

## УГОДА ПРО СПІВПРАЦЮ

### МІЖ ЧЕРКАСЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО ТА

### ПП «ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «НОВА ДОБА»

м. Черкаси

23 вересня 2024 року

Приватне підприємство «Інформаційне агентство «Нова Доба» (далі за текстом – ІА «Нова Доба») в особі директорки Очеретяної Тетяни Борисівни, що діє на підставі Статуту, з однієї сторони, та

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького (далі за текстом – Університет) в особі ректора Черевка Олександра Володимировича, який діє на підставі Статуту Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, що затверджений наказом Міністерства освіти і науки України від 27.07.2023 № 914, в інтересах Кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Університету, з іншої сторони (у подальшому іменовані – Сторони, а кожна окремо – Сторона), уклали цю Угоду про співпрацю (далі – Угода) про таке:

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Угода спрямована на співпрацю між ІА «Нова Доба» та Черкаським національним університетом імені Богдана Хмельницького, зокрема кафедрою журналістики, реклами та PR-технологій, для практичної реалізації і розвитку освітнього, наукового та творчого потенціалу науково-педагогічних, педагогічних працівників, студентів кафедри та творчого колективу ІА «Нова Доба».

## 2. МЕТА ТА ПРЕДМЕТ УГОДИ

2.1. Цю Угоду укладено для підвищення ефективності теоретичної та практичної підготовки журналістів, рекламників і піарників, підвищення кваліфікації фахівців ІА «Нова Доба», проведення спільних науково-практичних досліджень тощо.

2.2. Предметом цієї Угоди є розширення співпраці між ІА «Нова Доба» та кафедрою журналістики, реклами та PR-технологій у сфері навчальної, методичної, наукової, інформаційної та іншої діяльності, відповідно до чинного законодавства України.

### **3. НАПРЯМИ ТА ЗАХОДИ СПІВПРАЦІ**

3.1 Сторони за цією Угодою зобов'язуються через об'єднання своїх зусиль спільно діяти у сфері освітньої, інформаційної, іміджевої та інших видах діяльності за низкою напрямів і реалізовувати такі заходи:

3.1.1. Розвиток між Сторонами партнерських зв'язків, взаємодія в реалізації державної політики у сфері освіти, інформаційної, іміджевої та маркетингової політики.

3.1.2. Розроблення пропозицій і рекомендацій щодо вдосконалення якості освітніх програм, за якими відбувається підготовка журналістів.

3.1.3. Участь представників ІА «Нова Доба» в освітньому процесі кафедри журналістики, реклами та PR-технологій.

3.1.4. Організація та проведення спільних проєктів і заходів, зокрема міжнародних.

3.1.5. Підготовка та видання спільних підручників, навчальних і методичних посібників, публікацій, промоційних матеріалів тощо.

3.1.6. Організація та проведення стажування / виробничої / наукової практики для студентів кафедри журналістики, реклами та PR-технологій освітнього рівня «Бакалавр» спеціальності 061 «Журналістика» освітніх програм «Журналістика», «Реклама та PR у медіагалузі», «Видавничий бізнес, редагування та медіадизайн» та освітнього рівня «Магістр» спеціальність 061 «Журналістика» освітньої програми «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» на базі ІА «Нова Доба».

3.1.7. Проведення семінарів / практикумів / лекцій для покращення рівня знання ділової української мови, граматики, правопису тощо фахівцями кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького для працівників ІА «Нова Доба».

3.1.8. Інші напрями співпраці, погоджені Сторонами, пов'язані з предметом цієї Угоди.

3.2. Уповноваженими за координацію дій та підтримання постійних зв'язків призначені:

від ІА «Нова Доба» – Очеретяна Тетяна Борисівна, директорка;

від кафедри журналістики, реклами та PR-технологій – Бондаренко Тетяна Григорівна, завідувач кафедри, доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій.

### **4. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН**

Для розвитку співпраці Сторони за цією Угодою мають право та зобов'язуються виконувати таке:

4.1. Спільно діяти на засадах взаємної вигоди для досягнення поставлених цією Угодою завдань.

4.2. У процесі виконання визначених цією Угодою завдань Сторони мають будувати свої взаємини на принципах рівності, чесного партнерства та захисту інтересів один одного.

4.3. Забезпечувати вільне користування навчальною, методичною та науковою літературою, що наявна в розпорядженні Сторін.

4.4. Формулювати пропозиції для Кафедри журналістики, реклами та PR-технологій щодо вдосконалення змісту навчальних дисциплін, спрямованих на поглиблення медійної підготовки здобувачів вищої освіти, їх практичну підготовку до роботи в місцевих медіа.

4.5. За згодою залучати в чинному порядку фахівців кафедри журналістики, реклами та PR-технологій до роботи над проєктами, зокрема в складі комісій, робочих груп, інших консультативно-дорадчих органів, надання консультацій.

4.6. Брати участь у підготовці науковцями кафедри журналістики, реклами та PR-технологій монографічних, науково-дослідницьких робіт тощо за тематикою, пов'язаною з роботою місцевих медіа.

4.7. Одержувати інформацію від кафедри журналістики, реклами та PR-технологій у порядку, регламентованому законодавством, необхідну для реалізації цілей цієї Угоди.

4.8. Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій Університету має право звертатися до ІА «Нова Доба» із письмовим запитом щодо надання актуальної інформації, необхідної для коригування навчальних планів, навчально-методичного забезпечення навчального процесу та виконання інших умов цієї Угоди.

4.9. За погодженням із керівництвом ІА «Нова Доба» або уповноваженим органом кафедра журналістики, реклами та PR-технологій Університету має право залучати до навчального процесу провідних журналістів для проведення лекційних і практичних занять.

4.10. Працівники кафедри мають право організовувати, проводити та брати участь у спільних наукових, спортивних, культурних, соціальних та інших проєктах, зокрема міжнародних.

4.11. Працівники кафедри можуть залучати кваліфікованих фахівців ІА «Нова Доба» до керівництва дипломними проєктами, їх рецензування, участі в роботі екзаменаційних комісій.

4.12. Реалізовувати інші права, передбачені законодавством.

4.13. Виконувати інші зобов'язання, передбачені цією Угодою, за погодження сторін.

4.14. Інформація, передана або надана в межах цієї Угоди, має бути опрацьована Сторонами, із дотриманням вимог законодавства.

## **5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

5.1. Сторони відповідають за невиконання чи за неналежне виконання умов цієї Угоди, відповідно до чинного законодавства України.

5.2. Сторони відповідають за розголошення (без попереднього узгодження) інформації, отриманої під час виконання цією Угодою.

## 6. ОСОБЛИВІ УМОВИ

6.1. Ця Угода не тягне за собою фінансових зобов'язань Сторін.

6.2. На виконання умов цієї Угодою Сторони можуть укласти інші види угод, згідно з чинним законодавством, зокрема ті, які можуть передбачати фінансові відносини між Сторонами.

## 7. ІНШІ УМОВИ

7.1. Угода набирає чинності з моменту її підписання Сторонами та діє протягом п'яти років.

7.2. Угода може бути розірвана за згодою Сторін або на вимогу однієї зі Сторін, при цьому про день припинення її дії Сторона-ініціатор припинення дії Угоди повинна попередити іншу Сторону письмово за один місяць.

7.3. Будь-які зміни та доповнення до цієї Угоди чинні в тому випадку, якщо вони реалізовані в письмовій формі та підписані уповноваженими представниками Сторін.

7.4. Ця Угода укладена у двох оригінальних примірниках, які мають однакову юридичну силу, по одному примірнику для кожної зі Сторін.

**НА ПІДТВЕРДЖЕННЯ ЗАЗНАЧЕНОГО ВИЩЕ** уповноважені представники Сторін підписали цю Угоду

**Черкаський національний університет  
імені Богдана Хмельницького**

Адреса: бульвар Шевченка, 81,  
м. Черкаси, 18031  
Код ЄДРПОУ 02125622

Ректор

\_\_\_\_\_

**Олександр ЧЕРЕВКО**

Дата \_\_\_\_\_ 2024

**ІП «Інформаційне агентство  
«Нова Доба»»**

Адреса: 18002, м. Черкаси,  
вул. Небесної Сотні, 33, оф. 2  
Код ЄДРПОУ 43545941

Директорка ІА «Нова Доба»

\_\_\_\_\_

**Тетяна ОЧЕРЕТЯНА**

Дата \_\_\_\_\_ 2024