

ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

Робочий навчальний план (навчальний план № 5062)
на 2024/2025 навчальний рік

Затверджую

Перший проректор

В.М. Мойсіснюк

МП

17.06.2024

Спеціальність 061 Журналістика
Освітньо-професійна програма Видавничий бізнес, редактування та медіадизайн
Освітній ступінь бакалавр
Форма навчання денна
Курс 4

Осній семестр							Весільний семестр						
тижні						Кількість кредитів	тижні					Кількість кредитів	
Навчальні заняття	Практична підготовка	Покуюмий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Кваліфікаційні підруста		Навчальні заняття	Практична підготовка	Покуюмий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів		Кваліфікаційні підруста
14	4	3				30	7	6	2	2	2		30

№ з/п	Шифр за ОНП	Назва навчальної дисципліни	Загальною за навчальним м планом		Прочитано за модулі роки		На поточний навчальний рік		I семестр, 14 навчальних тижнів											II семестр, 7 навчальних тижнів											Катедра					
			Кількість кредитів ICTS	Кількість годин	Кількість кредитів ICTS	Кількість годин	Кількість кредитів ICTS	Кількість годин	зиплом	ресурси	з яких аудиторних			самостійна робота	курсова робота	форма контролю	зиплом	ресурси	з яких аудиторних			самостійна робота	курсова робота	форма контролю												
											по тижнях	лекції	лабораторні						практичні	по тижнях	лекції				лабораторні	практичні										
			у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі											
1	ОК 27	Виготовлення рекламної продукції	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60		Е																			ЖРРГ
2	ОК 29	Оцінка сучасного візуального дизайну	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60		Е																			ЖРРГ
3	БК 07	Внутрішня графіка 7	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60		З																		ЖРРГ	
4	БК 08	Внутрішня графіка 8	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60		З																			ЖРРГ
5	ОК 28	Реклама та PR у відавничій галузі	6	180			6	180	180	60	4.29	20		40	120		Е																			ЖРРГ
6	ОК 31	Планування і розроблення інформаційно-візуального видави	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60		З																			ЖРРГ
7	ОК 30	Перекладні видання	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60		З																			ЖРРГ
8	ОК 35	Таблиці даних та управління проектами	3	90			3	90										90	30	4.29	14			16	50			3							ЖРРГ	
9	ОК 32	Керівництво редакцією видавництва	3	90			3	90										90	30	4.29	14			16	50										ЖРРГ	
10	ОК 33	Розроблення сайту і вебзастав	3	90			3	90										90	30	4.29	14			16	60										ЖРРГ	
11	БК 09	Внутрішня графіка 9	3	90			3	90										90	30	4.29	14			16	50										ЖРРГ	
12	БК 10	Внутрішня графіка 10	3	90			3	90										90	30	4.29	14			16	60										ЖРРГ	
13	ОК 34	Середовище жвавої комунікації	3	90			3	90										90	30	4.29	14			16	60										ЖРРГ	
14	ОК 38	Виробництво фахова практика	18	540	6	180	12	360	180									180																	ЖРРГ	
15	ОК 39	Переддипломна практика	3	90			3	90										90																		ЖРРГ
16	ОК 40	Кваліфікаційна робота	3	90			3	90										90																		ЖРРГ
Всього			64	1980	6	180	60	1800	900	240	17.13	194		136	480		7	900	180	25.74	84		96	360			6									

Практика

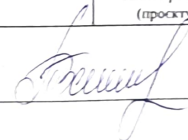
№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів
1	Виробництво фахова практика	8
2	Переддипломна практика	2
3	Виробництво фахова практика	8

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр
1	Кваліфікаційна робота	Захист роботи (проєкту)	II

13.06.2024

Завідувач кафедри



Т.Г. Бондаренко