

ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

Затверджую
Перший проректор

В.М. Мойсієнко

Робочий навчальний план (навчальний план № 6168)
на 2024/2025 навчальний рік

М.П. 17.06.2024

Спеціальність 061 Журналістика
Освітньо-професійна програма Реклама та PR у медіагалузі
Освітній ступінь бакалавр
Форма навчання заочна
Курс 1

Осінній семестр							Весняний семестр						
тижні							тижні						
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підприємчий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Кваліфікаційна випускна	Кількість кредитів	Навчальні заняття	Практична підготовка	Підприємчий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Кваліфікаційна випускна	Кількість кредитів
2						30	2						30

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним планом		Прочитано за минулі роки		На поточний навчальний рік		I семестр, 2 навчальних тижнів						II семестр, 2 навчальних тижнів						Кафедра									
			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	загалом	з них аудиторних					курсова робота	форма контролю	загалом	з них аудиторних						курсова робота	форма контролю							
								всього	на тиждень	у тому числі						самостійна робота	всього	на тиждень	у тому числі											
1.	OK 35	Іноземна мова	6	180			6	180	90	8	4			8	82		3	90	8	4			8	82		3	ЖРРТ	КІМ		
2	ВК 01	Вибіркова дисципліна категорії культури	3	90			3	90	90	8	4	4		4	82		3											ЖРРТ	КК	
3	ВК 03	Вибіркова дисципліна категорії фізичної підготовки	6	180			6	180	90	8	4		8	82			3	90	8	4			8	82		3	ЖРРТ	КФП		
4	OK 01	Вступ до фаху та до наукових медіастудій	4	120			4	120	120	12	6	6		6	108		Е												ЖРРТ	
5	OK 02	Технічні засоби рекламного виробництва	4	120			4	120	120	12	6		12	108		Е													ЖРРТ	
6	OK 04	Теорія масової комунікації та інформації	5	150			5	150	150	14	7	6		8	136		Е												ЖРРТ	
7	OK 03	Українська мова в рекламі та PR	13	390			7	210	120	12	6	6		6	108		Е	90	8	4	2		6	82		Е		ЖРРТ		
8	OK 05	Практика рекламної та PR-діяльності	30	900			8	240	120	12	6	6		6	108		Е	120	12	6	6		6	108		3		ЖРРТ		
9	OK 06	Діяльність пресслужб	3	90			3	90										90	8	4	4		4	82		3		ЖРРТ		
10	OK 07	Теорія журналістики	4	120			4	120										120	12	6	6		6	108		3		ЖРРТ		
11	OK 08	Теорія реклами та PR	4	120			4	120										120	12	6	6		6	108		Е		ЖРРТ		
12	OK 36	Категорія історії	3	90			3	90										90	8	4	4		4	82		3		КІ		
13	ВК 02	Вибіркова дисципліна категорії інформаційно-комунікаційних технологій	3	90			3	90										90	8	4	2	6		82		3		КІКТ		
Всього			88	2640			60	1800	900	86	43	28	20	38	814		8	900	84	42	30	14	40	816		8				

Практика

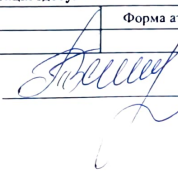
№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів

13.06.2024

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр

Завідувач кафедри



Т.Г. Бондаренко