

ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

Робочий навчальний план (навчальний план № 6164)
на 2024/2025 навчальний рік

Затверджую

Перший проректор

В.М. Мойсіснюк

М.П.

17.06.2024

Спеціальність 061 Журналістика
Освітньо-професійна програма Реклама та PR у медіагалузі
Освітній ступінь бакалавр
Форма навчання денна
Курс 1

Осінній семестр							Весняний семестр						
тижні							тижні						
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Кваліфікаційна випускна	Кількість кредитів	Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Кваліфікаційна випускна	Кількість кредитів
18		3			2	30	18		2			9	30

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Заглом за навчальним планом		Прочитано за минулі роки		На поточний навчальний рік		I семестр, 18 навчальних тижнів										II семестр, 18 навчальних тижнів										Кафедра
			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	заглом	з них аудиторних					курсова робота	форма контролю	заглом	з них аудиторних					курсова робота	форма контролю					
										всього	на тиждень	у тому числі						всього	на тиждень	у тому числі									
												лекції	лабораторні	практичні						лекції	лабораторні	практичні							
1.	OK 35	Іноземна мова	6	180			6	180	90	30	1.67			30	60		3	90	30	1.67			30	60		Е	KIM		
2.	BK 01	Вибіркова дисципліна категорії культури	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3											KK	
3.	BK 03	Вибіркова дисципліна категорії фізичної підготовки	6	180			6	180	90	40	2.22		40		50		3	90	40	2.22		40		50		3	КФП		
4.	OK 01	Вступ до фаху та до нових медіастадій	4	120			4	120	120	40	2.22	20		20	80		Е											ЖРРТ	
5.	OK 02	Технічні засоби рекламного виробництва	4	120			4	120	120	40	2.22		40		80		3											ЖРРТ	
6.	OK 04	Теорія масової комунікації та інформації	5	150			5	150	150	50	2.78	24		26	100		Е											ЖРРТ	
7.	OK 03	Українська мова в рекламі та PR	13	390			7	210	120	40	2.22	10		30	80		3	90	30	1.67	6		24	60		Е	ЖРРТ		
8.	OK 05	Практика рекламної та PR-діяльності	30	900			8	240	120	40	2.22	20		20	80		Е	120	40	2.22	20		20	80				ЖРРТ	
9.	OK 06	Діяльність пресслужб	3	90			3	90										90	30	1.67	14		16	60		3	ЖРРТ		
10.	OK 07	Теорія журналістики	4	120			4	120										120	40	2.22	18		22	80		3	ЖРРТ		
11.	OK 08	Теорія реклами та PR	4	120			4	120										120	40	2.22	18		22	80		Е	ЖРРТ		
12.	OK 36	Категорія історії	3	90			3	90										90	30	1.67	14		16	60		3	КІ		
13.	BK 02	Вибіркова дисципліна категорії інформаційно-комунікаційних технологій	3	90			3	90										90	30	1.67	6	24		60		3	КІКТ		
Всього			88	2640			60	1800	900	310	17.22	88	80	142	590		8	900	310	17.23	96	64	150	590		8			

Практика

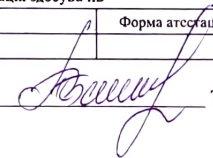
№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр

13.06.2024

Завідувач кафедри



Т.Г. Бондаренко