

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
«Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації»
(«Digital Media, Advertising and PR-Communications»)
другого рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика»
галузі знань 06 «Журналістика», яка реалізується в
Черкаському національному університеті ім. Б. Хмельницького

Метою запропонованої до рецензування освітньо-професійної програми «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» є підготовка висококваліфікованих фахівців у галузі диджитал-журналістики, рекламних та PR-комунікацій. Випускники, які опанують цю програму, безперечно, зможуть на практиці реалізувати набуті знання: створювати різноманітну інформаційну продукцію, застосовуючи новітні інформаційно-комунікаційні технології, найновіші електронні системи, мультимедійні засоби та інструменти. Майбутні фахівці вмітимуть самостійно провадити ефективну фахову діяльність, виготовляти якісний медійний контент, також матимуть ґрунтовні професійні навички, які уможливають організацію та реалізацію рекламних і PR-комунікацій у різних суспільних сферах. ОПП є актуальною, оскільки сучасна медійна індустрія особливо потребує фахівців нового покоління, здатних працювати в мультимедійних структурах, універсальних спеціалістів, які можуть швидко адаптуватися до трендів інформаційного простору.

Особливостями ОПП є акцентування на інтерактивних методах навчання, залучення до освітнього процесу провідних фахівців галузі, проведення різноманітних тренінгів та ін. Протягом навчання здобувачі формують професійне портфоліо, яке містить творчі, наукові та громадські проекти, а також інформацію про волонтерську діяльність, що слугує практичною візитівкою випускника для його подальшого працевлаштування, забезпечуючи не лише професійні, але й важливі соціально-комунікативні навички та особистісні якості. Завершується програма написанням інтегрованої кваліфікаційної роботи – інноваційного проєкту з

дослідницьким компонентом, спрямованим на аналіз теоретичних аспектів еволюції медійного середовища, та з обов'язковим творчим складником, яким є авторський інформаційний продукт.

Беззаперечною перевагою ОПП «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» є те, що вона створює унікальні можливості для здобувачів інтегрувати теоретичні знання в практичну діяльність. Так, майбутні фахівці мають змогу реалізувати свої творчі проєкти на сайті та в соціальних мережах кафедри журналістики, реклами та PR-технологій, студентському сайті, на студентському телебаченні та радіо. Отже, рецензована програма спрямована на формування професійних компетентностей через активне залучення до реальних проєктів у сфері цифрових медіа, реклами та PR, що дає змогу студентам застосовувати академічні знання в умовах, максимально наближених до реальних викликів інформаційного ринку.

Освітньо-професійна програма «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» чітко ідентифікує набір загальних і фахових компетентностей, яких повинні набути здобувачі для ефективного провадження професійної діяльності, формулює програмні результати навчання, розподіляє навчальні дисципліни на обов'язкові та вибіркові. У програмі також визначено обсяг навчального навантаження, що дає змогу повно реалізувати програму. Усі структурні елементи освітньо-професійної програми (профіль, перелік компонентів та їхня логічна послідовність, форма атестації здобувачів вищої освіти, матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми, матриця забезпечення програмних результатів навчання компонентами освітньої програми) повністю увідповіднені з вимогами до такого виду освітніх нормативних документів.

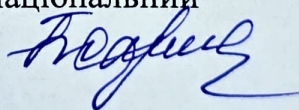
Рецензована ОПП є перспективною, оскільки вона зумовлена належним забезпеченням висококваліфікованими й досвідченими науково-педагогічними кадрами, а також наявністю сучасної матеріально-технічної,

інформаційної та навчально-методичної бази. Так, реалізацію програми забезпечують провідні викладачі університету (кандидати наук, доценти), а також фахівці з практичним досвідом роботи у сфері медіа. Успішне опанування здобувачами ОПП також гарантує можливість використання сучасних прикладних програмних продуктів, доступ до електронних освітніх і наукових ресурсів, зокрема бібліотечних ресурсів світу англійською мовою; платформа дистанційного навчання Google Classroom; наявність навчально-методичного забезпечення. Створено сучасний аудиторний фонд, обладнаний мультимедійною технікою, комп'ютерними робочими місцями з вільним доступом до інтернету, телестудію, радіостудію, мультимедійну лабораторію «DESTIN», смарт-аудиторію та ін.

Уважаємо, що рецензована освітньо-професійна програма «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» увідповіднена з усіма чинними вимогами, може бути рекомендована до затвердження й упровадження в процес підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика».

Рецензент –

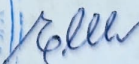
доктор наук із соціальних комунікацій,
професор, ДВНЗ «Ужгородський національний
університет»



Юрій БІДЗІЛЯ

Підпис Юрія Бідзілі засвідчую:

учений секретар ДВНЗ
«Ужгородський національний університет»
кандидат технічних наук, доцент



Олена МЕЛЬНИК