

 <p>ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені Богдана Хмельницького</p>	Силабус навчальної дисципліни «НОВІТНІ ЦИФРОВІ МЕДІА»			
	Статус дисципліни: навчальна дисципліна обов'язкового компонента фахового переліку			
Галузь знань	«Журналістика»			
Спеціальність	061 «Журналістика»			
Освітня програма	«Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації»			
Ступінь вищої освіти	Магістр			
Форма навчання	Денна, заочна			
Курс	1 курс			
Семестр	1			
Обсяг дисципліни	Кредити	5	Години	150
Семестровий контроль	Екзамен			
Викладач	Коваль С. В., старший викладач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій			
Контактна інформація	svitlana_koval@vu.cdu.edu.ua			
Кафедра	Журналістики, реклами та PR-технологій			
Навчально-науковий інститут / Факультет	Української філології та соціальних комунікацій			
Мова викладання	Українська, англійська			
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	<i>Предметом вивчення дисципліни є сучасні цифрові медіа, платформи, тренди та інструменти, необхідні для професійної діяльності журналіста, комунікаційника.</i>			
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	Дисципліна «Новітні цифрові медіа» покликана розвивати у магістрів-медійників digital-мислення, навчити створювати контент на всіх технічно доступних мультимедійних платформах, опрацьовувати матеріали у відповідних комп'ютерних програмах чи на смартфонах; обирати правильні формати та вдало їх поєднувати, а також проводити фактчекінг та верифікацію інформації.			
Програмні результати (Чому можна навчитися)	<p>ПРН 2. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.</p> <p>ПРН 3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів із різних джерел, зокрема наукову та професійну літературу, бази даних, перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.</p> <p>ПРН 5. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.</p> <p>ПРН 14. Володіти навичками створення якісного та різноформатного медійного контенту (тексти, мультимедіа, відео, аудіо, лонгрідні історії, анімація,</p>			

	<p>інфографіка, відеоскрайбінг та ін.), поширювати його на різних платформах (теле-, радіо, преса, мультимедіа).</p> <p>ПРН 16. Знати цифрові й кіберзагрози, уміти запобігати їхній появі або уникати їх у професійній діяльності та повсякденному житті, володіти навичками безпечної роботи в соціальних мережах, демонструвати високий рівень медійної грамотності.</p> <p>ПРН 17. Уміти працювати з відкритими базами даних, готувати інформаційні запити та адресувати їх компетентним органам.</p>
<p>Компетентності (Як можна користуватися набутими знаннями й вміннями)</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти можуть опанувати компетентності:</p> <p>Інтегральна компетентність: Здатність розв’язувати завдання дослідницького та/або інноваційного характеру в галузі журналістики.</p> <p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>Фахові компетентності</p> <p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв’язання завдань інноваційного характеру у сфері журналістики з пріоритетом цифрових медіа.</p> <p>СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно транслювати власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>СК06. Здатність інтегрувати знання та розв’язувати складні завдання журналістики в широких і мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>СК08. Здатність вибудовувати індивідуальну освітню траєкторію впродовж життя, з огляду на динамічний поступ цифрового медійного простору, невідпинний розвиток мультимедійних технологій.</p>
<p>Зміст дисципліни</p>	<p><i>Модуль 1. Цифрові медіа як новий феномен. Тема 1.1. Сучасні тренди в цифровій журналістиці.</i></p>

	<p>Соціальні мережі та їхні учасники. <i>Тема 1.2.</i> Новітні інструменти в роботі журналістів. Штучний інтелект.</p> <p>Модуль 2. Мережеві мультимедіатехнології. <i>Тема 2.1.</i> Типи контенту в диджиталі. <i>Тема 2.2.</i> Інтерактивні сервіси для створення презентацій, таймлайнів, карт. <i>Тема 2.3.</i> Імерсивна журналістика та гейміфікація.</p> <p>Модуль 3. Інфографіка в цифрових медіа. <i>Тема 3.1.</i> Інфографіка: поняття, історія, платформи для створення. <i>Тема 3.2.</i> Дані: джерела, вимоги, перевірка. <i>Тема 3.3.</i> Інфографіка та візуалізація даних у сучасних медіа.</p> <p>Модуль 4. Фактчекінг та верифікація даних. Цифрова безпека. <i>Тема 4.1.</i> Фактчекінг та верифікація даних. <i>Тема 4.2.</i> OSINT-технології. <i>Тема 4.3.</i> Цифрова безпека.</p>		
Розподіл годин		денна	заочна
	Лекційні	22	6
	Практичні/семінарські	24	8
	Лабораторні	–	
	Самостійна робота	104	136
Критерії оцінювання роботи студентів	<p>У курсі «Новітні цифрові медіа» передбачено застосування форми підсумкового контролю знань. Такий контроль у межах дисципліни передбачає перевірку рівня засвоєння визначеної системи елементів знань та вмінь студентів із чотирьох змістових модулів та екзаменаційного проєкту.</p> <p>Контроль та оцінювання теоретичних знань і практичних навичок студентів відбувається протягом навчального семестру за результатами усних доповідей, під час перевірки домашніх завдань, а також у ході перевірки завдань самостійної роботи, за результатами творчо-виробничих завдань.</p> <p>Критерії оцінювання навчальних досягнень студента під час вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристика відповіді студента: правильність, логічність, обґрунтованість, цілісність; – якість знань: повнота, глибина, гнучкість, системність, міцність; – сформованість загальнонавчальних та предметних умінь і навичок; – обов’язковий екзаменаційний проєкт, оприлюднений на студентському сайті. <p>Підсумковий рейтинговий показник студента з</p>		

навчальної дисципліни «Новітні цифрові медіа» встановлюється як сума набраних балів під час її вивчення та контролю знань на екзамені. На поточний контроль відводиться 60 балів, на підсумковий контроль (екзамен) – 40 балів.

Підсумковий контроль:

На іспит студент має дати відповіді на 2 теоретичні питання, кожне із яких оцінюється від 1 до 10 балів, а також презентувати екзаменаційний мультимедійний проєкт (20 балів).

Якщо в підсумку студент отримав за рейтинговим показником оцінку «FX», то він допускається до повторного складання різних видів контролю з дисципліни. Рейтинговий показник студента з навчальної дисципліни при цьому визначається за результатами повторного складання підсумкового контролю і не впливає на загальний рейтинг студента.

У разі отримання студентом за рейтинговим показником оцінки «F», він повинен пройти повторний курс вивчення цієї дисципліни протягом наступного семестру за графіком, визначеним деканатом.

Шкала оцінювання знань студента визначає взаємозв'язки між рейтинговим показником із дисципліни «Новітні цифрові медіа», національною шкалою оцінювання знань студента і шкалою оцінок ECTS.

Рейтинговий Показник	Оцінка у національній шкалі	Оцінка ECTS
90 – 100	Зараховано	5 (відмінно)
82 – 89		A (відмінно)
75 – 81		4 (добре)
68 – 74		B (добре)
60 – 67		C (добре)
	Зараховано	D (задовільно)
		3 (задовільно)
		E (задовільно)
35 – 59	Не зараховано	2 (незадовільно)
		FX (незадовільно) з можливістю повторного складання
1 – 34		F (незадовільно) з обов'язковим повторним вивченням

Інформаційне забезпечення

Доступ до Google-класу (через корпоративний акаунт)

Рекомендована література:

1. Digital in 2024. We are social. URL:

<https://wearesocial.com/us/blog/2024/01/digital-2024/>.

2. Абетка візуальної грамотності / Баликін І., Волошенюк О., Чорний О., Федченко О. / За редакцією Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. Київ: АУП, ЦВП, 2019. 80 с.

3. Бондаренко Т. Г., Коваль С. В. Цифрові ресурси для проведення журналістських розслідувань: регіональний досвід. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2024. № 2 (58). С. 9–16.

4. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практичний посібник. Дніпро: ЛІРА, 2017. 133 с.

5. Горська К., Михайленко В. Медіаконтент у глобальному вимірі: навчальний посібник. Київ: ННІЖ, 2021. 142 с.

6. Горська К., Михайленко В. Медіаконтент у глобальному вимірі: навчально-методичний посібник для самостійної роботи. Київ: ННІЖ, 2021. 62 с.

7. Джонатан Г. Посібник з журналістики даних. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянської академії», 2015. 260 с.

8. Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / переклад з англ. Л. Белея, за ред. Р. Скакуна. Львів: Видавництво Українського католицького університету, 2017. 350 с.

9. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ: Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.

10. Мороз О. Як не стати овочем. Інструкція з виживання в інфопрсторі. Харків: Віват, 2021. 208 с.

11. Муляр В. П. Візуалізація даних та інфографіка. Харків: ФОП Панов А. М. 2020. 200 с.

12. Підручник з крос-медіа / І. Н. Крецу, М. Гузун, Л. Василик; перекладачі: А. Лехінтан [та ін.]. Bonn; Sibiu: Schiller Publ. House, 2015. 140 с.

13. Посібник з верифікації / ред. К. Сільверман; пер. В. Білоусов. Київ: Європейський центр журналістики, 2014. 130 с.

14. Посібник з освіти у сфері цифрового громадянства. Київ: Видавництво Ради Європи, 2020. 152 с.

15. Посібник по роботі з даними. Київ:

	<p>«Texty.org.ua», 2015. 24 с.</p> <p>16. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За заг. ред. В. Ф. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. 198 с.</p> <p>17. Рогова Т. А. Блоги і соціальні мережі : навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійних програм «Журналістика», «Реклама та зв'язки із громадськістю», «Медіакомунікації» денної та заочної форми здобуття освіти. Запоріжжя : Запорізькій національний університет, 2024. 94 с.</p> <p>18. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник. / пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Центр вільної преси, 2021. 260 с.</p> <p>19. Теми. Люди. Історії. Антипосібник для журналістів [О. Лептуга, Є. Кузнецова, А. Безверха, Марк Лівін, Д. Тужанський та В. Пічугін]. Київ: ОБСЄ, 2018. 128 с.</p> <p>20. Цапок О. М., Коваль С. В. Запобігання фішингу як складник цифрової безпеки облікових записів медійників в умовах війни. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 35 (74). № 2. 2024. Частина 2. С. 276–282.</p> <p>21. Цапок О. М., Коваль С. В. Особливості використання цифрових інструментів у сучасному копірайтингу. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Том 35 (74). № 1. 2024. Частина 2. С. 253–260.</p> <p>22. Шевченко В. Е. Мультимедійні історії: навч. посіб. Київ: Інститут журналістики, 2020. 74 с.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	Лекційне забезпечення, презентаційні матеріали, онлайн-інструментарій, інфографічні матеріали, відео, практичні кейси, проєктор, ноутбук, смартфон, наукова література.