

 <p><b>ЧЕРКАСЬК НАЦІОНАЛЬН УНІВЕРСИТ</b> імені Богдана Хмельницького</p>	<p align="center"><b>Силабус навчальної дисципліни «РАДІОПРОДАКШН»</b></p>			
	<p>Статус дисципліни: навчальна дисципліна обов'язкового компонента фахового переліку</p>			
Галузь знань	06 «Журналістика»			
Спеціальність	061 «Журналістика»			
Освітня програма	«Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації»			
Ступінь вищої освіти	Магістр			
Форма навчання	Денна, заочна			
Курс	1 курс			
Семестр	1			
Обсяг дисципліни	Кредити	4	Години	120
Семестровий контроль	Залік			
Викладач	Ковтун Наталія Олексіївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій			
Контактна інформація	nata_kovtun2015@vu.cdu.edu.ua			
Кафедра	Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій			
Навчально-науковий інститут	ІНІ української філології та соціальних комунікацій			
Мова викладання	українська			
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	<p><b>Предметом вивчення дисципліни</b> є радіо як медіаресурс, історичні етапи його розвитку, передумови появи інтернет-радіо, типи сайтів радіостанцій, специфічні властивості радіокомунікації, типи програмної продукції на радіо, процес виготовлення аудіоподкастів та їхнє розміщення.</p>			
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	<p><b>Мета вивчення дисципліни</b> полягає в тому, щоб навчити студентів здійснювати збір та опрацювання інформації для радіо, навчити створювати авторський радійний контент, зокрема самостійно записувати аудіоподкасти, їх редагувати на відповідних комп'ютерних редакторах, мішкувати, додавати музику та звукові ефекти, одним словом, створювати авторський аудіопродукт.</p>			
Програмні результати (Чому можна навчитися)	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть:</p> <p>ПРН-2. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.</p> <p>ПРН-4. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно й письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та</p>			

	<p>аналізу інформації.</p> <p>ПРН-5. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів</p> <p>ПРН-7. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати й обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.</p> <p>ПРН-10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.</p> <p>ПРН-12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.</p> <p>ПРН-14. Володіти навичками створення якісного та різноформатного медійного контенту (тексти, мультимедіа, відео, аудіо, лонгридні історії, анімація, інфографіка, відеоскрайбінг та ін.), поширювати його на різних платформах (теле-, радіо, преса, мультимедіа).</p> <p>ПРН-18. Знати економічні, менеджерські, маркетингові засади організації діяльності медіа, специфіку монетизації контенту, особливості планування бюджету медіа, рекламних та PR-агенцій тощо.</p>
<p>Компетентності (Як можна користуватися набутими знаннями вміннями)</p>	<p><b>Інтегральна компетентність:</b> здатність розв'язувати завдання дослідницького та/або інноваційного характеру в галузі журналістики..</p> <p><b>Загальні компетентності:</b></p> <p>ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним.</p> <p>ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b></p> <p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання завдань інноваційного характеру у сфері журналістики з пріоритетом цифрових медіа.</p> <p>СК03. Здатність ухвалювати ефективні рішення у сфері журналістики.</p> <p>СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.</p>

	СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.		
Зміст дисципліни	<p>Змістовий модуль 1. <i>Перелік тем</i>  <b>Змістовий модуль 1.</b>  <b>Радіомовлення як медійна сфера, історія та сучасний стан</b></p> <p>Тема 1.1. Радіо в медіасистемі, його переваги та недоліки. Етапи становлення радіо.</p> <p>Тема 1.2. Принципи поширення радіосигналу. Типи радіостанцій за різними критеріями: формою власності, територіальним принципом, діапазоном мовлення, типом та форматом.</p> <p>Тема 1.3. Передумови появи інтернет-радіо. Сайти радіостанцій та їхня типологія. Розвиток студентського радіо в Україні та світі.</p> <p><b>Змістовий модуль 2.</b>  <b>Вербальні, паравербальні та невербальні засоби представлення комунікативного коду на радіо</b></p> <p>Тема 2.1. Вербальне оформлення радіоповідомлення, загальні вимоги до мови радіо.</p> <p>Тема 2.2. Паравербальні засоби на радіо. Інтонаційна виразність радіоповідомлення, вимоги до озвучування радіоматеріалів.</p> <p>Тема 2.3. Невербальні коди: паузи, звукові ефекти, музика. Прийоми аудіомонтажу. Галузеві норми редагування радіопрограм.</p> <p><b>Змістовий модуль 3.</b>  <b>Технологія створення різних типів аудіоконтенту</b></p> <p>Тема 2.1. Інформаційний привід та основні джерела інформації в радіожурналістиці. Стандарти інформаційного мовлення.</p> <p>Тема 2.2. Принципи викладу новин на радіо.</p> <p>Тема 2.3. Технологія подкастингу як медійного формату. Типи подкастів. Проблеми та перспективи розвитку подкастів в Україні.</p>		
Розподіл годин		денна	заочна
	Лекційні	18 год.	6 год.
	Практичні/семінарські	20 год.	6 год.
	Лабораторні		
	Самостійна робота	82 год.	108 год
Критерії оцінювання роботи студентів	<p>Поточний модульний контроль з курсу включає оцінювання відповідей студента на практичних заняттях, виконання ним завдань до самостійної роботи, а підсумковий модульний контроль до 3 змістових модулів передбачає усне опитування та презентацію результатів виконаних практичних завдань. При оцінюванні усних</p>		

відповідей враховується точність та повнота відповіді, уміння ілюструвати теоретичні положення прикладами. Оцінювання практичних завдань передбачає врахування усіх визначених вимог, які вказані викладачем до кожного з них.

Формою підсумкового контролю є залік, який виставляють на основі отримання достатньої кількості балів під час різних форм поточно-модульного контролю за 100-бальною шкалою університету («зараховано» або «не зараховано») і шкалою оцінок ЄКТС. У межах годин для самостійної роботи студент виконує залікове творче завдання, яке передбачає створення авторського подкасту (хронометражем 3-5 хвилини) та його розміщення на веб-ресурсах кафедри.

Якщо в підсумку студент отримав за рейтинговим показником оцінку «FX», то він допущений до повторного складання різних видів контролю з дисципліни. У разі отримання студентом за рейтинговим показником оцінки «F» він повинен пройти повторний курс вивчення цієї дисципліни протягом наступного семестру за графіком, затвердженим дирекцією.

**Шкала оцінювання знань студента за національною шкалою оцінок ECTS.**

Рейтинговий Показник		Оцінка у національній шкалі	Оцінка ECTS
90 – 100	Зараховано	5 (відмінно)	A (відмінно)
82 – 89		4 (добре)	B (добре)
75 – 81			C (добре)
68 – 74			D (задовільно)
60 – 67		3 (задовільно)	E (задовільно)
35 – 59	Не зараховано	2 (незадовільно)	FX (незадовільно) з можливістю повторного складання
1 – 34		-	F (незадовільно) з обов'язковим повторним вивченням

Інформаційне забезпечення

Доступ до Google-класу (через корпоративний акаунт).

*Рекомендована література*

1. Гаврилук І. Подкасти в системі українських інтернет-медіа. *Образ*. Випуск 1 (38) 2022, 72–79. URL: [https://doi.org/10.21272/Obraz.2022.1\(38\)-72-79](https://doi.org/10.21272/Obraz.2022.1(38)-72-79) (дата звернення: 24.02.2023).

2. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: підручник / [3-тє. вид., доп.]. Київ: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2008. 272 с.

3. Гоян О. Я. Цифрове радіомовлення: українські перспективи. URL:

<http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2315>.  
(дата звернення: 12.05.2023).

4. Дмитровський О. Зародження і початки становлення Інтернет-радіо в Україні. *Теле- та радіожурналістика*. 2018. Вип. 17. С. 92-96. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tir\\_2018\\_17\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tir_2018_17_13).

5. Єлісовенко Ю. П. Ораторське мистецтво: постановка голосу й мовлення: навч. посіб. [за ред. В. В. Різуна]. Київ : Атіка, 2008. 204 с.

6. Ковтун Н.О. Літературні подкасти в медіапросторі: тематично-жанрові пріоритети. *Держава та регіони. Серія: соціальні комунікації*. 1 (53), 2023. С. 71–80. URL: [http://www.zhu.edu.ua/journal\\_cpu/index.php/der\\_sc/article/view/970](http://www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/view/970).

7. Ковтун Н.О., Коваль С.В. Типологічні особливості сайтів польського академічного радіомовлення. *Образ*. – Випуск 1 (44) '2024 ([https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/03/9\\_Kovtun\\_Koval\\_Obraz\\_2024\\_1.pdf](https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/03/9_Kovtun_Koval_Obraz_2024_1.pdf))

8. Костюк В. В, Костюк Ю. В Вітчизняне інтернет-радіо: історія та сучасність. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації.-2019.-№ 3.-С. 44-50*. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2019\\_3\\_10](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2019_3_10). (дата звернення: 11.12.2022).

9. Мірошниченко П. Подкаст як тренд радіожурналістики. *Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі* : матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Запоріжжя. II Всеукраїнська науково-практична конференція. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2021. URL: [https://zp.edu.ua/uploads/dept\\_s&r/2021/conf/2.3/Zbirka.pdf#page=110](https://zp.edu.ua/uploads/dept_s&r/2021/conf/2.3/Zbirka.pdf#page=110) (дата звернення: 25.02.2023).

10. Редакційний засади інформаційного мовлення ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України». Київ, 2020 р. 55 с. URL: <http://surl.li/yjqujm>.

#### **Законодавчі акти**

1. Закон України «Про рекламу» (зі змінами, що набули чинності 03.10.2023 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>.

2. Закон України «Про медіа». URL: [Про медіа | від 13.12.2022 № 2849-IX \(rada.gov.ua\)](http://www.rada.gov.ua).

3. Закон України «Про електронні комунікації» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1089-20#Text>.

Матеріально-технічне забезпечення

Лекційне забезпечення, презентаційні матеріали, мікрофон, диктофон, ноутбук, смартфон, програмне забезпечення для монтажу аудіо

