



**ЧЕРКАСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**
імені Богдана Хмельницького

Силабус навчальної дисципліни
«ЖАНРОВИЙ ПРАКТИКУМ ІЗ ЦИФРОВИХ
МЕДІА»

Статус дисципліни: обов'язкова фахова

Галузь знань	Журналістика
Спеціальність	061 – журналістика
Освітня програма	«Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації»
Ступінь вищої освіти	Магістр
Форма навчання	Денна, заочна
Курс	1 курс
Семестр	2
Обсяг дисципліни	Кредити 3 Години 90
Семестровий контроль	Екзамен
Викладач	К.ф.н., доц. Надточій О. Л.
Контактна інформація	olenanad@vu.cdu.edu.ua
Кафедра	Журналістики, реклами та PR-технологій
Навчально-науковий інститут / Факультет	ННІ УФСК
Мова викладання	українська
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	Методики роботи медіафахівця, жанрова належність, засоби аналізу та принципи написання текстів різних жанрових груп.
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	«Жанровий практикум із цифрових медіа» – це фундаментально-професійна дисципліна, яка вивчає методики роботи медіафахівця, є складовою частиною циклу медіадисциплін, що відіграють важливу роль у вдосконаленні процесу підготовки майбутніх журналістів. Курс посідає провідне місце у фаховій підготовці медіапрацівників.
Програмні результати (Чого можна навчитися)	Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, програмними результатами вивчення дисципліни «Жанровий практикум із цифрових медіа» є такі: ПРН-3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів із різних джерел, зокрема наукову та професійну літературу, бази даних, перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. ПРН-5. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. ПРН-6. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати й використовувати інформацію для проведення наукових досліджень і практичної діяльності.

	<p>ПРН-14. Володіти навичками створення якісного та різноформатного медійного контенту (тексти, мультимедіа, відео, аудіо, лонгридні історії, анімація, інфографіка, відеоскрайбінг та ін.), поширювати його на різних платформах (теле-, радіо, преса, мультимедіа).</p> <p>ПРН-17. Уміти працювати з відкритими базами даних, готувати інформаційні запити та адресувати їх компетентним органам.</p>
<p>Компетентності (Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями)</p>	<p>Навчальна дисципліна забезпечує формування таких компетентностей, передбачених освітньою програмою підготовки магістрів спеціальності 061 Журналістика</p> <p>Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати завдання дослідницького та/або інноваційного характеру в галузі журналістики.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Фахові компетентності (визначені стандартом та освітньою програмою компетентності, формування яких забезпечує ця навчальна дисципліна)</p> <p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання завдань інноваційного характеру у сфері журналістики з пріоритетом цифрових медіа.</p> <p>СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні завдання журналістики в широких і мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>СК08. Здатність вибудовувати індивідуальну</p>

	освітню траєкторію впродовж життя, з огляду на динамічний поступ цифрового медійного простору, невинний розвиток мультимедійних технологій.		
Зміст дисципліни	<p>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ОСОБЛИВОСТІ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальне поняття про журналістику. Функції та принципи журналістики. 2. Журналістська діяльність як творчість. 3. Масово-інформаційна природа ЗМІ 4. Природа і призначення факту в журналістському творі 5. Нормативна база діяльності медіа <p>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. АСПЕКТИ ТА ПРОЦЕС ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. ОСОБЛИВОСТІ ЖАНРОЛОГІЇ У ЖУРНАЛІСТИЦІ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-пізнавальний аспект журналістської діяльності та текст як її основний продукт. 2. Процес створення журналістського тексту: етапи та складові. 3. Жанрологія у журналістиці. 4. Основні правила створення інформаційного тексту. 5. Замітка як основний інформаційний жанр 		
Розподіл годин		Денне	Заочне
	Лекційні	14	4
	Практичні/семінарські	16	4
	Лабораторні	---	---
	Самостійна робота	60	82
Критерії оцінювання роботи студентів	<p>У курсі передбачено застосування форми поточно-модульного контролю знань. Такий контроль у межах дисципліни передбачає перевірку рівня засвоєння визначеної системи елементів знань та вмінь студентів із трьох змістових модулів.</p> <p>Контроль та оцінювання теоретичних знань і практичних навичок студентів відбувається протягом навчального семестру за результатами усних доповідей, під час перевірки домашніх завдань, а також у ході перевірки завдань самостійної роботи, за результатами творчо-виробничих завдань.</p> <p>Підсумковий рейтинговий показник студента з навчальної дисципліни встановлюється як сума набраних балів під час її вивчення та</p>		

контролю знань з усіх змістових модулів. Якщо в підсумку студент отримав за рейтинговим показником оцінку «FX», то він допускається до повторного складання різних видів контролю з дисципліни. Рейтинговий показник студента з навчальної дисципліни при цьому визначається за результатами повторного складання підсумкового контролю і не впливає на загальний рейтинг студента.

У разі отримання студентом за рейтинговим показником оцінки «F», він повинен пройти повторний курс вивчення цієї дисципліни протягом наступного семестру за графіком, визначеним деканатом.

Шкала оцінювання знань студента визначає взаємозв'язки між рейтинговим показником із дисципліни „Теорія та практика роботи в медіа”, національною шкалою оцінювання знань студента і шкалою оцінок ECTS.

Рейтинговий Показник		Оцінка у національній шкалі	Оцінка ECTS
90 – 100	Зараховано	5 (відмінно)	A (відмінно)
82 – 89		4 (добре)	B (добре)
75 – 81			C (добре)
68 – 74		3 (задовільно)	D (задовільно)
60 – 67			E (задовільно)
35 – 59	Не зараховано	2 (незадовільно)	FX (незадовільно) з можливістю повторного складання
1 – 34		-	F (незадовільно) з обов'язковим повторним вивченням

Інформаційне забезпечення (лінк на е-НМЗНД)

Доступ до Google-класу (через корпоративний акаунт).

Рекомендована література

1. Гарачковська О.О. Жанри журналістики в системі друкованих ЗМІ: навч. посібник. Київ: Видавничо-поліграфічна база КНУКіМ, 2019. 344 с.
2. Голік О.В. Взаємкореляція та взаємозбагачення жанрів: новітні тенденції розвитку журналістської творчості : автореф. дис. ... канд. наук із соціальних комунікацій : 27.00.04. Київ, 2009. 17 с.
3. Іванов В. Ф. Вимоги до роботи з фактами та джерелами інформації в мас-медіа. *Інформаційне суспільство*. Випуск 22. (липень–грудень). 2015. С. 17–20. URL: file:///d:/Downloads/is_2015_22_5.pdf
4. Кривошея Г. П. Теорія і практика журналістики: навч. посібник. К: Книжкове вид-во

НАУ, 2007. 220 с.

5. Кузнецова О. Аналітичні методи в журналістиці. 2-ге вид., допов. Львів, 2002. 120 с.

6. Надточій О. Жанр портретного нарису: особливості викладання у ВНЗ. *Держава та регіони*. Серія: Соціальні комунікації. Запоріжжя, 2018. С. 84 – 88. URL: <file:///C:/Users/Olena/AppData/Local/Temp/613-1957-1-SM.pdf>

7. Надточій О. Л., Погрібна О. О. Мережева кінорецензія як журналістський жанр: особливості викладання в ЗВО. *Обрії друкарства*, (1(15)), 113–124. URL: [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2024.1\(15\).302844](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2024.1(15).302844)

8. Надточій О. Розширення жанрових меж сучасного коментарю в межах аналітичних текстових форматів. *Держава та регіони*. Серія: Соціальні комунікації. Запоріжжя, 2019. С. 51 – 55. URL:

http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/issue/view/31

9. Онлайн-курс «Новинна грамотність». URL: <https://video.detector.media/special-projects/novynna-gramotnist-i22>

10. Погрібна О. О., Надточій О. Л. Методологія створення новинної замітки для корпоративних сайтів закладів вищої освіти. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика. Том 35 (74) № 3 2024. Частина 2. URL: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/3_2024/part_2/32.pdf

11. Рус-Моль, Штефан. Журналістика : посібник / пер. з нім. В. Климченко; наук. ред. В. Іванов. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. 343 с. URL : <http://www.aup.com.ua/uploads/rus-mol.pdf>

12. Шебеліст С. Типологія журналістських жанрів: сучасні теоретичні дискусії. Молодий вчений. № 9.1 (85.1) вересень, 2020. С. 136–140. URL: <http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/17001>

Матеріально-технічне забезпечення

Аудиторія для теоретичного навчання, лабораторне обладнання, проектор, ноутбук, смартфон, наукова література, презентаційні матеріали