

 ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені Богдана Хмельницького	Силабус навчальної дисципліни «Медіаправо та медіабезпека»			
	Статус дисципліни: навчальна дисципліна обов'язкового компонента фахового переліку			
Галузь знань	«Журналістика»			
Спеціальність	061 «Журналістика»			
Освітня програма	«Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації»			
Ступінь вищої освіти	Магістр			
Форма навчання	Денна, заочна			
Курс	2 курс			
Семестр	3			
Обсяг дисципліни	Кредити	4	Години	120
Семестровий контроль	Екзамен			
Викладач	Цапок О. М., канд. філол. н., доцент			
Контактна інформація	otsapok@vu.cdu.edu.ua			
Кафедра	Журналістики, реклами та PR-технологій			
Навчально-науковий інститут / Факультет	ННІ української філології та соціальних комунікацій			
Мова викладання	українська			
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	Дисципліна «Медіаправо та медіабезпека» спрямована на опанування правових аспектів медіадіяльності, що становлять її юридичні стандарти, а також на вивчення та вироблення навичок застосування необхідних заходів безпеки фахівців з цифрових медіа, рекламних та PR-комунікацій у професійній діяльності.			
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	Мета курсу «Медіаправо та медіабезпека» – ознайомити студентів із основними юридичними принципами й нормами, що регулюють роботу медіа та PR-галузі, а також дати їм необхідні знання щодо заходів, які потрібно застосовувати для захисту себе та своїх джерел у професійній діяльності в цифрових медіа, рекламних та PR-комунікаціях.			
Програмні результати (Чому можна навчитися)	<p>ПРН3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів із різних джерел, зокрема наукову та професійну літературу, бази даних, перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.</p> <p>ПРН6. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати й використовувати інформацію для проведення наукових досліджень і практичної діяльності.</p> <p>ПРН9. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.</p> <p>ПРН16. Знати цифрові й кіберзагрози, уміти</p>			

	<p>запобігати їхній появі або уникати їх у професійній діяльності та повсякденному житті, володіти навичками безпечної роботи в соціальних мережах, демонструвати високий рівень медійної грамотності. ПРН-17. Уміти працювати з відкритими базами даних, готувати інформаційні запити та адресувати їх компетентним органам.</p>
<p>Компетентності (Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями)</p>	<p>ІК. Здатність розв'язувати завдання дослідницького та/або інноваційного характеру в галузі журналістики.</p> <p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК6. Здатність ухвалювати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК8. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>СК2. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>СК3. Здатність ухвалювати ефективні рішення у сфері журналістики.</p> <p>СК6. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні завдання журналістики в широких і мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p>
<p>Зміст дисципліни</p>	<p>Модуль 1. Правові основи діяльності медійника.</p> <p><i>Тема 1.1.</i> Юридична регламентація права на інформацію в журналістиці.</p> <p><i>Тема 1.2.</i> Правова регламентація доступу до публічної інформації.</p> <p><i>Тема 1.3.</i> Відповідальність за поширення недостовірної інформації в медіа.</p> <p><i>Тема 1.4.</i> Правовий статус та особливості юридичної регламентації медіа в Україні.</p> <p><i>Тема 1.5.</i> Правове підґрунтя поширення реклами в медіа.</p> <p><i>Тема 1.6.</i> Дотримання авторського права в медіа, рекламних та PR-комунікаціях.</p> <p>Модуль 2. Теоретичне й практичне підґрунтя медіабезпеки.</p> <p><i>Тема 2.1.</i> Поняття про особисту безпеку та джерела</p>

	<p>небезпеки для сучасних журналістів. Основні небезпечні події та місця для журналіста та способи власного захисту.</p> <p><i>Тема 2.2.</i> Оцінка ризиків та основні правила безпеки в діяльності сучасного медійника. Цифрова безпека.</p> <p><i>Тема 2.3.</i> Професійна безпека журналіста під час роботи з особою/групою осіб.</p> <p><i>Тема 2.4.</i> Психологічна безпека журналістів під час війни.</p>		
Розподіл годин	Лекційні	денна	заочна
		18	6
	Практичні/семінарські	20	6
	Лабораторні	–	–
Критерії оцінювання роботи студентів	<p>У курсі «Медіаправо та медіабезпека» передбачено застосування форми поточно-модульного контролю знань. Такий контроль у межах дисципліни передбачає перевірку рівня знань із двох змістових модулів.</p> <p>Завданням поточного контролю є систематична перевірка розуміння та засвоєння програмного матеріалу шляхом усного бліц-опитування та написання модульних контрольних робіт, аналізу виконання завдань самостійної роботи, умінь самостійно опрацьовувати пропоновані нормативні документи в галузі медіаправа, виконувати завдання на оцінювання власних ризиків, обирати надійного партнера з безпеки у професійній ситуації, добирати кейси правових та безпекових ситуацій у фаховій діяльності медійника / рекламника / піарника, ситуастворювати конспект-інфографіку пропонованих джерел, проводити опитування медійників та створювати інтерв'ю з ними на теми медіаправа та медіабезпеки та ін.</p> <p>Критеріями оцінювання у ході поточного контролю є:</p> <p>а) під час поточної аудиторної роботи на практичних заняттях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • активна участь у пропонованих формах роботи на практичних заняттях; • доповнення та запитання на практичних заняттях; <p>б) при усних відповідях під час бліц-опитувань:</p> <ul style="list-style-type: none"> • точність і чіткість відповіді на питання; • логіка викладення, культура мовлення; 		

- впевненість, емоційність та аргументованість;
- в) при виконанні письмових завдань:
- повнота виконаного завдання;
 - цілісність, систематичність, логічна послідовність;
 - підготовка матеріалу за допомогою комп'ютерної техніки, із використанням цифрових застосунків у роботі над домашніми завданнями тощо;
- г) при виконанні завдань для самостійної роботи:
- повнота виконання завдання (добір усіх різновидів кейсів; детальний аналіз юридичних норм, запропонованих для опрацювання; викладення в конспектах основних положень запропонованих для вивчення праць; детальне представлення в мультимедійних презентаціях та інфографіках визначених аспектів медіаправа та медіабезпеки; заповнення документів оцінки ризиків, вибору партнера з безпеки, створення документа «Proof of life», оцінки цифрової безпеки; проведення опитування та створення інтерв'ю з колегами щодо питань медіаправа та медіабезпеки та ін.);
 - творчість та самостійність виконання.

Модульний контроль відбувається шляхом написання двох модульних контрольних робіт у форматі тестових завдань закритого типу.

Завданням підсумкового контролю (екзамену) є комплексна діагностика результатів навчання, глибини засвоєння студентом програмного матеріалу з навчальної дисципліни, логіки та взаємозв'язків між окремими його змістовими модулями, здатності до творчого використання набутих знань. Екзамен проводиться у формі 40 тестових завдань закритого типу.

Якщо в підсумку за роботу протягом семестру та результатами підсумкового контролю студент отримав за рейтинговим показником оцінку «FX», то він допущений до повторного складання різних видів контролю з дисципліни. У разі отримання студентом за рейтинговим показником оцінки «F» він повинен пройти повторний курс вивчення цієї дисципліни протягом наступного семестру за графіком, затвердженим дирекцією.

Шкала оцінювання знань студента визначає взаємозв'язки між рейтинговим показником із дисципліни «Медіаправо та медіабезпека»,

національною шкалою оцінювання знань студента і шкалою оцінок ECTS.

Рейтинговий Показник	Оцінка у національній шкалі	Оцінка ECTS
90 – 100	Зараховано	5 (відмінно)
82 – 89		4 (добре)
75 – 81		
68 – 74		3 (задовільно)
60 – 67	Не зараховано	2 (незадовільно)
35 – 59		-
1 – 34	F (незадовільно) з обов'язковим повторним вивченням	

Інформаційне забезпечення

Доступ до Google-класу (через корпоративний акаунт).

Рекомендована література

- Ефективні інструменти доступу до публічної інформації та захисту прав журналістів. Посібник для журналістів / Укладачі: О. Бурмагін, Л. Опришко, Л. Панкратова. Київ: ю ГО «Інститут розвитку регіональної преси», 84 с. URL: https://irrp.org.ua/wp-content/uploads/2014/12/legal_toolkit_2014.pdf
- Земляна І., Романюк О. Робота під PRESSом. Посібник для безпечної повсякденної роботи медійників. Київ : ІМІ, 2020. 148 с. URL: <https://imi.org.ua/upload/books/2019/07/03/Posibnyk-z-bezpeky-2020.pdf>.
- Земляна І. Журналіст і (НЕ) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. Київ : ІМІ, 2016. 97 с. URL: <https://imi.org.ua/wp-content/uploads/2017/06/Zhurnalist-i-nebezpeka.pdf>.
- Петрова Н., Якубенко В. Медіа-право [Текст]: для студ. ф-тів/від-лень журналістики. Київ: Київська типографія, 2007. 276 с.
- Романюк О. Заручники інформації: посібник із безпеки українських журналістів. Київ: «Такі справи», 2007. 167 с.
- Спесивцева О. Путівник з авторського права для творців контенту. URL: <https://cedem.org.ua/wp-content/uploads/2024/06/Putivnyk-z-avtorskogo-prava.pdf>.
- Цапок О. М., Коваль С.В. Запобігання фішингу як складник цифрової безпеки облікових записів медійників в умовах війни. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика.

	<p>Том 35 (74). № 2 Том 2, 2024. URL: https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/2_2024/part_2/46.pdf.</p> <p>8. Цапок О. М., Коваль С. В. Медійний відеоформат рилзів в інстаграмі: жанрові та правові аспекти створення. Інтегровані комунікації. Збірник наукових праць. Випуск 1 (17), 2024. URL: https://intcom.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/315.</p> <p>9. Цапок О. Правові особливості висвітлення воєнного контенту у вітчизняних медіа. Журналістика майбутнього: виклики, тенденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 18–19 жовт. 2022 р.). Львів : Простір-М, 2022. С. 290–292.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, лекційне забезпечення, закони України, що регулюють медію, рекламну та PR-діяльність, презентаційні матеріали, інфографічні матеріали, кейси, проектор, ноутбук, смартфон