

ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

Робочий навчальний план (навчальний план № 5840)

на 2024/2025 навчальний рік



В.М. Мойсієнко

МП. 19.06.2024

Спеціальність: 061 Журналістика
 Освітньо-професійна програма: Реклама та PR у медіагалузі
 Освітній ступінь: бакалавр
 Форма навчання: денна
 Курс: 2

Осінній семестр							Весняний семестр						
тижні							тижні						
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підруковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Курсові роботи	Кількість кредитів	Навчальні заняття	Практична підготовка	Підруковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Курсові роботи	Кількість кредитів
18		3				2	14	2	3			10	30

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним планом		Прочитано за минулі роки		На поточний навчальний рік		I семестр, 18 навчальних тижнів											II семестр, 14 навчальних тижнів											Кафедра								
			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	загалом	з них аудиторних				самостійна робота	курсова робота	форма контролю	загалом	з них аудиторних				самостійна робота	курсова робота	форма контролю															
										всього	на тиждень	лекції	лабораторні					практичні	всього	на тиждень	лекції				лабораторні	практичні													
			у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі	у тому числі																		
1	ВК 04	Категорія філософії	3	90		3	90	90	30	1.67	14		16	60		3																							
2	ОК 09	Жанри реклами	4	120		4	120	120	40	2.22	20		20	80																								КФ	
3	ОК 11	Правові основи реклами та PR-діяльності	3	90		3	90	90	30	1.67	14		16	60																								ЖРРТ	
4	ОК 03	Українська мова в рекламі та PR	13	390	7	210	6	180	90	30	1.67	6		24	60																							ЖРРТ	
5	ОК 05	Практика реклами та PR-діяльності	30	900	8	240	8	240	120	40	2.22	20		20	80		3	120	40	2.86	20		24	60														ЖРРТ	
6	ОК 10	Історія реклами та PR	8	240		8	240	120	38	2.11	18		20	82		3	120	38	2.71	18		20	82														ЖРРТ		
8	ОК 12	Редизайнування рекламної продукції	3	90		3	90	90	30	1.67	6	14	10	60																								ЖРРТ	
9	ПК 10	Внутрішньогалузева 2	3	90		3	90																															ЖРРТ	
10	ВК 05	Категорія бізнесу життєдіяльності	3	90		3	90										90	30	2.14	14		16	60														ЖРРТ		
11	ОК 29	Курсова робота 1	3	90		3	90										90	30	2.14	14		16	60															КБЖ	
12	ОК 13	Цифрові медіа	4	120		4	120										90																					ЖРРТ	
13	ВК 06	Категорія права	3	90		3	90										120	38	2.71	18		20	82															ЖРРТ	
14	ОК 31	Навчальна рекламна практика	12	360		12	360										90	30	2.14	14		16	60															ЖРРТ	
		Всього	98	2940	15	450	60	1800	900	298	16.56	126	14	158	602	8	900	236	16.84	104		132	574	1	7												ЖРРТ		

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів
1.	Виробнича фахова практика (2)	2

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр

13.06.2024

Завідувач кафедри  Т.Г. Бондаренко