

ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

Робочий навчальний план (навчальний план № 6166)
на 2024/2025 навчальний рік



Затверджую
Перший проректор

В.М. Мойсієнко

М.П. 13.06.2024

Спеціальність: 061 Журналістика
Освітньо-професійна програма: Цифрові медіа, реклами та PR-комунікації
Освітній ступінь: магістр
Форма навчання: денна
Курс: 1

Осінній семестр							Весняний семестр						
тижні							тижні						
Навчальні заняття	Практична підготовка	Післяучбовий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Кількість кредитів	Навчальні заняття	Практична підготовка	Післяучбовий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Кількість кредитів
18		3				30	12	4	3			10	30

№ з/п	Шифр за ОТП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним планом		Прочитано за минулі роки		На поточний навчальний рік		I семестр, 18 навчальних тижнів										II семестр, 12 навчальних тижнів										Кафедра
			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	загалом	з них аудиторних					самоствітна робота	курсова робота	форма контролю	загалом	з них аудиторних					самоствітна робота	курсова робота	форма контролю			
										всього	на тижень	у тому числі							всього	на тижень	у тому числі								
												лекції	лабораторні	практичні							лекції	лабораторні	практичні						
1	OK 02	Наукова комунікація іноземною мовою	6	180			6	180	90	30	1.67			30	60		3	90	30	2.5			30	60				ЖРРТ	
2	OK 01	Методологія та організації наукових досліджень	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3												ЖРРТ
3	ВК 02	Вибіркова фахова дисципліна 1	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3												ЖРРТ
4	OK 03	Теорія реклами та PR	5	150			5	150	150	46	2.56	22		24	104		Е												ЖРРТ
5	OK 06	Радіопродакші	4	120			4	120	120	38	2.11	18		20	82		3												ЖРРТ
6	OK 05	Мовний дизайн медіатекстів	4	120			4	120	120	38	2.11	18		20	82		Е												ЖРРТ
7	OK 04	Новітні цифрові медіа	5	150			5	150	150	46	2.56	22		24	104		Е												ЖРРТ
8	ВК 03	Вибіркова фахова дисципліна 2	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3												ЖРРТ
9	ВК 01	Вибіркова міжгалузєва дисципліна	3	90			3	90										90	30	2.5	14		16	60		3			МНЦ
10	ВК 04	Вибіркова фахова дисципліна 3	3	90			3	90										90	30	2.5	14		16	60		3			ЖРРТ
11	OK 10	SMM-технології та взаємодія з аудиторією	3	90			3	90										90	30	2.5	14		16	60		3			ЖРРТ
12	OK 09	Брендінг та іміджологія	3	90			3	90										90	30	2.5	14		16	60		3			ЖРРТ
13	OK 08	Фото- та відеомейкінг	3	90			3	90										90	30	2.5	14		16	60		Е			ЖРРТ
14	OK 07	Журнальний практикум із цифрових медіа	3	90			3	90										90	30	2.5	14		16	60		Е			ЖРРТ
15	ВК 05	Вибіркова фахова дисципліна 4	3	90			3	90										90	30	2.5	14		16	60		3			ЖРРТ
16	OK 14	Виробнича фахова практика	6	180			6	180										180											ЖРРТ
Всього			60	1800			60	1800	900	288	16.02	122		166	612		8	900	240	20	98		142	480		8			

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів
1.	Виробнича фахова практика	4

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр

13.06.2024

Завідувач кафедри

Т.Г. Бондаренко