

ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

Робочий навчальний план (навчальний план № 5874)
на 2024/2025 навчальний рік

Затверджую
Перший проректор
М.П. *[Печатка]*
В.М. Мойсінко
17.06.2024

Спеціальність 061 Журналістика
Освітньо-професійна програма Реклама та PR у медіагалузі
Освітній ступінь бакалавр
Форма навчання заочна
Курс 2

Осінній семестр							Весняний семестр						
тижні							тижні						
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підручкової контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Кількість кредитів	Навчальні заняття	Практична підготовка	Підручкової контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Кількість кредитів
30							30						
2							2						

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Заглом за навчальним планом						Прочитано за минулі роки						На поточний навчальний рік						I семестр, 2 навчальних тижнів												II семестр, 2 навчальних тижнів												Кафе,пра
			Кількість кредитів ЕCTS		Кількість годин		Кількість кредитів ЕCTS		Кількість годин		Кількість кредитів ЕCTS		Кількість годин		заглом	з них аудиторних					курсова робота	форма контролю	заглом	з них аудиторних					курсова робота	форма контролю	заглом	з них аудиторних													
			ЕCTS	годин	ЕCTS	годин	ЕCTS	годин	ЕCTS	годин	ЕCTS	годин	ЕCTS	годин		ЕCTS	годин	ЕCTS	годин	ЕCTS				годин	ЕCTS	годин	ЕCTS	годин				ЕCTS	годин	ЕCTS	годин	ЕCTS	годин								
			у тому числі	лекції	лабораторні	практичні	самостійна робота	курсова робота	форма контролю	у тому числі	лекції	лабораторні	практичні	самостійна робота	курсова робота	форма контролю	у тому числі	лекції	лабораторні	практичні	самостійна робота	курсова робота	форма контролю																						
1.	ВК 04	Категорія філософії	3	90			3	90	90	8	4	4	4	82																							КФ								
2.	ОК 09	Жанри реклами	4	120			4	120	120	8	4	4	4	112																							ЖРРТ								
3.	ОК 11	Правові основи реклами та PR-діяльності	3	90			3	90	90	8	4	4	4	82																							ЖРРТ								
4.	ВК 09	Внутрішньогалузева 1	6	180			6	180	180	16	8	8	4	164																							ЖРРТ								
5.	ОК 12	Редагування рекламної продукції	3	90			3	90	90	8	4	4	4	82																							ЖРРТ								
6.	ОК 03	Українська мова в рекламі та PR	13	390	7	210	6	180	90	8	4	4	4	82																							ЖРРТ								
7.	ОК 10	Історія реклами та PR	8	240			8	240	120	12	6	6	6	108																							ЖРРТ								
8.	ОК 05	Практика реклами та PR-діяльності	30	900	8	240	8	240	120	12	6	6	6	108																							ЖРРТ								
9.	ВК 10	Внутрішньогалузева 2	3	90			3	90																													КБЖ								
10.	ВК 05	Категорія безпеки життєдіяльності	3	90			3	90																													КП								
11.	ВК 06	Категорія права	3	90			3	90																													ЖРРТ								
12.	ОК 29	Курсова робота 1	3	90			3	90																												ЖРРТ									
13.	ОК 13	Цифрові медіа	4	120			4	120																													ЖРРТ								
14.	ОК 31	Навчальна реклама практика	12	360			12	360																													ЖРРТ								
Всього			98	2940	15	450	60	1800	900	80	40	40	36	4	40	820	8	900	68	34	34							34	742	1	7														

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів
1.	Виробнича фахова практика (2)	2

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр

13.06.2024

Завідувач кафедри

[Підпис]

Т.Г. Бондаренко