ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

Затверджую
Перший проректор _____ В.М. Мойсієнко
М.П. 13.06.2024

Робочий навчальний план (навчальний план № 5553)
на 2024/2025 навчальний рік

Спеціальність	061 Журналістика
Освітньо-професійна програма	Реклама та PR у медіагалузі
Освітній ступінь	бакалавр
Форма навчання	заочна
Курс	3

Освітній семестр							Весняний семестр						
тижні						Кількість кредитів	тижні						Кількість кредитів
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка		Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	
2		1				30	2	2	1				30

№ з/п	Шифр за ОНП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним планом: Кількість кредитів ECTS	Загалом за навчальним планом: Кількість годин	Прочитано за минулі роки: Кількість кредитів ECTS	Прочитано за минулі роки: Кількість годин	На поточний навчальний рік: Кількість кредитів ECTS	На поточний навчальний рік: Кількість годин	I семестр, 2 навчальних тижнів: загалом	з них аудиторних: всього	з них аудиторних: на тиждень	у тому числі: лекції	у тому числі: лабораторні	у тому числі: практичні	самостійна робота	курсова робота	форма контролю	II семестр, 2 навчальних тижнів: загалом	з них аудиторних: всього	з них аудиторних: на тиждень	у тому числі: лекції	у тому числі: лабораторні	у тому числі: практичні	самостійна робота	курсова робота	форма контролю	Кафедра
1.	ВК 07	Міжгалузева 1	3	90			3	90	90	8	4	4		4	82		З										МЕЦ
2.	ВК 13	Внутрішньогалузева 5	3	90			3	90	90	8	4	4		4	82		З										АРРТ
3.	ОК 17	Креативні індустрії та креатив у рекламі	4	120			4	120	120	8	4	4		4	112		Е										АРРТ
4.	ОК 18	Основи ефективної рекламної комунікації	4	120			4	120	120	8	4	4		4	112		Е										АРРТ
5.	ОК 19	Іміджелогія та політичні комунікації	3	90			3	90	90	8	4	4	4		82		З										АРРТ
6.	ОК 16	Девіатологія	3	90			3	90	90	8	4	4		4	82		З										АРРТ
7.	ВК 12	Внутрішньогалузева 4	3	90			3	90	90	8	4	4		4	82		З										АРРТ
8.	ОК 20	Етика в рекламі та PR	3	90			3	90	90	8	4	4		4	82		Е										АРРТ
9.	ОК 05	Практика рекламної та PR-діяльності	30	900	16	480	7	210	120	12	6	6		6	108		З	90	8	4	4		4	82		Е	АРРТ
10.	ВК 08	Міжгалузева 2	3	90			3	90										90	8	4	4		4	82		З	МЕЦ
11.	ВК 14	Внутрішньогалузева 6	3	90			3	90										90	8	4	4		4	82		З	АРРТ
12.	ОК 31	Курсова робота 2	3	90			3	90										90						90	-		АРРТ
13.	ОК 21	Верстання і дизайн рекламної продукції	3	90			3	90										90	8	4	4		4	82		Е	АРРТ
14.	ОК 22	Соціальна реклама	3	90			3	90										90	8	4	4		4	82		Е	АРРТ
15.	ОК 23	Маркетинг у соціальних медіа	3	90			3	90										90	8	4	4		4	82		З	АРРТ
16.	ОК 24	Стратегічний менеджмент рекламної діяльності	3	90			3	90										90	8	4	4		4	82		З	АРРТ
17.	ВК 15	Внутрішньогалузева 7	3	90			3	90										90	8	4	4		4	82		З	АРРТ
18.	ОК 32	Навчальна рекламна практика	12	360	3	90	3	90										90									АРРТ
		Всього	**92**	**2760**	**19**	**570**	**60**	**1800**	**900**	**76**	**38**	**38**	**4**	**34**	**824**		**9**	**900**	**64**	**32**	**32**		**32**	**746**	**1**	**8**	

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів
1.	Виробнича фахова практика (2)	2

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр

13.06.2024

Завідувач кафедри _____ Т.Г. Бондаренко