



ЧЕРКАСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
імені Богдана Хмельницького

Силабус навчальної дисципліни «МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

Статус дисципліни: навчальна дисципліна обов'язкового компонента фахового переліку

Галузь знань «Журналістика»

Спеціальність 061 «Журналістика»

Освітня програма «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації»

Ступінь вищої освіти Магістр

Форма навчання Денна, заочна

Курс 1 курс

Семестр 1

Обсяг дисципліни	Кредити	3	Години	90
------------------	---------	---	--------	----

Семестровий контроль Залік

Викладач Погрібна Олена Олександрівна,
кандидат філологічних наук, доцент

Контактна інформація pogribnaolena@vu.cdu.edu.ua

Кафедра Кафедра журналістики, реклами і PR-технологій

Навчально-науковий інститут / Факультет ННІ української філології та соціальних комунікацій

Мова викладання українська

Предмет навчання (Що буде вивчатися) Методи наукового пізнання, методологія наукових студентських досліджень, структурно-змістова організація магістерського проєкту.

Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати) Метою вивчення дисципліни є опанування методів і методології проведення наукових студентських досліджень у журналістиці та з'ясування особливостей організації роботи над кваліфікаційною

	<p>роботою здобувачів освітнього ступеня «магістр» спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації».</p>
<p>Програмні результати (Чому можна навчитися)</p>	<p>ПРН-2. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.</p> <p>ПРН-3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів із різних джерел, зокрема наукову та професійну літературу, бази даних, перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.</p> <p>ПРН-6. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати й використовувати інформацію для проведення наукових досліджень і практичної діяльності.</p> <p>ПРН-7. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати й обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.</p> <p>ПРН-8. Використовувати передові знання й методики в процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.</p> <p>ПРН-12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.</p>
<p>Компетентності (Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями)</p>	<p>ІК. Здатність розв'язувати завдання дослідницького та/або інноваційного характеру в галузі журналістики.</p> <p>ЗК 01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 02. Здатність планувати час та управляти ним.</p> <p>ЗК 03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>СК 01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання завдань інноваційного характеру у сфері журналістики з пріоритетом цифрових медіа.</p> <p>СК 02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>СК 05. Здатність зрозуміло і недвозначно транслювати власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>СК 06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні завдання журналістики в широких і мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p>

	<p>СК 08. Здатність вибудувувати індивідуальну освітню траєкторію впродовж життя, з огляду на динамічний поступ цифрового медійного простору, невинний розвиток мультимедійних технологій.</p>		
<p>Зміст дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Зміст курсу “Методологія та організація наукових досліджень”</p> <p>Вступ. Специфіка науково-дослідницької діяльності</p> <p>Змістовий модуль 1. Методи наукового пізнання в журналістиці. Тема 1.1. Поняття про метод та прийом журналістики. Специфіка й схема пізнання об’єкта в журналістиці. Тема 1.2. Методи наукового пізнання у медіасфері. Етапи опрацювання інформації. Тема 1.3. Загальна характеристика міждисциплінарних методів у журналістиці. Адаптація методів історії, моделювання, економіки, політології та психології в журналістській діяльності. Тема 1.4. Соціологічні та філологічні методи в журналістиці.</p> <p>Змістовий модуль 2. Структурно-змістова організація проведення студентського наукового дослідження Тема 2.1. Магістерська робота студентів-медійників. Тема 2.2. Джерела наукової інформації. Тема 2.3. Загальні положення щодо виконання студентських наукових робіт. Тема 2.4. Академічна доброчесність. Тема 2.5. Наукова етика.</p>		
<p>Розподіл годин</p>		денна	заочна
	Лекційні	14	4
	Практичні	16	4
	Самостійна робота	60	82

Критерії оцінювання роботи студентів

У курсі “Методологія та організація наукових досліджень” передбачено застосування форми поточно-модульного контролю знань. Такий контроль у межах дисципліни передбачає перевірку рівня знань із двох змістових модулів.

Контроль та оцінювання теоретичних знань і практичних навичок студентів відбувається протягом навчального семестру за результатами усних доповідей, під час перевірки домашніх завдань, а також у ході перевірки завдань самостійної роботи, за результатами творчо-виробничих завдань.

Критерії оцінювання навчальних досягнень студента під час вивчення дисципліни:

- характеристика відповіді студента: правильність, логічність, обґрунтованість, цілісність;
- якість знань: повнота, глибина, гнучкість, системність, міцність;
- сформованість загальнонавчальних та предметних умінь і навичок;
- практичне вміння проводити науково-дослідницьку роботу.

Підсумковий рейтинговий показник студента з навчальної дисципліни “Методологія та організація наукових досліджень” – сума набраних балів під час її вивчення.

Якщо в підсумку студент отримав за рейтинговим показником оцінку «FX», то він допущений до повторного складання різних видів контролю з дисципліни. У разі отримання студентом за рейтинговим показником оцінки «F» він повинен пройти повторний курс вивчення цієї дисципліни протягом наступного семестру за графіком, затвердженим дирекцією.

Шкала оцінювання знань студента визначає взаємозв’язки між рейтинговим показником із дисципліни “Методологія та організація наукових досліджень”, національною шкалою оцінювання знань студента і шкалою оцінок ECTS.

Рейтинговий Показник	Оцінка у національній шкалі	Оцінка ECTS
90 – 100	5 (відмінно)	A (відмінно)
82 – 89	4 (добре)	B (добре)
75 – 81		C (добре)
68 – 74		D (задовільно)
60 – 67	3 (задовільно)	E (задовільно)
35 – 59	2 (незадовільно)	FX (незадовільно) з можливістю повторного складання
1 – 34	-	F (незадовільно) з обов’язковим повторним вивченням

Доступ до Google-класу (через корпоративний акаунт).

Рекомендована література

1. Бондаренко Т., Ковтун Н. Методи і прийоми журналістської праці. Черкаси : ПП Чабаненко, 2013. 178 с.
2. Бондаренко Т. Г., Погрібна О. О. Структурно-змістова організація магістерського проєкту студентів-медійників. *Вісник науки та освіти*. 2024. № 8 (26). С. 717–735. <http://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/14558>
3. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка* (випуск присвячено методології журналістикознавчих досліджень). 2013. Випуск 20. 58 с.
4. Григорук П. М., Хрущ Н. А. Методологія і організація наукових досліджень : навч. посіб. Київ : Кондор, 2017. 206 с.
5. Гуроров О. І. Методологія та організація наукових досліджень: навч. посібник. Харк. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва. Харків : ХНАУ, 2017. 272 с.
6. Давидченко Т. Тип, типологія та класифікація у соціальних комунікаціях. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2014. Випуск 21. С. 21–23. URL.: http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/host/10.23.10.100/db/ftp/visnyk/zhurnalist_21_2014.pdf
7. Михайлин І. Л. Науково-дослідна робота студента з журналістики : методичні матеріали для студентів із спеціальності «Журналістика». 2-е вид., випр. і допов. Харків : Харківське історико-філологічне товариство, 2010. 92 с.
8. Петрашук С. А., Ковтун І. І. Сучасні методи реклами // *Сучасні досягнення в науці та освіті* : зб. пр. XVI Міжнар. наук. конф., 1–8 листоп. 2021 р., м. Нетанія (Ізраїль). Хмельницький : ХНУ, 2021. С. 108–110.
9. Положення про курсові й кваліфікаційні роботи у Черкаському національному університеті імені Богдана Хмельницького. Черкаси, 2024. 22 с.
URL: <https://drive.google.com/file/d/1FYOnwJyfARqMSxkstXjd0mJ0brjeGjsa/view>
10. Пономаренко Л. Г. Формулювання основних елементів наукових досліджень із соціальних комунікацій. *Медіапростір: проблеми і виклики сьогодення* : матеріали

	<p>Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих учених (Київ, 25 квітня 2018 р.). Київ : Інститут журналістики, 2018. 379 с.</p> <p>11.Різун В., Скотникова Т. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві : навч. посіб. 2-е вид., перероб. і доп. Київ : Преса України, 2008. 144 с.</p> <p>12.Різун В., Скотникова Т. Методи соціальнокомунікаційних досліджень. <i>Наукові записки Інституту журналістики</i>. 2013. Том 52 (липень–вересень). С. 49–53.</p> <p>13.Холод О. М. Методологія досліджень соціальних комунікацій : підручник. Львів : ПАІС, 2014. 280 с.</p> <p>14.Шаповалова Г. В., Шебештян Я. М. Гостримо перо. Основи журналістикознавчих розвідок. Ужгород : Карпати, 2012. 166 с.</p> <p>15.Шафаренко Ю. М. До питання методології проведення досліджень у паблік рилейшнз. <i>Інформаційне суспільство</i>. Випуск 19. 2014. (січень–червень). С. 64–67.</p> <p>16.Шевченко В. Методологія проведення медіадосліджень: Конспект лекцій для студентів ОПІ «Цифрові медіа» з дисципліни Візуалізація даних у наукових і журналістських дослідженнях. Київ : Навчально-науковий інститут журналістики, 2024. 54 с.</p> <p>17.Яковлев А. І. Методи оцінки маркетингово-рекламної діяльності // <i>Вісник Житомирського державного технологічного університету</i>. 2016. № 3 (77). С. 102–107.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, лабораторне обладнання, навчальні стенди, проєктор, ноутбук, смартфон, наукова література, презентаційні матеріали.