

**Теми кваліфікаційних (магістерських) робіт студентів 1-М курсу  
денної та заочної форм навчання на 2024 – 2025 навчальний рік**

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові студента-виконавця	Курс, група	Тема кваліфікаційної роботи	Вчене звання, прізвище, ініціали наукового керівника	Рецензент
1.	Дирко Вікторія Сергіївна	1-М	Мем-маркетинг як спосіб взаємодії з аудиторією для популяризації освітніх програм	Канд. філол. н., доцент Погрібна О. О.	Лисенко С. В., начальниця відділу інформації та зв'язків із громадськістю Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького
2.	Климчук Андрій Русланович	1-М	Візуальні інструменти HR-промоції фінустанови в соцмережах	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.	Матвієнко А. О., співзасновниця та директор компанії «DARLID», керівник відділу SMM
3.	Пасічна Тетяна Ярославівна	1-М	Функціонування освітніх проєктів із застосуванням AI-технологій	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.	Чубіна А. С., заступник міського голови м. Черкаси з питань діяльності органів виконавчої влади, доктор філософії в галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування»

4.	Пилипенко Неля Василівна	1-М	Візуально-текстові засоби формування корпоративного іміджу департаментів освіти органів місцевого самоврядування	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.	Крипушина А.В., спеціаліст відділу іміджевих проєктів управління гуманітарної політики департаменту освіти та гуманітарної політики ЧМР
5.	Савіченко Руслана Юріївна	1-М	Адаптація учасників бойових дій до мирного життя: медійна проєкція	Канд. філол. н., доцент Цапок О. М.	Стасько С.В., співвласник видання «zmi.sk.ua»
6.	Столбова Анастасія Володимирівна	1-М	Воєнна тематика як сегмент інформаційного контенту «Суспільне Черкаси»	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.	Калюжна С. В., головний редактор сайту «Суспільне Черкаси»
7.	Сухенко Катерина Миколаївна	1-М	Відеоскрайбінг як інноваційний інструмент рекламування освітніх послуг кафедри ЗВО	Канд. філол. н., доцент Погрібна О. О.	Гаврилук Г. М., проректор з освітньо-виховної та іміджевої діяльності ЧНУ ім. Б. Хмельницького
8.	Чупилко Тетяна Миколаївна	1-М	Технології соцмережевої візуалізації спецпроєктів інформаційних онлайн-медіа	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.	Стасько С. В., співвласник видання «zmi.sk.ua»
9.	Щетініна Анастасія Геннадіївна	1-М	Преспосередництво як складник PR-діяльності в книжковій галузі	Канд. філол. наук із соц. ком., доцент	Фіть Л. В.,

				Погрібна О. О.	культурна менеджерка
1.	Паніван Надія Володимирівна	1-М (з)	Портретний нарис в онлайн-медіа	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.	Голик І. Л., журналістка онлайн-видання «Про все»

**Завідувач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій**



**доц. Т. Г. Бондаренко**