

## **УГОДА ПРО СПІВПРАЦЮ**

### **МІЖ ЧЕРКАСЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО Й**

### **ДЕПАРТАМЕНТОМ ОСВІТИ ТА ГУМАНІТАРНОЇ ПОЛІТИКИ ЧЕРКАСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

**м. Черкаси**

**19 червня 2024 року**

**Департамент освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради (далі за текстом – Департамент) в особі директора Белова Богдана Олександровича, який діє на підставі Положення, з однієї сторони, та**

**Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького (далі за текстом – Університет) в особі проректора з наукової та інноваційної діяльності Спрягайла Олександра Васильовича, який діє на підставі Статуту Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, що затверджений наказом Міністерства освіти і науки України від 27.07.2023 № 914, в інтересах Кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Університету, з іншої сторони (у подальшому іменовані – Сторони, а кожна окремо – Сторона), уклали цю Угоду про співпрацю (далі – Угода) про таке:**

#### **1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

Угода спрямована на співпрацю між Департаментом освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради та Черкаським національним університетом імені Богдана Хмельницького, зокрема Кафедрою журналістики, реклами та PR-технологій, для практичної реалізації і розвитку освітнього, наукового та творчого потенціалу науково-педагогічних, педагогічних працівників, студентів кафедри та працівників виконавчих органів Черкаської міської ради в межах «Меморандуму про співпрацю між Черкаським національним університетом імені Богдана Хмельницького та Черкаською міською радою» від 18 березня 2021 року.

#### **2. МЕТА ТА ПРЕДМЕТ УГОДИ**

2.1. Цю Угоду укладено для підвищення ефективності теоретичної та практичної підготовки журналістів, рекламників і піарників, підвищення

кваліфікації фахівців працівників виконавчих органів Черкаської міської ради, проведення спільних науково-практичних досліджень тощо.

2.2. Предметом цієї Угоди є розширення співпраці між Черкаською міською радою, зокрема Департаментом освіти та гуманітарної політики, та Кафедрою журналістики, реклами та PR-технологій у сфері навчальної, методичної, наукової, інформаційної та іншої діяльності, відповідно до чинного законодавства України.

### **3. НАПРЯМИ ТА ЗАХОДИ СПІВПРАЦІ**

3.1 Сторони за цією Угодою зобов'язуються через об'єднання своїх зусиль спільно діяти у сфері освітньої, інформаційної, іміджевої та інших видах діяльності за низкою напрямів і реалізовувати такі заходи:

3.1.1. Розвиток між Сторонами партнерських зв'язків, взаємодія в реалізації державної політики у сфері освіти, інформаційної, іміджевої та маркетингової політики.

3.1.2. Розроблення пропозицій і рекомендацій щодо вдосконалення якості освітніх програм, за якими відбувається підготовка журналістів.

3.1.3. Участь представників Черкаської міської ради, зокрема Департаменту освіти та гуманітарної політики, в освітньому процесі Кафедри журналістики, реклами та PR-технологій.

3.1.4. Організація та проведення спільних проєктів і заходів, зокрема міжнародних.

3.1.5. Підготовка та видання спільних підручників, навчальних і методичних посібників, публікацій, промоційних матеріалів тощо.

3.1.6. Організація та проведення стажування / виробничої / наукової практики для студентів Кафедри журналістики, реклами та PR-технологій освітнього рівня «Бакалавр» спеціальності 061 «Журналістика» освітніх програм «Журналістика», «Реклама та PR у медіагалузі», «Видавничий бізнес, редагування та медіадизайн» та освітнього рівня «Магістр» спеціальність 061 «Журналістика» освітньої програми «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» у виконавчих органах Черкаської міської ради.

3.1.7. Проведення спільних промоційних заходів для підвищення іміджу міста Черкаси, зокрема поширення спеціально розробленого здобувачами вищої освіти Кафедри журналістики, реклами та PR-технологій іміджевого контенту на рекламних носіях міста.

3.1.8 Проведення семінарів / практикумів / лекцій для покращення рівня знання ділової української мови, граматики, правопису тощо фахівцями Кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького для працівників виконавчих органів Черкаської міської ради.

3.1.9. Інші напрями співпраці, погоджені Сторонами, пов'язані з предметом цієї Угоди.

3.2. Уповноваженими за координацію дій та підтримання постійних зв'язків призначені:

від Черкаської міської ради – Гавриш Анна Володимирівна, начальник управління гуманітарної політики департаменту освіти та гуманітарної політики Черкаської міської ради;

від кафедри журналістики, реклами та PR-технологій – Бондаренко Тетяна Григорівна, завідувач кафедри, доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій.

## **4. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

Для розвитку співпраці Сторони за цією Угодою мають право та зобов'язуються виконувати таке:

4.1. Спільно діяти на засадах взаємної вигоди для досягнення поставлених цією Угодою завдань.

4.2. У процесі виконання визначених цією Угодою завдань Сторони мають будувати свої взаємини на принципах рівності, чесного партнерства та захисту інтересів один одного.

4.3. Забезпечувати вільне користування навчальною, методичною та науковою літературою, що наявна в розпорядженні Сторін.

4.4. Формулювати пропозиції для Кафедри журналістики, реклами та PR-технологій щодо вдосконалення змісту навчальних дисциплін, спрямованих на поглиблення медійної підготовки здобувачів вищої освіти, їх практичну підготовку до роботи з органами місцевого самоврядування.

4.5. За згодою залучати в чинному порядку фахівців Кафедри журналістики, реклами та PR-технологій до роботи над проектами, зокрема в складі комісій, робочих груп, інших консультативно-дорадчих органів, надання консультацій.

4.6. Брати участь у підготовці науковцями Кафедри журналістики, реклами та PR-технологій монографічних, науково-дослідницьких робіт тощо за тематикою, пов'язаною з роботою органів місцевого самоврядування.

4.7. Одержувати інформацію від Кафедри журналістики, реклами та PR-технологій у порядку, регламентованому законодавством, необхідну для реалізації цілей цієї Угоди.

4.8. Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій Університету має право звертатися до Черкаської міської ради, зокрема до Департаменту освіти та гуманітарної політики, із письмовим запитом щодо надання актуальної інформації, необхідної для коригування навчальних планів, навчально-методичного забезпечення навчального процесу та виконання інших умов цієї Угоди.

4.9. За погодженням із керівництвом Департаменту або уповноваженим органом Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій Університету має право залучати до навчального процесу провідних фахівців департаменту для проведення лекційних і практичних занять.

4.10. Працівники Кафедри мають право організувати, проводити та брати участь у спільних наукових, спортивних, культурних, соціальних та інших проєктах, зокрема міжнародних.

4.11. Працівники Кафедри можуть залучати кваліфікованих фахівців Департаменту до керівництва дипломними проєктами, їх рецензування, участі в роботі екзаменаційних комісій.

4.12. Реалізовувати інші права, передбачені законодавством.

4.13. Виконувати інші зобов'язання, передбачені цією Угодою, за погодження сторін.

4.14. Інформація, передана або надана в межах цієї Угоди, має бути опрацьована Сторонами, із дотриманням вимог законодавства.

#### **4. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

5.1. Сторони відповідають за невиконання чи за неналежне виконання умов цієї Угодою, відповідно до чинного законодавства України.

5.2. Сторони відповідають за розголошення (без попереднього узгодження) інформації, отриманої під час виконання цієї Угодою.

#### **5. ОСОБЛИВІ УМОВИ**

6.1. Ця Угода не тягне за собою фінансових зобов'язань Сторін.

6.2. На виконання умов цієї Угодою Сторони можуть укладати інші види угод, згідно з чинним законодавством, зокрема ті, які можуть передбачати фінансові відносини між Сторонами.

#### **6. ІНШІ УМОВИ**

7.1. Угода набирає чинності з моменту її підписання Сторонами та діє протягом п'яти років.

7.2. Угода може бути розірвана за згодою Сторін або на вимогу однієї зі Сторін, при цьому про день припинення її дії Сторона-ініціатор припинення дії Угоди повинна попередити іншу Сторону письмово за один місяць.

7.3. Будь-які зміни та доповнення до цієї Угоди чинні в тому випадку, якщо вони реалізовані в письмовій формі та підписані уповноваженими представниками Сторін.

7.4. Ця Угода укладена у двох оригінальних примірниках, які мають однакову юридичну силу, по одному примірнику для кожної зі Сторін.

**НА ПІДТВЕРДЖЕННЯ ЗАЗНАЧЕНОГО ВИЩЕ** уповноважені представники Сторін підписали цю Угоду

**Черкаський національний  
університет  
імені Богдана Хмельницького**  
Адреса: бульвар Шевченка, 81,  
м. Черкаси, 18031  
Код ЄДРПОУ 02125622

**Черкаська міська рада**  
Адреса: вул. Гоголя, 251  
м. Черкаси, 18000  
Код ЄДРПОУ 36299692

Проректор із наукової та інноваційної  
діяльності

Директор департаменту

\_\_\_\_\_

**Олександр СПРЯГАЙЛО**

\_\_\_\_\_

**Богдан БЄЛОВ**

Дата \_\_\_\_\_ 2024

Дата \_\_\_\_\_ 2024