

ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

Робочий навчальний план (навчальний план № 5041)
на 2024/2025 навчальний рік

Затверджую
Перший проректор
В.М. Мойсінко
17.06.2024



Спеціальність 061 Журналістика
Освітньо-професійна програма Реклама та PR у медіагалузі
Освітній ступінь бакалавр
Форма навчання денна
Курс 4

Осіній семестр								Весняний семестр							
тижні								тижні							
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Кваліфікаційна підготовка	Кількість кредитів		Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Кваліфікаційна підготовка	Кількість кредитів	
14	4	3						7	6	2	2	2		30	

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним планом		Прочитано за минулі роки		На поточний навчальний рік		I семестр, 14 навчальних тижнів							II семестр, 7 навчальних тижнів							Кафедра				
			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	загалом	з них аудиторних					самоствільна робота	курсова робота	форма контролю	загалом	з них аудиторних								
										всього	на тиждень	у тому числі							всього	на тиждень	у тому числі						
												лекції	лабораторні	практичні							лекції	лабораторні		практичні			
1	ВК 07	Внутрішньогалузева 7	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60	3											ЖРРТ
2	ВК 08	Внутрішньогалузева 8	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60	3											ЖРРТ
3	ОК 25	Брендинг	4	120			4	120	120	38	2.71	18		20	82	Е											ЖРРТ
4	ОК 26	Співпраця	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60	3											ЖРРТ
5	ОК 27	Корпоративні комунікації в рекламі та PR	4	120			4	120	120	36	2.57	18		18	84	Е											ЖРРТ
6	ОК 28	Аналітика рекламного середовища	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60	Е											ЖРРТ
7	ОК 05	Практика рекламної та PR-діяльності	29	870	22	660	7	210	120	38	2.71	18		20	82	3						14		16	60	Е	ЖРРТ
8	ВК 09	Внутрішньогалузева 9	3	90			3	90								90	30	4.29	14				16	60	3	ЖРРТ	
9	ВК 10	Внутрішньогалузева 10	3	90			3	90								90	30	4.29	14				16	60	3	ЖРРТ	
10	ОК 29	Організація рекламних та PR-заходів	3	90			3	90								90	30	4.29	14				16	60	Е	ЖРРТ	
11	ОК 30	Електронна комерція	3	90			3	90								90	30	4.29	14				16	60	3	ЖРРТ	
12	ОК 06	Професійна комунікація англійською мовою	15	450	12	360	3	90								90	30	4.29					30	60	3	ІМ	
13	ОК 33	Переддипломна практика	3	90			3	90								90											ЖРРТ
14	ОК 32	Виробнича фахова практика	18	540	6	180	12	360	180							180											ЖРРТ
15	ОК 34	Кваліфікаційна робота	3	90			3	90								90											
Всього			100	3000	40	1200	60	1800	900	232	16.55	110		122	488	7	900	180	25.74	70			110	360	6		

Практика

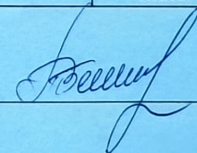
№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів
1.	Виробнича фахова практика	8
2.	Переддипломна практика	2
3.	Виробнича фахова практика	8

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр
1.	Кваліфікаційна робота	Екзамен	II

13.06.2024

Завідувач кафедри



Т.Г. Бондаренко