

ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

**Робочий навчальний план (навчальний план № 5369)
на 2024/2025 навчальний рік**

Затверджую
Перший проректор



В.М. Мойсіснюк

М.П. 17.06.2024

Спеціальність 061 Журналістика
Освітньо-професійна програма Реклама та PR у медіагалузі
Освітній ступінь бакалавр
Форма навчання денна
Курс 3

Осінній семестр								Весняний семестр							
тижні								тижні							
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Кваліфікаційна випускна	Кількість кредитів		Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Кваліфікаційна випускна	Кількість кредитів	
18							30	14						10	30

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним і плановим		Прочитано за минулі роки		На поточний навчальний рік		І семестр, 18 навчальних тижнів										ІІ семестр, 14 навчальних тижнів										Кафедра				
			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	загалом	з них аудиторних					самостійна робота	курсова робота	форма контролю	загалом	з них аудиторних					самостійна робота	курсова робота	форма контролю							
										всього	на тиждень	у тому числі							всього	на тиждень	у тому числі												
									лекції	лабораторні	практичні						лекції	лабораторні	практичні														
1.	BK 07	Міжгалузєва 1	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3																
2.	BK 13	Внутрішньогалузева 5	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3																МІЦ
3.	OK 17	Креативні індустрії та креатив у рекламі	4	120			4	120	120	38	2.11	18		20	82		E																ЖРРТ
4.	OK 18	Основи ефективної рекламної комунікації	4	120			4	120	120	40	2.22	18		22	80		E																ЖРРТ
5.	OK 19	Іміджологія та політична комунікації	3	90			3	90	90	30	1.67	14	16		60		3																ЖРРТ
6.	OK 05	Практика рекламної та PR-діяльності	30	900	16	480	7	210	120	40	2.22	20		20	80		3																ЖРРТ
7.	OK 16	Девіатологія	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3	90	30	2.14	14		16	60									ЖРРТ
8.	BK 12	Внутрішньогалузева 4	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3																ЖРРТ
9.	OK 20	Етика в рекламі та PR	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3																ЖРРТ
10.	BK 08	Міжгалузєва 2	3	90			3	90									E																ЖРРТ
11.	BK 14	Внутрішньогалузева 6	3	90			3	90									90	30	2.14	14		16	60										МІЦ
12.	OK 31	Курсова робота 2	3	90			3	90									90	30	2.14	14		16	60										ЖРРТ
13.	OK 21	Верстання і дизайн рекламної продукції	3	90			3	90									90	30	2.14	14		16	60										ЖРРТ
14.	OK 22	Соціальна реклама	3	90			3	90									90	30	2.14	14		16	60										ЖРРТ
15.	OK 23	Маркетинг у соціальних медіа	3	90			3	90									90	30	2.14	14		16	60										ЖРРТ
16.	OK 24	Стратегічний менеджмент рекламної діяльності	3	90			3	90									90	30	2.14	14		16	60										ЖРРТ
17.	BK 15	Внутрішньогалузева 7	3	90			3	90									90	30	2.14	14		16	60										ЖРРТ
18.	OK 32	Навчальна рекламна практика	12	360	3	90	3	90									90	30	2.14	14		16	60										ЖРРТ
Всього			92	2760	19	570	60	1800	900	298	16.57	140	16	142	602	9	900	240	17.12	112		128	570	1	8							ЖРРТ	

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів
1.	Виробнича фахова практика (2)	2

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр

13.06.2024

Завідувач кафедри

Т.Г. Бондаренко