

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
про освітньо-професійну програму
«Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації»
(«Digital Media, Advertising and PR-Communications»)
другого рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика»
галузі знань 06 «Журналістика», яка реалізується в
Черкаському національному університеті ім. Б. Хмельницького

Підготовка висококваліфікованих медійників із широкими можливостями для працевлаштування, що спроможні застосовувати новітні цифрові технології під час ефективної фахової діяльності, створювати якісний інформаційний і рекламний контент, здатні організовувати та реалізовувати рекламні й PR-комунікації в різних суспільних сферах, – це провідна мета освітньо-професійної програми «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика». Усі її складники логічно скомпоновані та спрямовані на формування й розвиток загальних і професійних компетентностей у галузі журналістики. Опанування цієї програми дасть змогу майбутнім фахівцям із цифрових медіа, рекламних та PR-комунікацій успішно виконувати складні завдання та розв'язувати практичні проблеми в професійній діяльності.

Рецензована освітньо-професійна програма містить чітко окреслений корпус загальних і фахових компетентностей, якими мають оволодіти її здобувачі, та програмних результатів навчання. Навчальні дисципліни доцільно диференційовані на обов'язкові й вибіркові, також визначено обсяг навантаження, необхідний для повноцінної реалізації програми.

Зміст освітньо-професійної програми «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» розроблено з огляду на досвід провідних вітчизняних закладів вищої освіти. Вона охоплює взаємопов'язані й взаємодоповнювані блоки, а також виробничо-фахову й науково-дослідницьку практики.

ОПП має належне інформаційне та навчально-методичне забезпечення, якот: сучасні прикладні програмні продукти, електронні освітні й наукові ресурси, платформу дистанційного навчання Google Classroom, розроблені навчально-методичні комплекси дисциплін в електронному й паперовому вигляді, сайт і соціальні мережі кафедри журналістики, реклами та PR-технологій тощо.

Вагомим аспектом рецензованої освітньо-професійної програми є її проекція на подальше навчання здобувачів другого рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика». Так після завершення цієї ОПП вони мають змогу навчатися за програмами 8 рівня НРК, третього циклу FQ-ЕНЕА і 8 рівня EQF-LLL та навчатися за третім (освітньо-науковим) рівнем.

Домінантною особливістю ОПП є акцент на інтерактивному навчанні із залученням провідних спеціалістів у галузі, проведенням тренінгів, організацією стажувань і пріоритизацією уваги до створення інформаційно-рекламної

продукції. Посутню увагу в програмі приділено набуттю практичного досвіду через підготовку й оприлюднення фахових матеріалів у студентських медіа (сайт, радіо, подкастна, студентське телебачення, пресслужба університету), у соціальних мережах, регіональних медіа й інтернет-виданнях та через проведення інформаційних, рекламних і PR-кампаній тощо. У цьому контексті значущим і завершальним складником реалізації програми є написання інтегрованої випускної кваліфікаційної роботи, що становить інноваційний проект, до якого входить дослідницький компонент, орієнтований на аналіз теоретичних явищ і медійних реалій, виготовлення авторського творчого доробку, тематично увідповідненого з дослідницьким компонентом.

Загалом ОПП «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» увідповіднена із заявленим другим рівнем вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика». Вона містить глибоке теоретичне підґрунтя та посутній практичний складник, спрямовані на підготовку високопрофесійних, конкурентоспроможних медійників зі сформованими загальними й фаховими компетентностями, необхідними для успішного виконання професійних завдань у галузі цифрових медіа, рекламних та PR-комунікацій.

Рецензент –

доктор наук із соціальних комунікацій,
професор,
в.о. завідувача кафедри інформаційного
права та юридичної журналістики
Національного університету
водного господарства та природокористування

Ольга МІТЧУК



Ольга ЧАК