



**ЧЕРКАСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**
імені Богдана Хмельницького

**ПРОГРАМА
«НАУКОВО-ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ПРАКТИКИ»**

Галузь знань	«Журналістика»			
Спеціальність	061 «Журналістика»			
Освітня програма	«Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації»			
Ступінь вищої освіти	Магістр			
Форма навчання	Денна, заочна			
Курс	2 курс			
Семестр	3			
Обсяг дисципліни	Кредити	6	години	180
Семестровий контроль	Залік			
Викладач	Керівники науково-дослідницької практики			
Контактна інформація	zhrprt@vu.cdu.edu.ua			
Перелік нормативних документів, які необхідно оформити для проведення практики (клопотання, договір, тощо), порядок їх оформлення та подання	Наказ по університету про проведення практики, договори про проведення практики Практика проходить у межах Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького (на кафедрі журналістики, реклами та PR-технологій, у телевізійній студії, на сайті кафедри, Навчально-виробничій лабораторії «Пресслужба ННІ УФСК», пресслужбі університету, Науковій бібліотеці імені Михайла Максимовича). Додаткових договорів про перебування студентів на практиці не передбачено.			
Мета та завдання практики	Мета науково-дослідницької практики полягає в поглибленні теоретичних знань й удосконаленні практичних навичок користування сучасними професійними інструментами для створення медійного контенту, відповідно до професійних стандартів й етичних норм; формування дослідницьких компетентностей у галузі соціальних комунікацій, що передбачає покращення вмій ефективно використовувати інформаційні ресурси, інтегрувати отримані знання в практичну площину, згідно з викликами цифрового медіасередовища; розвивати критичне мислення, аналітичні здібності та творчий підхід до розв'язання наукових проблем у медійній і рекламній сферах. Кваліфікаційний проєкт має інтегрований формат, який містить дослідницький компонент, орієнтований на аналіз теоретичних явищ і медійних реалій, а також			

	<p>передбачає виготовлення авторського творчого доробку.</p> <p>Завдання науково-дослідницької практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основі отриманих під час навчання за магістерською програмою знань щодо оформлення різних наукових публікацій (наукових статей, фахових публікацій, доповідей) підготувати наукову публікацію за темою кваліфікаційної роботи та подати її до наукового збірника чи матеріалів конференції; – увідповіднити етапи написання текстової частини роботи з календарним планом, оптимізувати подальшу роботу над кваліфікаційним проєктом згідно з дедлайнами; – систематизувати емпіричні й теоретичні дані, пов’язані з досліджуваною проблемою, за допомогою методів узагальнення та систематизації для написання текстової частини кваліфікаційної роботи; – завершити роботу над власним медійним практичним проєктом, з огляду на побажання і рекомендації, висловлені науковим керівником чи роботодавцем; – підготувати текстовий опис авторського медійного проєкту; – оформити теоретичну частину роботи відповідно до вимог, затверджених кафедрою; – подати повний текст кваліфікаційної роботи науковому керівникові для прочитання; – усунути зауваження та врахувати рекомендації наукового керівника; – подати повний варіант роботи (авторський доробок і теоретичну частину) з довідкою про впровадження творчого проєкту на кафедрі для проходження попереднього передзахисту; – оформити письмовий звіт про виконану роботу.
<p>Загальні та професійні компетентності, які формуються під час практики</p>	<p>ІК. Здатність розв’язувати завдання дослідницького та / або інноваційного характеру в галузі журналістики.</p> <p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним.</p> <p>ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p>

	<p>ЗК06. Здатність ухвалювати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання завдань інноваційного характеру у сфері журналістики з пріоритетом цифрових медіа.</p> <p>СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно транслювати власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>СК08. Здатність вибудовувати індивідуальну освітню траєкторію впродовж життя, з огляду на динамічний поступ цифрового медійного простору, невинний розвиток мультимедійних технологій.</p> <p>СК09. Здатність самостійно розробляти бренд-стратегію, візію і місію різних організацій, установ, персоналій тощо, а також застосовувати сучасні рекламні та PR-комунікації для реалізації запланованих медійних цілей, а також застосовувати сучасні рекламні та PR-комунікації для реалізації запланованих медійних цілей</p>
<p>Результати навчання за цим видом практики</p>	<p>Результатом науково-дослідницької практики є виконана кваліфікаційна робота в повному обсязі: власний медійний продукт, розміщений на платформі / носії; написане теоретичне обґрунтування процесу підготовки власного продукту, опублікована чи підготовлена до друку публікація, письмовий звіт про виконану під час практики роботу із зазначеними датами виконання кожного завдання.</p> <p>ПРН-1. Ухвалювати ефективні рішення з проблем журналістики, зокрема в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.</p> <p>ПРН-2. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.</p>

	<p>ПРН-3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів із різних джерел, зокрема наукову та професійну літературу, бази даних, перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.</p> <p>ПРН-7. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати й обґрунтовувати варіанти їх розв'язання</p> <p>ПРН-18. Знати економічні, менеджерські, маркетингові засади організації діяльності медіа, специфіку монетизації контенту, особливості планування бюджету медіа, рекламних та PR-агенцій тощо.</p>
<p>Місце проведення практики (перелік типів закладів)</p>	<p>Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій (сайт кафедри, телевізійна студія, Навчально-виробнича лабораторія «Пресслужба ННІ УФСК», пресслужба університету, Наукова бібліотека імені Михайла Максимовича ЧНУ імені Богдана Хмельницького.</p>
<p>Зміст практики: докладний та послідовний перелік видів роботи студента на практиці</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підготувати наукову публікацію за темою кваліфікаційної роботи та подати її до наукового збірника чи матеріалів конференції. 2. Завершити роботу над власним медійним практичним проектом, з огляду на побажання і рекомендації, висловлені науковим керівником чи роботодавцем. 3. Завершити текстовий опис авторського медійного проекту. 4. Оформити згідно з вимогами, які затверджені кафедрою журналістики, реклами та PR-технологій, текст кваліфікаційної роботи. 5. Подати повний текст кваліфікаційної роботи науковому керівникові для прочитання. 6. Усунути зауваження та врахувати рекомендації наукового керівника. 7. Узгодити виправлений варіант із науковим керівником. 8. Подати повний варіант роботи (авторський доробок і теоретичну частину) із довідкою про впровадження для попереднього передзахисту на кафедрі журналістики, реклами та PR-технологій. 9. Оформити письмовий звіт про виконану роботу під час науково-дослідницької практики.

Види індивідуальних завдань (для студентів, які навчаються за індивідуальним планом, або з поважних причин не можуть виконувати основну програму практики, або навчаються дистанційно)	Усі завдання практики можна виконувати дистанційно, узгоджуючи свої дії з науковим керівником.	
Вимоги до звіту про проходження практики: оптимальний перелік документів, які мають бути створені студентом унаслідок практичної роботи (за потреби доповнити зразками оформлення)	Відразу після закінчення практики подати повний варіант кваліфікаційної роботи на кафедру журналістики, реклами та PR-технологій із врахованими зауваженнями наукового керівника, довідки про впровадження авторського проєкту, дані про опубліковану чи прийнятую до друку наукову публікацію та короткого письмового звіту про виконані завдання науково-дослідницької практики.	
Форми контролю	Залік.	
Критерії оцінювання за видами роботи (компоненти оцінювання)	Види робіт	Кс-ть балів
	Створений й оприлюднений у межах теми кваліфікаційної роботи власний медійний продукт.	0-40 балів
	Написана текстова частина, оформлена за вимогами, що містить такі структурианти	0-50 балів
	«Вступ»	0-5 балів
	Розділ 1 – дослідження науково-теоретичних засад вивчення проблеми, що покладено в основу теми магістерської роботи.	0-10 балів
	Розділ 2 – теоретико-практичний аналіз інформаційного ринку, де є схожі проєкти.	0-10 балів
	Розділ 3 – опис методики продукування творчого доробку, обґрунтування його доцільності та актуальності, а також докладна й поетапна характеристика процесу	0-10 балів

	розроблення та умови оприлюднення» власного продукту.	
	«Висновки», «Додатки»	0-5 балів
	«Список використаних джерел»	0-5 балів
	Письмовий звіт про виконані завдання науково-дослідницької практики із зазначеними термінами виконання	0-5 балів
	Опублікована чи схвалена до друку наукова публікація за темою кваліфікаційного проєкту.	0-10 балів
	Максимальна кількість – 100 балів	
Форми підбиття підсумків практики (передзахист, де студент представляє підготовлену до захисту роботу та звітує про те, які види робіт і в які терміни він виконав під час проходження науково-дослідницької практики).	Залік виставляють під час попереднього передзахисту кваліфікаційної роботи за наявності повного варіанта кваліфікаційної роботи на кафедрі журналістики, реклами та PR-технологій, із врахованими зауваженнями наукового керівника, довідки про впровадження авторського проєкту, даних про опубліковану чи прийнятну до друку наукову публікацію, короткого письмового звіту про виконані завдання науково-дослідницької практики (не пізніше ніж за місяць до захисту роботи).	
Методичні рекомендації (з огляду на особливості спеціальності/освітньої програми)	<p>Під час проходження переддипломної практики студенти зобов'язані:</p> <ul style="list-style-type: none"> – чітко дотримуватися графіка підготовки своєї кваліфікаційної роботи; – вчасно і старанно виконувати всі завдання наукового керівника; – оформити роботу, керуючись вимогами, затвердженими кафедрою журналістики, реклами та PR-технологій; – своєчасно подати завершений рукопис роботи керівникові для перевірки; – аргументовано й етично реагувати на зауваження і пропозиції керівника; – усунути всі зауваження і рекомендації, висловлені на керівником; – відразу після закінчення практики подати повний варіант кваліфікаційної роботи на кафедру 	

	журналістики, реклами та PR-технологій для проходження попереднього передзахисту.
Інформаційні ресурси для підготовки до проходження практики	<p style="text-align: center;">Нормативні документи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Освітньо-професійна програма «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» («Digital Media, Advertising and PR-Communications»). Другого рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 061 «Журналістика». URL: https://journalist.ck.ua/opp-tsyfrovi-media. 2. Положення про курсові й кваліфікаційні роботи у Черкаському національному університеті імені Богдана Хмельницького. Черкаси, 2024. 22 с. URL: http://surl.li/sdpkhu. 3. Положення про організацію освітнього процесу у Черкаському національному університеті імені Богдана Хмельницького URL: http://surl.li/xuloum. 4. Положення про порядок перевірки кваліфікаційних робіт, наукових текстів на наявність текстових збігів URL: http://surl.li/lwsluc. 5. Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти URL.: http://surl.li/crkrjm. 6. Стандарт вищої освіти: рівень вищої освіти – другий (магістерський), ступінь вищої освіти – магістр, галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика». Видання офіційне. Київ, 2022. 15 с. <p style="text-align: center;">Література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бондаренко Т. Г., Ковтун Н. О., Погрібна О. О. Методи роботи з інформацією: науковий і медійний виміри: конспект лекцій. Черкаси: Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького, 2024. 2. Бондаренко Т. Г., Погрібна О. О., Коваль С. В. Методичні рекомендації до написання студентських наукових робіт для здобувачів освітнього ступеня «магістр» ОП «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації». Черкаси: Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького, 2024. 3. Бондаренко Т. Г., Ковтун Н. О., Надточій О. Л., Федоренко О. Д., Цапок О. М. Виробнича фахова та науково-дослідницька практика: методичні рекомендації для здобувачів освітнього ступеня

«магістр» спеціальності 061 «Журналістика» денної та заочної форм навчання освітньо-професійної програми «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» (методичні рекомендації). Черкаси, 2024.

4. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка (випуск присвячено методології журналістичнознавчих досліджень). 2013. Випуск 20. 58 с.

5. Давидченко Т. Тип, типологія та класифікація у соціальних комунікаціях. *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2014. Випуск 21. С. 21–23. URL: <http://surl.li/bxscj1>

6. Методологія наукових досліджень у схемах, таблицях, прикладах: навч. посіб. / М-во освіти і науки України, Ун-т банківської справи НБУ. Київ: УБС НБУ, 2014. 224 с.

7. Михайлин І. Л. Науково-дослідна робота студента з журналістики: методичні матеріали для студентів із спеціальності «Журналістика». 2-е вид., випр. і допов. Харків: Харківське історико-філологічне товариство, 2010. 92 с.

8. Основи методології та організації наукових досліджень: навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнктів / за ред. А. Є. Конверського. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 352 с.

9. Основи наукових досліджень / укл.: М. В. Кудла, В. О. Коблик. Умань : Видавець М. М. Сочінський, 2021. 185 с.

10. Основи наукових досліджень : науково-допоміжний бібліографічний покажчик / Сумський державний педагогічний університет імені А. С. Макаренка, Наукова бібліотека; укладачі: І. О. Железняк, В. В. Косенко; редактор В. В. Косенко; передмова В. В. Косенко. Суми : СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2014. 284 с

11. Пономаренко Л. Г. Формулювання основних елементів наукових досліджень із соціальних комунікацій. *Медіапростір: проблеми і виклики сьогодення: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих учених* (Київ, 25 квітня 2018 р.). Київ: Інститут журналістики, 2028. 379 с.

12. Різун В., Скотникова Т. Методи наукових досліджень у журналістичнознавстві: навч. посіб. 2-е вид., перероб. і доп. Київ : Преса України, 2008. 144 с.

	<p>13. Різун В., Скотникова Т. Методи соціальнокомунікаційних досліджень. <i>Наукові записки Інституту журналістики</i>. 2013. Том 52 (липень–вересень). С. 49-53.</p> <p>14. Студентська науково-дослідницька робота (нормативно-методичні рекомендації) / Упорядник: М. П. Присяжний. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2010. 59 с.</p> <p>15. Холод О. М. Методологія досліджень соціальних комунікацій: підручник. Львів: ПАІС, 2014. 280 с.</p> <p>16. Шафаренко Ю. М. До питання методології проведення досліджень у паблік рилейшнз. <i>Інформаційне суспільство</i>. Вип. 19. 2014. (січень-червень). С. 64-67.</p> <p>17. Шевченко В. Методологія проведення медіадосліджень: Конспект лекцій для студентів ОПІ «Цифрові медіа» з дисципліни Візуалізація даних у наукових і журналістських дослідженнях. Київ: Навчально-науковий інститут журналістики, 2024. 54 с.</p> <p>18. Яковлев А. І. Методи оцінки маркетингово-рекламної діяльності. <i>Вісник Житомирського державного технологічного університету</i>. 2016. № 3 (77). С. 102–107.</p>
<p>Програма затверджена на засіданні кафедри</p>	<p>Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій, протокол № 1 від 27.08.2024.</p>

Додаток А. Зразок оформлення титульної сторінки звіту науково-дослідницької практики

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО**

КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ, РЕКЛАМИ ТА PR-ТЕХНОЛОГІЙ

**ЗВІТ
ПРО НАУКОВО-ДОСЛІДНИЦЬКУ ПРАКТИКУ**

Виконав (-ла):

Студент (-ка) II курсу
ННІ української філології та соціальних
комунікацій
Спеціальності 061 «Журналістика»
другого (магістерського) рівня
ОП «Цифрові медіа, рекламні та PR-
комунікації»

(прізвище, ім'я, по батькові)

(підпис)

Керівники практики:

(прізвище, ім'я, по батькові)

(підпис)

Завідувач кафедри журналістики,
реклами та PR-технологій

(прізвище, ім'я, по батькові)

(підпис)

.
.