

**Рецензія-відгук на освітньо-професійну програму «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» («Digital Media, Advertising and PR-Communications»)
другого рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика»
галузі знань 06 «Журналістика», що реалізується в
Черкаському національному університеті ім. Б. Хмельницького**

Освітньо-професійна програма «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» другого рівня вищої освіти є сучасною та добре структурованою освітньою програмою, яка забезпечує студентам високу якість підготовки й широкі можливості для професійного зростання. Вона надає їм змогу отримати ґрунтовні знання та сформувати фахові навички, необхідні для успішної кар'єри в галузі цифрових комунікацій. Ця програма увідповіднена з вимогами динамічно змінюваного ринку праці й забезпечує випускників необхідними компетенціями для роботи в медіаіндустрії, рекламі та PR.

Основна мета програми полягає у формуванні комплексного ґрунтового підходу до підготовки професіоналів, здатних ефективно працювати у сфері медіа, реклами та зв'язків із громадськістю в умовах цифрових трансформацій. Програма спрямована на підготовку фахівців, які не тільки володіють сучасними методами створення та поширення контенту, але й розуміють соціальні, культурні й етично-правові аспекти своєї діяльності.

Рецензована програма охоплює широкий спектр дисциплін, які дають змогу студентам опанувати фундаментальні знання з журналістики й реклами, а також сформувати спеціалізовані навички в галузі цифрових медіа, реклами та PR-комунікацій. Одним із найважливіших аспектів програми є її міждисциплінарний підхід, що допомагає студентам розвивати аналітичні та креативні навички, необхідні для роботи в сучасних медіа. Також варто зазначити, що програма зважає на актуальні тенденції в галузі медіа, зокрема на розвиток цифрових технологій і щоразу більшу значущість соціальних мереж у формуванні суспільної думки. Освітньо-професійна програма «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» формує конкурентоспроможного спеціаліста, здатного ефективно використовувати свої знання та вміння для задоволення суспільних потреб в інформації різних типів, створювати якісні матеріали.

Окремо варто наголосити, що програма має вагомий практичний компонент, який забезпечує студентам змогу застосовувати отримані знання в реальних проектах. Це може охоплювати створення медіаконтенту, розроблення рекламних кампаній, управління комунікаціями в соціальних мережах та роботу з аналітичними інструментами для оцінювання ефективності комунікаційних стратегій.

Згідно з освітньо-професійною програмою «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації», отримання знань та формування фахових умінь і навичок студентів відбувається у форматі інтерактивного навчання, проведення тренінгів, організації стажувань із пріоритетом на створенні інформаційно-рекламної

продукції. Такий підхід дає змогу якнайповніше реалізувати мету й завдання програми.

У навчанні студентів посутню увагу приділено використанню сучасних цифрових інструментів, які є неодмінним складником роботи медіа та PR-спеціалістів. Студенти мають доступ до різних програмних засобів, платформ та інструментів, що дає їм змогу отримати практичні навички, які вони зможуть використовувати у своїй професійній діяльності. Зауважимо, що професійна підготовка у сфері журналістики зосереджена на вихованні універсального спеціаліста, який, розуміючи сутність та закономірності журналістики, особливості функціонування та методологію створення медіапродуктів, а також сучасні медіатренди, може володіти професійними навичками й інструментами для провадження медійної діяльності, а також застосовувати рекламні та PR-комунікації.

Випускники програми мають широкі можливості для працевлаштування. Вони можуть працювати в різних секторах, зокрема в традиційних медіа, на цифрових платформах, у рекламних агентствах, PR-компаніях і корпоративних комунікаційних відділах.

Освітньо-професійна програма «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» другого рівня вищої освіти є інноваційною та актуальною програмою, яка готує фахівців до успішної роботи у швидкозмінному світі цифрових комунікацій. Її реалізація забезпечує випускників конкурентними перевагами на ринку праці та відкриває для них широкі перспективи кар'єрного зростання. З огляду на високий рівень підготовки, міждисциплінарний підхід і фокус на практичних навичках, ця програма – вдалий вибір для тих, хто прагне побудувати успішну кар'єру у сфері цифрових медіа, рекламних та PR-комунікацій.

Рецензент –
виконавчий директор
Академії української преси



Андрій Коваленко