



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

Навчально-науковий інститут української філології та соціальних комунікацій

18031, Черкаси, бульвар Шевченка, 81, корп.№1 // тел. (0472) 33-44-29

ГРАФІК

проведення наскрізних практик студентів
кафедри журналістики, реклами та PR-технологій
навчально-наукового інституту української філології та соціальних комунікацій
Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького у 2024–2025 н. р.

ОС «Бакалавр», спеціальність «061 Журналістика», 2 курс

№	Назва практики	Вид практики	Освітньо-професійна програма	База практики	Форма навчання	К-сть студентів	Термін проведення
1.	Виробнича фахова практика	Виробнича	Журналістика	Медіа	Денна	11	4 семестр, 2 тижні, 90 год., 07.04.2025 – 18.04.2025
					Заочна	3	4 семестр, 90 год., квітень – травень
2.	Виробнича фахова практика	Виробнича	Реклама та PR у медіагалузі	Установи, які провадять рекламну та PR-діяльність	Денна	12	4 семестр, 2 тижні, 90 год., 07.04.2025 – 18.04.2025
					Заочна	2	4 семестр, 90 год., квітень – травень

3.	Виробнича фахова практика	Виробнича	Видавничий бізнес, редагування та медіадизайн	Редакції	Денна	5	4 семестр, 2 тижні, 90 год., 07.04.2025 – 18.04.2025
					Заочна	–	–

ОС «Бакалавр», спеціальність «061 Журналістика», 3 курс

№	Назва практики	Вид практики	Освітньо-професійна програма	База практики	Форма навчання	К-сть студентів	Термін проведення
1.	Виробнича фахова практика	Виробнича	Журналістика	Медіа	Денна	13	6 семестр, 2 тижні, 90 год, 07.04.2025 – 18.04.2025
					Заочна	1	6 семестр, 90 год., квітень – травень
2.	Виробнича фахова практика	Виробнича	Реклама та PR у медіагалузі	Установи, які провадять рекламну та PR-діяльність	Денна	16	6 семестр, 2 тижні, 90 год, 07.04.2025 – 18.04.2025
					Заочна	1	6 семестр, 90 год., квітень – травень

ОС «Бакалавр», спеціальність «061 Журналістика», 4 курс

№	Назва практики	Вид практики	Освітньо-професійна програма	База практики	Форма навчання	К-сть студентів	Термін проведення
---	----------------	--------------	------------------------------	---------------	----------------	-----------------	-------------------

1.	Виробнича фахова практика	Виробнича	Журналістика	Медіа	Денна	12	7 семестр, 4 тижні, 180 год., 04.11.2024 – 29.11.2024
					Заочна	5	7 семестр, 180 год., листопад – грудень
2.	Виробнича фахова практика	Навчальна	Реклама та PR у медіагалузі	Установи, які провадять рекламну та PR-діяльність	Денна	28	7 семестр, 4 тижні, 180 год., 04.11.2024 – 29.11.2024
					Заочна	–	–
3.	Виробнича фахова практика	Виробнича	Видавничий бізнес, редагування та медіадизайн	Редакції	Денна	6	7 семестр, 4 тижні, 180 год., 04.11.2024 – 29.11.2024
					Заочна	–	–
4.	Виробнича фахова практика	Виробнича	Журналістика	Медіа	Денна	12	8 семестр, 4 тижні, 180 год., 10.02.2025 – 07.03.2025
					Заочна	5	8 семестр, 180 год., лютий – березень
5.	Виробнича фахова практика	Виробнича	Реклама та PR у медіагалузі	Установи, які провадять рекламну та PR-діяльність	Денна	28	8 семестр, 4 тижні, 180 год., 10.02.2025 – 07.03.2025
					Заочна	–	–
6.	Виробнича фахова практика	Виробнича	Видавничий бізнес, редагування та медіадизайн	Редакції	Денна	6	8 семестр, 4 тижні, 180 год., 10.02.2025 – 07.03.2025

					Заочна	–	–
7.	Переддипломна практика	Виробнича	Журналістика	Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій	Денна	12	8 семестр, 2 тижні, 90 год., 26.05.2025 – 06.06.2025
					Заочна	5	8 семестр, 90 год., травень – червень
8.	Переддипломна практика	Виробнича	Реклама та PR у медіагалузі	Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій	Денна	28	8 семестр, 2 тижні, 90 год., 26.05.2025 – 06.06.2025
					Заочна	–	–
9.	Переддипломна практика	Виробнича	Видавничий бізнес, редагування та медіадизайн	Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій	Денна	6	8 семестр, 2 тижні, 90 год., 26.05.2025 – 06.06.2025
					Заочна	–	–

ОС «Магістр», спеціальність «061 Журналістика», 1 курс

№	Назва практики	Вид практики	Освітньо-професійна програма	База практики	Форма навчання	К-сть студентів	Термін проведення
1.	Виробнича фахова практика	Виробнича	Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації	Медіа, редакції та установи, які провадять рекламну та PR-діяльність	Денна	9	2 семестр, 4 тижні, 180 год., 15.04.2024 – 10.05.2024
					Заочна	1	2 семестр, 180 год., квітень – травень

ОС «Магістр», спеціальність «061 Журналістика», 2 курс

№	Назва практики	Вид практики	Освітньо-професійна програма	База практики	Форма навчання	К-сть студентів	Термін проведення
2.	Науково-дослідницька практика	Виробнича	Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації	Медіа, редакції та установи, які провадять рекламну та PR-діяльність	Денна	11	3 семестр, 4 тижні, 180 год., 10.10.2023 – 04.11.2024
					Заочна	1	3 семестр, 180 год., жовтень – листопад

Відповідальний за проведення практики
доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій

О. Д. Федоренко

Завідувач кафедри
доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій

Т. Г. Бондаренко