

**Теми кваліфікаційних робіт студентів 4-PR курсу
денної форми навчання на 2024 – 2025 навчальний рік**

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові студента-виконавця	Курс, група	Тема кваліфікаційної роботи	Вчене звання, прізвище, ініціали наукового керівника	Рецензент
1.	Артишко Віталій Олександрович	4-PR	Розроблення і наповнення інстаграм-сторінки для Черкаського благодійного фонду сприяння та розвитку ЗМІ	д. політ. наук., доцент Калініченко Б. М.	Душок В. І., в/о директора ТРК «Ільдана»
2.	Бадія Ольга Андріївна	4-PR	Створення інтегрованої SMM-стратегії для автозаправної станції	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.	Давидова О. В., SMM-спеціаліст клініки «Артемія»
3.	Бичкова Анастасія Миколаївна	4-PR	Розроблення візуальної стратегії для підвищення обізнаності про дитячу продукцію в інстаграмі: поради та лайфхаки для молодих мам	Старший викладач Нестеренко О. А.	Осейко Д. С., SMM-ниця диджитал-агенції повного циклу «Strilka»
4.	Бондар Наталія Олександрівна	4-PR	AI-генеровані зображення в соцмережах як засіб підвищення впізнаваності бренду магазину свічок	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.	Копійко А. В., візуал-креаторка, відеографка диджитал-агенції повного циклу «Strilka»

5.	Бондаренко Анна Сергіївна	4-PR	Популяризація ідей емоційного балансу в умовах воєнних реалій: тематична колонка корисних порад для студентів	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.	Сіпко Л. О., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри педагогіки і психології Черкаського національного університету ім. Б. Хмельницького
6.	Закрасняна Вероніка Василівна	4-PR	Промоція магазину кондитерських виробів засобами телеграм-каналу	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.	Шматко О. М., директор ФОП магазин кондитерських виробів «Смачна втіха»
7.	Ключина Анастасія Олександрівна	4-PR	Особливості побудови бренду регіонального друкованого видання в соцмережах	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.	Очеретяна Т. Б., директорка ІА «Нова Доба»
8.	Ковтун Вікторія Володимирівна	4-PR	Контент-маркетинг у «ТікТок» для дитячого розважального центру	Старший викладач Коваль С. В.	Завгородня Т. С., співзасновниця диджитал-агенції повного циклу «Strilka»
9.	Коровайний Євген Євгенович	4-PR	Візуальний рекламний контент інстаграм-магазину чоловічого одягу	Старший викладач Коваль С. В.	Осейко Д. С., SMM-ниця диджитал-агенції

					повного циклу «Strilka»
10.	Костенко Аліна Сергіївна	4-PR	Стратегії популяризації донорства в офлайн-просторі	Канд. філол. н., доцент Надточій О.Л.	Безуглий О. М., директор виконавчий ТОВ «ЦСК «БІОФАРМА ПЛАЗМА» м. Черкаси
11.	Литвин Ельвіра Романівна	4-PR	Контент-стратегія для інстаграм-просування танцювальної студії	Старший викладач Коваль С. В.	Завгородня Т. С., співзасновниця диджитал-агенції повного циклу «Strilka»
12.	Лук'яненко Марина Василівна	4-PR	ТікТок-контент про студентське життя: ефективні прийоми та креативні ідеї для популяризації спеціальності «Журналістика»	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.	Вертипорох О. В., к. ф. н., доц, заступник директора ННІ УФСК з виховної роботи
13.	Лупина Дар'я Олександрівна	4-PR	Популяризація діяльності студентської ради ННІ УФСК у соцмережах	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.	Вертипорох О. В., к. ф. н., доц, заступник директора ННІ УФСК з виховної роботи
14.	Малюк Денис Сергійович	4-PR	Спортивні фотографії як інструмент промоції футбольних клубів	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.	Веков А. Д., директор із маркетингу та медіа ФК ЛНЗ
15.	Маргарян Лаура Рудіківна	4-PR	Telegram-канал як спосіб рекламування стоматологічних послуг	Старший викладач Коваль С. В.	Резніченко І. В., засновниця стоматологічної

					клініки «Diamant Dental»
16.	Москвіна Людмила Віталіївна	4-PR	Розроблення та впровадження SMM-стратегії для інстаграм-сторінки рекламної агенції «РА Життя»	д. політ. наук., доцент Калініченко Б. М.	Дубовий М. Г., випусковий редактор ТОВ ТРК «Ільдана»
17.	Нездолий Карина Олександрівна	4-PR	Розроблення PR-кампанії для популяризації програм розвитку молодіжного лідерства	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.	Михайлова В. Є., фахівець сектору агітаційної та пропагандистської роботи центру забезпечення діяльності Головного управління ДСНС у Черкаській області
18.	Олійник Анастасія Анатоліївна	4-PR	Популяризація екологічної тематики в друкованому журналі	Канд. філол. наук із соц. ком., доцент Солодка Л. І.	Спрягайло О. В., кандидат біологічних наук, доцент, проректор з наукової, інноваційної та міжнародної діяльності
19.	Пахно Дарія Едуардівна	4-PR	Рекламний контент і промоція туристичної агенції «Boyard» у соціальній мережі «Інстаграм»	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.	Завгородня Т. С., співзасновниця диджитал-агенції повного циклу

					«strilka.agency»
20.	Плющ Вікторія Вікторівна	4-PR	Стратегії просування консалтингових послуг у соцмережах	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.	Полушкін Я. Ю., власник компанії «Win ALPS Consulting»
21.	Поленякіна Анна Іванівна	4-PR	Соцмережеве представлення послуг із фізичної реабілітації в медичних центрах	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.	Рибакова І. О., співзасновниця маркетингової агенції «Black SMM Agency»
22.	Селянко Софія Олегівна	4-PR	Просування української мови за допомогою AI-зображень як національно важливий проєкт	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.	Шитик Л. В., д. філол. наук, проф., завідувач кафедри українського мовознавства та прикладної лінгвістики Черкаського національного університету ім. Б. Хмельницького
23.	Січкач Надія Олексіївна	4-PR	Маркетингова комунікація Центру психологічної допомоги в соцмережах	Канд. філол. н., доцент Цапок О. М.	Максьома М. М., директор благодійної організації «Благодійного Фонду «МАК+»

24.	Титаренко Максим Юрійович	4-PR	Промоція туристичного магазину в інтернеті за допомогою різних типів фото- і відеоконтенту	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.	Матвієнко А. О., співзасновниця та директор компанії «DARLID», керівник відділу SMM
25.	Тонкоглас Маргарита Романівна	4-PR	Просування хендмейд-продукції в різних соцмережах	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.	Осейко Д. С., SMM-ниця диджитал-агенції повного циклу «Strilka»
26.	Царенко Дар'я Костянтинівна	4-PR	Рекламний відеоконтент для комерційного інстаграм-акаунту деревообробного комплексу	Канд. філол. н., доцент Цапок О. М.	Фурманський О. О., директор ТОВ «МАЛИНСЬКИЙ ДПК»
27.	Шевченко Олександр Володимирович	4-PR	Публікації у форматі «тематична добірка» для популяризації освітніх програм на корпоративних платформах	Канд. філол. н., доцент Погрібна О. О.	Лисенко С. В., начальниця відділу інформації та зв'язків із громадськістю Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького
28.	Шиш Юлія Юріївна	4-PR	Візуальні засоби формування іміджу закладу середньої освіти в соціальних мережах	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.	Руденко В. М., кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри методики

					навчання, стилістики і культури української мови ЧНУ ім. Б. Хмельницького
--	--	--	--	--	---

Завідувач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій



доц. Т. Г. Бондаренко