



**ЧЕРКАСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**
імені Богдана Хмельницького

**Силабус навчальної дисципліни
«КОПІРАЙТИНГ»**

Статус дисципліни: навчальна дисципліна
обов'язкового компонента фахового переліку

Галузь знань	«Журналістика»
Спеціальність	061 «Журналістика»
Освітня програма	«Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації»
Ступінь вищої освіти	Магістр
Форма навчання	Денна, заочна
Курс	2 курс
Семестр	3
Обсяг дисципліни	Кредити 4 Години 120
Семестровий контроль	Екзамен
Викладач	Цапок О. М., кандидат філол.н., доцент каф. журналістики, реклами та PR-технологій
Контактна інформація	otsapok@vu.cdu.edu.ua
Кафедра	Журналістики, реклами та PR-технологій
Навчально-науковий інститут / Факультет	Української філології та соціальних комунікацій
Мова викладання	українська
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	Предметом навчання дисципліни «Копірайтинг» є специфіка роботи копірайтерів, фахові уміння й навички розроблення креативної ідеї для комерційних текстів, збору інформації для них, творчі техніки для написання переконливих різножанрових текстів, створених відповідно до очікувань замовників.
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	Мета курсу «Копірайтинг» – ознайомити студентів з основами копірайтингу й розкрити його потенціал у журналістиці, рекламі та PR, а також розвинути в студентів-магістрантів навички написання ефективних та переконливих текстів відповідно до визначених цілей та різної цільової аудиторії. Крім того, важливо підготувати їх до роботи як професійних копірайтерів в онлайн-ових та друкованих виданнях, а також у рекламних та PR-комунікаціях.
Програмні результати (Чому можна навчитися)	ПРН3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів із різних джерел, зокрема наукову та професійну літературу, бази даних, перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. ПРН4. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно й письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу

	<p>інформації.</p> <p>ПРН5. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.</p> <p>ПРН14. Володіти навичками створення якісного та різноформатного медійного контенту (тексти, мультимедіа, відео, аудіо, лонгридні історії, анімація, інфографіка, відеоскрайбінг та ін.), поширювати його на різних платформах (теле-, радіо, преса, мультимедіа).</p> <p>ПРН15. Генерувати інноваційні ідеї та втілювати їх для створення якісної рекламної і PR-продукції (інформаційна акція, різножанрові рекламні матеріали, PR-заходи).</p>
<p>Компетентності (Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями)</p>	<p>ІК. Здатність розв'язувати завдання дослідницького та/або інноваційного характеру в галузі журналістики.</p> <p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК2. Здатність планувати час та управляти ним.</p> <p>ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК8. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>ЗК9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>СК1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання завдань інноваційного характеру у сфері журналістики з пріоритетом цифрових медіа.</p> <p>СК2. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>СК3. Здатність ухвалювати ефективні рішення у сфері журналістики.</p> <p>СК5. Здатність зрозуміло і недвозначно транслювати власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>СК6. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні завдання журналістики в широких і мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p>

	СК8. Здатність вибудувувати індивідуальну освітню траєкторію впродовж життя, з огляду на динамічний поступ цифрового медійного простору, невинний розвиток мультимедійних технологій.		
Зміст дисципліни	<p>Модуль 1. Копірайтинг як фахова діяльність у цифрових медіа, рекламних та PR-комунікаціях.</p> <p><i>Тема 1.1.</i> Копірайтинг: мистецтво писати тексти, що продають.</p> <p><i>Тема 1.2.</i> Сучасні стандарти професії копірайтера.</p> <p><i>Тема 1.3.</i> Правове підґрунтя копірайтерської діяльності.</p> <p><i>Тема 1.4.</i> Різновиди сучасного копірайтингу.</p> <p>Модуль 2. Особливості продукування копірайтерського тексту</p> <p><i>Тема. 2.1.</i> Підготовчий етап до створення копірайтерського тексту.</p> <p><i>Тема 2.2.</i> Цільова аудиторія копірайтера.</p> <p><i>Тема 2.3.</i> Особливості створення копірайтерського тексту.</p> <p><i>Тема. 2.4.</i> Створення заголовка й написання основної частини копірайтерського тексту.</p> <p><i>Тема 2.5.</i> Жанрові форми копірайтингу.</p> <p><i>Тема 2.6.</i> Цифрові інструменти сучасного копірайтингу</p>		
Розподіл годин		денна	заочна
	Лекційні	18	6
	Практичні/семінарські	20	6
	Лабораторні	–	–
	Самостійна робота	82	108
Критерії оцінювання роботи студентів	<p>У курсі «Копірайтинг» передбачено застосування форми поточно-модульного контролю знань. Такий контроль у межах дисципліни передбачає перевірку рівня знань із двох змістових модулів.</p> <p>Завданням поточного контролю є систематична перевірка розуміння та засвоєння програмного матеріалу шляхом усного бліц-опитування та написання модульних контрольних робіт, аналізу виконання завдань самостійної роботи, умінь самостійно опрацьовувати тексти, створювати конспект-інфографіку, виконувати поетапно завдання щодо написання, структурування та редагування власного копірайтерського тексту, добирати ілюстративні зразки тих чи тих копірайтерських текстів, робити рерайтинг запропонованих матеріалів, створювати мультимедійні презентації-розповіді про</p>		

копірайтерів, секрети їхньої майстерності, про цифрові застосунки, апробовані під час створення копірайтерських текстів, здатності публічно, письмово чи в електронному форматі представляти певний матеріал та ін.

Критеріями оцінювання у ході поточного контролю є:

а) під час поточної аудиторної роботи на практичних заняттях:

- активна участь у пропозованих формах роботи на практичних заняттях;
- доповнення та запитання на практичних заняттях;

б) при усних відповідях під час бліц-опитувань:

- точність і чіткість відповіді на питання;
- логіка викладення, культура мовлення;
- впевненість, емоційність та аргументованість;

в) при виконанні письмових завдань:

- повнота виконаного завдання;
- цілісність, систематичність, логічна послідовність;
- підготовка матеріалу за допомогою комп'ютерної техніки, із використанням цифрових застосунків у роботі над копірайтерських текстами тощо.

г) при виконанні завдань для самостійної роботи:

- повнота виконання завдання (добір усіх зразків матеріалів до різновидів копірайтингу/ елементів копірайтерського тексту/власне копірайтерських текстів, написаних за певною моделлю; викладення в конспектах основних положень пропозованих для вивчення праць; детальне представлення в мультимедійних презентаціях визначальних аспектів діяльності копірайтерів чи вагомих переваг/недоліків цифрових застосунків, які використовують копірайтери та ін.);
- творчість та самостійність виконання.

Модульний контроль відбувається шляхом написання двох модульних контрольних робіт у форматі тестових завдань закритого типу.

Завданням підсумкового контролю (екзамену) з «Копірайтингу» є комплексна діагностика

результатів навчання, глибини засвоєння студентом програмного матеріалу з навчальної дисципліни, логіки та взаємозв'язків між окремими його змістовими модулями, здатності до творчого використання набутих знань. Екзамен проводиться у формі 40 тестових завдань закритого типу.

Якщо в підсумку за роботу протягом семестру та результатами підсумкового контролю студент отримав за рейтинговим показником оцінку «FX», то він допущений до повторного складання різних видів контролю з дисципліни. У разі отримання студентом за рейтинговим показником оцінки «F» він повинен пройти повторний курс вивчення цієї дисципліни протягом наступного семестру за графіком, затвердженим дирекцією.

Шкала оцінювання знань студента визначає взаємозв'язки між рейтинговим показником із дисципліни «Копірайтинг», національною шкалою оцінювання знань студента і шкалою оцінок ECTS.

Рейтинговий Показник	Оцінка у національній шкалі	Оцінка ECTS
90 – 100	Зараховано	5 (відмінно)
82 – 89		4 (добре)
75 – 81		3 (задовільно)
68 – 74		
60 – 67		
35 – 59	Не зараховано	2 (незадовільно)
1 – 34		-
		FX (незадовільно) з можливістю повторного складання
		F (незадовільно) з обов'язковим повторним вивченням

Інформаційне забезпечення

Доступ до Google-класу (через корпоративний акаунт).

Рекомендована література

1. Булах Т. Д. Реклама у видавничій справі: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів [Текст]. Харків : «Форт», 2011. 224 с.
2. Зінссер В. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів. Київ : Наш формат, 2022. 288 с.
3. Ільяхов М., Саричева Л. Пиши, скорочуй. Як створити сильний текст. Київ : Форс, 2019. 440 с.
4. Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах. «Агенція «ІРІО», 2021. 128 с. URL: <http://surl.li/nxkiuh>.
5. Падалка Стаська. В очікуванні копірайтера К.: Pabulum, 2017. 160 с

	<p>6. Пиши сильно. Упор. LITOSVITA. Київ : Rabulum, 2017. 240 с.</p> <p>7. Цапок О. М. Сучасне розуміння поняття копірайтинг. Science and Education a New Dimension 2018 р. № 185. С. 66–68. URL: https://seanewdim.com/wp-content/uploads/2021/04/hum_vi_185_31.pdf.</p> <p>8. Цапок О. М. Різновиди сучасного копірайтингу. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації, 2019 р., № 3 (39). С.115–120.</p> <p>9. Цапок О. М., Коваль С. В. Особливості використання цифрових інструментів у сучасному копірайтингу. Вчені записки ТНУ. Серія: Філологія. Журналістика. Том 35 (74) № 1. С. 253–261.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, лекційне забезпечення, презентаційні матеріали, інфографічні матеріали, кейси, проектор, ноутбук, смартфон