ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

Затверджую
Перший проректор _____ В.М. Мойсієнко
М.П. 17.06.2024

Робочий навчальний план (навчальний план № 6170)
на 2024/2025 навчальний рік

Спеціальність 061 Журналістика
Освітньо-професійна програма Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації
Освітній ступінь магістр
Форма навчання заочна
Курс 1

Осінній семестр, тижні						Кількість кредитів	Весняний семестр, тижні					Кількість кредитів
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка		Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	
2		2				30	2	4					30

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним планом: Кількість кредитів ECTS	Загалом за навчальним планом: Кількість годин	Прочитано за минулі роки: Кількість кредитів ECTS	Прочитано за минулі роки: Кількість годин	На поточний навчальний рік: Кількість кредитів ECTS	На поточний навчальний рік: Кількість годин	I семестр, 2 навчальних тижнів: загалом	з них аудиторних: всього	на тиждень	у тому числі: лекції	лабораторні	практичні	самостійна робота	курсова робота	форма контролю	II семестр, 2 навчальних тижнів: загалом	з них аудиторних: всього	на тиждень	у тому числі: лекції	лабораторні	практичні	самостійна робота	курсова робота	форма контролю	Кафедра
1.	ОК 02	Наукова комунікація іноземною мовою	6	180			6	180	90	8	4			8	82		З	90	8	4			8	82		Е	КІМ
2.	ОК 01	Методологія та організація наукових досліджень	3	90			3	90	90	8	4	4		4	82		З										ЖРРТ
3.	ВК 02	Вибіркова фахова дисципліна 1	3	90			3	90	90	8	4	4		4	82		З										ЖРРТ
4.	ОК 03	Теорія реклами та PR	5	150			5	150	150	14	7	6		8	136		Е										ЖРРТ
5.	ОК 06	Радіопродакшн	4	120			4	120	120	12	6	6		6	108		З										ЖРРТ
6.	ОК 05	Мовний дизайн медіатекстів	4	120			4	120	120	12	6	6		6	108		Е										ЖРРТ
7.	ОК 04	Новітні цифрові медіа	5	150			5	150	150	14	7	6		8	136		Е										ЖРРТ
8.	ВК 03	Вибіркова фахова дисципліна 2	3	90			3	90	90	8	4	4		4	82		З										ЖРРТ
9.	ВК 01	Вибіркова міжгалузева дисципліна	3	90			3	90										90	8	4	4		4	82		З	МНД
10.	ВК 04	Вибіркова фахова дисципліна 3	3	90			3	90										90	8	4	4		4	82		З	ЖРРТ
11.	ОК 10	SMM-технології та взаємодія з аудиторією	3	90			3	90										90	8	4	4		4	82		З	ЖРРТ
12.	ОК 09	Брендинг та іміджелогія	3	90			3	90										90	8	4	4		4	82		З	ЖРРТ
13.	ОК 08	Фото- та відеомейкінг	3	90			3	90										90	8	4	4		4	82		Е	ЖРРТ
14.	ОК 07	Жанровий практикум із цифрових медіа	3	90			3	90										90	8	4	4		4	82		Е	ЖРРТ
15.	ВК 05	Вибіркова фахова дисципліна 4	3	90			3	90										90	8	4	4		4	82		З	ЖРРТ
16.	ОК 14	Виробнича фахова практика	6	180			6	180										180									ЖРРТ
		Всього	**60**	**1800**			**60**	**1800**	**900**	**84**	**42**	**36**		**48**	**816**		**8**	**900**	**64**	**32**	**28**		**36**	**656**		**8**	

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів
1.	Виробнича фахова практика	4

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр

13.06.2024

Завідувач кафедри _____ Т.Г. Бондаренко