

 <p>ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені Богдана Хмельницького</p>	Силабус навчальної дисципліни «ФОТО- та ВІДЕОМЕЙКІНГ»			
	Статус дисципліни: навчальна дисципліна обов'язкового компонента фахового переліку			
Галузь знань	«Журналістика»			
Спеціальність	061 «Журналістика»			
Освітня програма	«Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації»			
Ступінь вищої освіти	Магістр			
Форма навчання	Денна, заочна			
Курс	1 курс			
Семестр	2			
Обсяг дисципліни	Кредити	3	Години	90
Семестровий контроль	Екзамен			
Викладач	Коваль С. В., старший викладач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій			
Контактна інформація	svitlana_koval@vu.cdu.edu.ua			
Кафедра	Журналістики, реклами та PR-технологій			
Навчально-науковий інститут / Факультет	Української філології та соціальних комунікацій			
Мова викладання	Українська, англійська			
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	<i>Предметом вивчення дисципліни є фундаментальні засади фото- та телевізійної журналістики та практичні навички знімання й монтажу аудіовізуального контенту.</i>			
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	Мета курсу «Фото- й відеомейкінг» полягає в тому, щоб надати студентам фундаментальні знання та практичні навички у сфері фотографії та відеознімання. Курс спрямований на розвиток творчого мислення, технічної обізнаності та професійних умінь, необхідних для створення високоякісного фото- та відеоконтенту. Студенти навчатимуться використовувати сучасні інструменти та технології, а також опанувати процеси постпродакшну для реалізації власних творчих проєктів.			
Програмні результати (Чому можна навчитися)	<p>ПРН 2. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.</p> <p>ПРН 5. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.</p> <p>ПРН 14. Володіти навичками створення якісного та різноформатного медійного контенту (тексти, мультимедіа, відео, аудіо, лонгрідні історії, анімація, інфографіка, відеоскрайбінг та ін.), поширювати його на різних платформах (теле-,</p>			

<p>Компетентності (Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями)</p>	<p>радіо, преса, мультимедіа).</p> <p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати завдання дослідницького та/або інноваційного характеру в галузі журналістики.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Фахові компетентності</p> <p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання завдань інноваційного характеру у сфері журналістики з пріоритетом цифрових медіа. СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми. СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно транслювати власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються. СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні завдання журналістики в широких і мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.</p>
<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Модуль 1. Основи фото- й відеознімання. <i>Тема 1.1. Параметри камери, композиція, ракурси. Тема 1.2. Зображальні засоби відеоряду. Елементи телевізійних сюжетів. Тема 1.3. Жанрологія фотоматеріалів. Тема 1.4. Спортивне, архітектурне, вуличне та тревел-знімання.</i></p> <p>Модуль 2. Система відеожанрів. <i>Тема 2.1.</i></p>

	<p><i>Інформаційні жанри телевізійної журналістики. Тема 2.2. Телевізійне інтерв'ю. Тема 2.3. Аналітичні жанри телевізійної журналістики. Тема 2.4. Телевізійна художня публіцистика.</i></p> <p>Модуль 3. Сучасні аудіовізуальні медіа. Тема 3.1. Тележурналіст як комунікатор. Тема 3.2. Етико-правові засади телевізійного мовлення та журналістської діяльності. Тема 3.3. Сучасні формати візуального контенту.</p>		
Розподіл годин		денна	заочна
	Лекційні	14	4
	Практичні/семінарські	16	4
	Лабораторні	–	–
	Самостійна робота	60	82
Критерії оцінювання роботи студентів	<p>У курсі «Фото- та відеомейкінг» передбачено застосування форми підсумкового контролю знань. Такий контроль у межах дисципліни передбачає перевірку рівня засвоєння визначеної системи елементів знань та вмінь студентів із трьох змістових модулів.</p> <p>Контроль та оцінювання теоретичних знань і практичних навичок студентів відбувається протягом навчального семестру за результатами усних доповідей, під час перевірки домашніх завдань, а також у ході перевірки завдань самостійної роботи, за результатами творчовиробничих завдань.</p> <p>Критерії оцінювання навчальних досягнень студента під час вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристика відповіді студента: правильність, логічність, обґрунтованість, цілісність (1-5 балів за відповідь); – якість знань: повнота, глибина, гнучкість, системність, міцність (1-5 балів за відповідь чи за виконане завдання); – сформованість загальнонавчальних та предметних умінь і навичок (1-5 балів із кожного виду роботи); – обов'язковий екзаменаційний проект. <p>Підсумковий рейтинговий показник студента з навчальної дисципліни «Фото- та відеомейкінг» встановлюється як сума набраних балів під час її вивчення та контролю знань на екзамені. На поточний контроль відводиться 60 балів, на</p>		

підсумковий контроль (екзамен) – 40 балів.

Підсумковий контроль:

На іспиті студент має дати відповіді на два теоретичні питання, кожне із яких оцінюється від 1 до 5 балів, а також виконати 2 практичні завдання.

Завдання 1. Підготувати й змонтувати авторську програму для Студентського телебачення ЧНУ (20 балів).

Завдання 2. Виготовити творчий фотопроєкт на обрану тему (10 балів).

Якщо в підсумку студент отримав за рейтинговим показником оцінку «FX», то він допускається до повторного складання різних видів контролю з дисципліни. Рейтинговий показник студента з навчальної дисципліни при цьому визначається за результатами повторного складання підсумкового контролю і не впливає на загальний рейтинг студента.

У разі отримання студентом за рейтинговим показником оцінки «F», він повинен пройти повторний курс вивчення цієї дисципліни протягом наступного семестру за графіком, визначеним деканатом.

Шкала оцінювання знань студента визначає взаємозв'язки між рейтинговим показником із дисципліни «Фото- та відеомейкінг», національною шкалою оцінювання знань студента і шкалою оцінок ECTS.

Рейтинговий Показник	Оцінка у національній шкалі	Оцінка ECTS
90 – 100	Зараховано	5 (відмінно)
82 – 89		A (відмінно)
75 – 81		4 (добре)
68 – 74		B (добре)
60 – 67		C (добре)
35 – 59	Не зараховано	D (задовільно)
		E (задовільно)
1 – 34	3 (задовільно)	FX (незадовільно) з можливістю повторного складання
	2 (незадовільно)	
	-	F (незадовільно) з обов'язковим повторним вивченням

Інформаційне забезпечення

Доступ до Google-класу (через корпоративний акаунт)

Рекомендована література:

1. Абетка візуальної грамотності / Баликін І., Волошенюк О., Чорний О., Федченко О. / За

- редакцією Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. Київ: АУП, ЦВП, 2019. 80 с.
2. Балаклицький М. А. Зображальна журналістика: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 84 с.
 3. Гоян В. В. Журналістська творчість на телебаченні: монографія. Київ: Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2011. 320 с.
 4. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика: навч. посіб. 3-тє вид., доп. Львів: ПАІС, 2009. 224 с.
 5. Ковтун Н., Коваль С. Типологійні особливості сайтів польського академічного радіомовлення. *Образ*, 2024. № 1 (44), С. 110–122.
 6. Костюченко О. М. Основи телевізійної журналістики: навчальний посібник. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2016. 218 с.
 7. Лісневська А., Коженівська Т. Мистецтво телевізійного репортажу: навч.-метод. посіб. для студ. з напрямку підготовки „Кіно-, телемистецтво” та „Тележурналістика”. Луганськ: Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2013. 189 с.
 8. Мірошніченко П. В. Аудиторія аудіовізуальних ЗМІ: навч. посіб. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2013. 126 с.
 9. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.
 10. Організація телевізійного виробництва : конспект лекцій / В. С. Лазебний, В. М. Бакіко, О. О. Омелянець. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 162 с. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/23649/1/OTV.pdf>.
 11. Тернова А. І., Захарс Т. А. Телевиробництво: навч. посіб. для студентів ОКР «бакалавр» напрямку підготовки «Журналістика». Запоріжжя: ЗНУ, 2015. 150 с.
 12. Холод О. М. Основи тележурналістики: курс лекцій [авт. та укл. Холод О.; автори: Дмитровський З., Шаповал Ю. Київ: КиМУ, 2012.

	<p>121 с.</p> <p>13. Черемнх І. В. Телевізійний маркетинг: навч. посіб. Київ: ДП «Експрес-об'ява», 2018. 304 с.</p> <p>14. Цапок О. М., Коваль С. В. Медійний відеоформат рилзів в інстаграмі: жанрові та правові аспекти створення. <i>Інтегровані комунікації. Збірник наукових праць</i>. 2024. Випуск 1 (17). С. 92–101.</p> <p>15. Ятчук О. М. Інтерактивне телебачення: соціально-комунікаційні моделі та технології: монографія. Дніпро: УМСФ, 2018. 136 с.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	Лекційне забезпечення, презентаційні матеріали, інфографічні матеріали, відео, практичні кейси, проєктор, ноутбук, смартфон, відеокамери, диктофони, штативи.