова комунікація в медіа |
| | Технології медіавпливу |
| | Інформаційна політика та безпека |
| | Психологія наговпу в цифрову еру |
| | Соціологія громадської думки |
| | Політичні комунікації та політична реклама |

| | |
|--------------------------------|---|
| Вибіркова фахова дисципліна 9 | Медіапланування Основи судової журналістики Технології професійної комунікації Електронна комерція Івент-технології |
| Вибіркова фахова дисципліна 10 | Алгоритміка створення медіатекстів Соціологія масової комунікації Тоталітарна журналістика Конфліктно чутлива журналістика |
| Вибіркова фахова дисципліна 11 | Конфліктно чутлива журналістика |

Гарант освітньої програми



Ковчун Наталія Олексіївна