

 ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені Богдана Хмельницького	Силабус навчальної дисципліни «МОВНИЙ ДИЗАЙН МЕДІАТЕКСТІВ»			
	Статус дисципліни: навчальна дисципліна обов'язкового компонента фахового переліку			
Галузь знань	«Журналістика»			
Спеціальність	061 «Журналістика»			
Освітня програма	«Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації»			
Ступінь вищої освіти	Магістр			
Форма навчання	Денна, заочна			
Курс	1			
Семестр	1			
Обсяг дисципліни	Кредити	4	Години	120
Семестровий контроль	Іспит			
Викладач	Бондаренко Т. Г., к. ф. н., доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій			
Контактна інформація	tet_bondarenko@vu.cdu.edu.ua			
Кафедра	Журналістики, реклами та PR-технологій			
Навчально-науковий інститут / Факультет	Української філології та соціальних комунікацій			
Мова викладання	Українська			
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	Предметом вивчення дисципліни «Мовний дизайн медіатекстів» є мовна фактура сучасного медійного простору, що передбачає систематизацію та вдосконалення знань, умінь і навичок аналізу та створення медійних текстів, відповідно до інноваційних тенденцій розвитку мови.			
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	Мета вивчення курсу «Мовний дизайн медіатекстів» – засвоїти комплекс теоретичних і практичних знань з основ медіалінгвістики та концептуальних засад дискурсу радіо, телебачення, інтернету; удосконалити практичні навички добору мовних засобів для мовної організації тексту, сприяти практичному засвоєнню теоретичного матеріалу у вигляді вправ з аналізу та створення медіатексту; поглибити знання про мовні норми, з огляду на сучасні зміни, та поліпшити практичні навички редагування текстів; сформувані вміння й навички підготовки грамотного публічного виступу, а також окреслення мовного портрету видання.			
Програмні результати (Чого можна навчитися)	ПРН-3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів із різних джерел, зокрема наукову та професійну літературу, бази даних, перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. ПРН-4. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно й письмово для обговорення професійної			

	<p>діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу інформації.</p> <p>ПРН-11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.</p> <p>ПРН-14. Володіти навичками створення якісного та різноформатного медійного контенту (тексти, мультимедіа, відео, аудіо, лонгридні історії, анімація, інфографіка, відеоскрайбінг та ін.), поширювати його на різних платформах (теле-, радіо, преса, мультимедіа)</p> <p>ПРН-15. Генерувати інноваційні ідеї та втілювати їх для створення якісної рекламної і PR-продукції (інформаційна акція, матеріали, PR-заходи).</p> <p>ПРН-19. Уміти створювати та розвивати бренди, сприяти бізнесу в ефективному розвитку, демонструвати креатив, застосовувати сучасні, рентабельні та ефективні технології, надавати персональні консультації щодо комунікаційних стратегій для бізнесу.</p>
<p>Компетентності (Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями)</p>	<p>ІК. Здатність розв'язувати завдання дослідницького та/або інноваційного характеру в галузі журналістики.</p> <p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>СК03. Здатність ухвалювати ефективні рішення у сфері журналістики.</p> <p>СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно транслювати власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні завдання журналістики в широких і мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p>

	<p>СК09. Здатність самостійно розробляти бренд-стратегію, візію і місію різних організацій, установ, персоналій тощо, а також застосовувати сучасні рекламні та PR-комунікації для реалізації запланованих медійних цілей, а також застосовувати сучасні рекламні та PR-комунікації для реалізації запланованих медійних цілей.</p>																	
<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Модуль 1. Мовна фактура сучасного медійного простору. <i>Тема 1.1.</i> Мовний дизайн як складник комунікаційного або інформаційного дизайну. Тенденції розвитку мови медіа. <i>Тема 1.2.</i> Мовні проекти в медіа для популяризації української мови. <i>Тема 1.3.</i> Мова ворожнечі в медіа. Різноматична табуйована лексика.</p> <p>Модуль 2. Нормативні засади мовного дизайну медіатекстів. <i>Тема 2.1.</i> Новий український правопис як основа мовного дизайну. <i>Тема 2.2.</i> Лексико-фразеологічні ресурси для мовного оформлення. <i>Тема 2.3.</i> Граматичні норми мовного дизайну. <i>Тема 2.4.</i> Усна комунікація. Технології публічного виступу.</p> <p>Модуль 3. Особливості мовного дизайну різновидів медіадискурсу. <i>Тема 3.1.</i> Мовні особливості інтернет-дискурсу. <i>Тема 3.2.</i> Мовна специфіка радіо та телебачення. <i>Тема 3.3.</i> Мова рекламного дискурсу.</p>																	
<p>Розподіл годин</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="600 1507 1201 1597">Лекційні</td> <td data-bbox="1201 1507 1374 1597">денна</td> <td data-bbox="1374 1507 1540 1597">заочна</td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 1597 1201 1641">Практичні / семінарські</td> <td data-bbox="1201 1597 1374 1641">18</td> <td data-bbox="1374 1597 1540 1641">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 1641 1201 1686">Лабораторні</td> <td data-bbox="1201 1641 1374 1686">20</td> <td data-bbox="1374 1641 1540 1686">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 1686 1201 1727">Самостійна робота</td> <td data-bbox="1201 1686 1374 1727">–</td> <td data-bbox="1374 1686 1540 1727">–</td> </tr> <tr> <td data-bbox="600 1727 1201 1771"></td> <td data-bbox="1201 1727 1374 1771">82</td> <td data-bbox="1374 1727 1540 1771">108</td> </tr> </table>	Лекційні	денна	заочна	Практичні / семінарські	18	6	Лабораторні	20	6	Самостійна робота	–	–		82	108		
Лекційні	денна	заочна																
Практичні / семінарські	18	6																
Лабораторні	20	6																
Самостійна робота	–	–																
	82	108																
<p>Критерії оцінювання роботи студентів</p>	<p>У курсі «Мовний дизайн медіатекстів» передбачено застосування форми поточно-модульного контролю знань. Такий контроль у межах дисципліни передбачає перевірку рівня знань із трьох змістових модулів.</p> <p>Контроль та оцінювання теоретичних знань і практичних навичок студентів відбувається протягом навчального семестру за результатами усних доповідей, під час перевірки домашніх завдань, а також у ході</p>																	

перевірки завдань самостійної роботи, за результатами творчо-виробничих завдань.

Критерії оцінювання навчальних досягнень студента під час вивчення дисципліни:

- характеристика відповіді студента: правильність, логічність, обґрунтованість, цілісність;
- якість знань: повнота, глибина, гнучкість, системність, міцність;
- сформованість загальнонавчальних та предметних умінь і навичок;
- обов’язковий проєкт: створення мовного портрету видання, підготовка та реалізація публічного виступу.

Підсумковий рейтинговий показник студента із навчальної дисципліни «Мовний дизайн медіатекстів» (100 балів) – сума набраних балів під час її вивчення протягом семестру (60 балів) та складання іспиту (40 балів).

Якщо в підсумку студент отримав за рейтинговим показником оцінку «FX», то він допущений до повторного складання різних видів контролю з дисципліни. Рейтинговий показник студента з навчальної дисципліни визначають за результатами повторного складання підсумкового контролю, що не впливає на загальний рейтинг студента.

У разі отримання студентом за рейтинговим показником оцінки «F» він повинен пройти повторний курс вивчення цієї дисципліни протягом наступного семестру за графіком, затвердженим дирекцією.

Шкала оцінювання знань студента визначає взаємозв’язки між рейтинговим показником із дисципліни «Мовний дизайн медіатекстів», національною шкалою оцінювання знань студента і шкалою оцінок ECTS.

Рейтинговий Показник	Оцінка у національній шкалі	Оцінка ECTS	
90 – 100	Зараховано	5 (відмінно)	
82 – 89		4 (добре)	A (відмінно)
75 – 81			B (добре)
68 – 74			C (добре)
60 – 67		3 (задовільно)	D (задовільно)
	E (задовільно)		
35 – 59	Не зараховано	2 (незадовільно)	
1 – 34		-	
		FX (незадовільно) з можливістю повторного складання	
		F (незадовільно) з обов’язковим повторним вивченням	

Інформаційне забезпечення

Доступ до Google-класу (через корпоративний акаунт)

Рекомендована література:

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бибик С. П., Єрмоленко С. Я., Пустовіт Л. О. Словник епітетів української мови / за ред. Л. О. Пустовіт. Київ: Довіра, 1998. 431 с. 2. Бондаренко Т. Медійна практика популяризації української мови у форматі лайфхаків. <i>Мовознавчий вісник: зб. наук. праць / Черкаський нац. ун-т ім. Б. Хмельницького</i>. 2024. Вип. 36. С. 166–174. 3. Городенська К. Українське слово у вимірах сьогодення. 2 вид., доповн. Київ: КММ, 2019. 108 с. 4. Калашник В. С., Колоїз Ж. В. Словник фразеологічних антонімів української мови. Київ: Довіра, 2001. 284 с. 5. Капелюшний А. О. Стилїстика й редагування: Практичний словник-довідник журналіста. Львів: ПАІС, 2002. 576 с. 6. Марусинець М., Бондаренко Т. Білінгвізм в освітньо-культурному просторі України. <i>Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського</i>. Серія: педагогіка і психологія. Вінниця, 2022. Вип. 69. С. 26–31. 7. Сербенська О., Білоус М. Екологія українського слова. Практичний словничок-довідник. Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. 68 с. 8. Словник синонімів української мови: у 2 т. / А. А. Бурячок, Н. М. Гнатюк, С. І. Головащук та ін. Київ: Наук. думка, 1999 – 2000. Т. 1 – 2. 9. Словник української мови. Академічний тлумачний словник. URL: https://sum.in.ua. 10. Український правопис / Нац. академія наук України. Київ: Наукова думка, 2019. 392 с. 11. Шевченко Л., Сизонов Д. Теорія медіалінгвістики: підручник / за ред. Л. І. Шевченко. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2021. 214 с. 12. Яцимірська М. Г. Культура фахової мови журналіста. 2-е вид., перероб. і допов. Львів, 2017. 168 с.
Матеріально-технічне забезпечення	Лекційне забезпечення, презентаційні матеріали, інфографічні матеріали, відео, практичні кейси, проектор, ноутбук, смартфон, мультиплатформений авторський проєкт «Мова в тренді».