



— NATIONAL UNION OF JOURNALISTS OF UKRAINE —

01001 Україна, Київ, вул. Хрещатик, 27-А,
т/ф: + 38 (044) 234-52-09, 279-48-08Khreschatik St. 27-A, Kiev, Ukraine, 01001
t/f: + 38 (044) 234-52-09, 279-48-08

Р/р UA 473052990000026007000104850 у ПАТ КБ «Приватбанк», МФО 321842, ЄДРПОУ 00027140

№ _____ від _____

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
«Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації»
(«Digital Media, Advertising and PR-Communications»)
другого рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика»
галузі знань 06 «Журналістика», яка реалізується в
Черкаському національному університеті ім. Б. Хмельницького

Тривала повномасштабна війна росії проти України є великим викликом для всього суспільства та цивілізованого світу, зокрема для українських журналістів. На тлі війни та ворожих ІПСО особливо важливою стає підготовка журналістів в Україні, тому зростають вимоги до професійного вишкілу медійників. Саме від журналістів залежить, яка інформаційна картина буде сформована в українців. Інформаційники сьогодні – на передовій зміцнення демократії та захисту прав громадян, вони є важливим чинником національної безпеки й протидії дезінформації, фейковим новинам і пропаганді. Медіа впливають на громадську думку, підтримують емоційний стан читачів, переконують у близькій Перемозі та в слабкості ворогів. Журналісти сьогодні пишуть історію для наступних поколінь. Підготовка висококваліфікованих медійних працівників високого рівня є не лише професійною потребою, але й ключовим фактором стабільності, безпеки та демократичного поступу України.

Підготовці висококласного працівника інформаційної галузі сприяє рецензована освітньо-професійна програма «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика». Вона забезпечує випуск фахівців, здатних адаптуватися до змін у цифровому світі, використовувати сучасні медіаінструменти та створювати високоякісний контент для різних платформ. Завдяки практичному складнику програми, здобувачі опанують навички, які допоможуть їм упевнено інтегруватися в професійне середовище та бути конкурентоспроможними на ринку праці, оперативно й компетентно відповідати на найскладніші виклики в динамічному інформаційному середовищі.

Зазначимо, що рецензована ОПП створена відповідно до чинного законодавства України, зокрема: Законів України «Про вищу освіту» та «Про освіту», а також на основі Національного класифікатора професій ДК 003:2010 та Національної рамки кваліфікацій. Програма враховує постанову Кабінету Міністрів України про перелік галузей знань і спеціальностей для підготовки фахівців, «Стандарти та рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському

просторі вищої освіти (ESG)», а також «Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти» і «Стандарт вищої освіти для магістерського рівня зі спеціальності 061 «Журналістика». Програма розроблена з огляду на «Збірку національних методичних рекомендацій», що підготовлена в межах проекту Erasmus+ KA2 DESTIN для журналістики на рівнях бакалавра та магістра.

Перевагою рецензованої ОПП, на нашу думку, є те, що в ній чітко окреслено кейс компетентностей (інтегральна, загальні, фахові), якими мають оволодіти здобувачі. Ці важливі вміння та навички цілком увідповіднено з вимогами сучасних стейкхолдерів у галузі журналістики, рекламних та PR-комунікацій. Обов'язкові навчальні дисципліни, запропоновані до вивчення в ОПП, утворюють системний комплекс, який, з одного боку, сприятиме висококваліфікованій підготовці фахівця медійної галузі, а з іншого – створює простір для формування креативної, різнобічно розвиненої, національно свідомої особистості, відкриває широкі перспективи для подальшого навчання.

У програмі також ідентифіковано програмні результати навчання, визначено обсяг навантаження, необхідний для повноцінної її реалізації. Уважаємо, що рецензована освітньо-професійна програма, яка зосереджена на розвитку загальних і професійних компетентностей у галузі журналістики, формуючи так звані «hard» та «soft skills», дає змогу реалізувати одну з основних цілей сучасного ЗВО – підготовка висококваліфікованих універсальних фахівців у галузі медіа, рекламних та PR-комунікацій, які будуть конкурентоспроможними на ринку праці. Крім того, випускники освітньо-професійної програми «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» зможуть реалізувати свої професійні та творчі амбіції, працюючи на престижних і трендових посадах у сучасних медіа (друкованих, аудіовізуальних, цифрових), рекламних і PR-агенціях, інформаційних центрах та пресслужбах компаній, політичних партій та громадських організацій, бути фахівцями із SEO та SMM, пресекретарями, контент-менеджерами, керівниками медіапроектів та ін., що сприятиме утіленню в життя власних ідей, досягненню кар'єрних висот у динамічному середовищі медіаіндустрії.

Посутию увагу в ОПП звернено на питання академічної мобільності (розділ 9), що актуальне для сучасного глобалізованого інформаційного суспільства. Відкриті для студентів перспективи участі в міжнародних програмах академічного обміну є, на нашу думку, ще однією беззаперечною перевагою рецензованої програми.

Уважаємо, що ОПП «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» загалом увідповіднена з вимогами, може бути рекомендована до впровадження в процес підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика».

Рецензент –

голова Національної спілки
журналістів України,
заслужений журналіст України



Сергій Томіленко