

**Теми кваліфікаційних робіт ОС «Магістр» 1 курсу
денної форми навчання на 2023 – 2024 навчальний рік**

| № | ППП | Тема роботи | Керівник | Рецензент |
|----|-----------------------------------|--|--|---|
| 1. | Антонченко Даниїл Геннадійович | Екологічна тематика фотопроєктів для онлайн-медіа | Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О. | Спрягайло О. В., кандидат біологічних наук, доцент, проректор із наукової та інноваційної діяльності |
| 2. | Краснокутський Владислав Юрійович | Просування готельно-ресторанного комплексу в соціальній мережі як дієвий спосіб залучення потенційних клієнтів | Канд. філол. н., доцент Цапок О. М. | Зеленський Д. В., менеджер з маркетингу ОКП «Готельний комплекс «Дніпро» |
| 3. | Криворучко Сергій Сергійович | Сучасний стан і перспективи позиціонування українських гейм-студій у відеопросторі | Доктор політ. наук, доцент Калініченко Б. М. | Душок В. І., генеральний директор ТРК «Ільдана» |
| 4. | Маруніч Богдан Андрійович | Промоція корпоративного підрозділу візуальними засобами | Канд. філол. наук, доцент Погрібна О. О. | Лисенко-Заїка С. В., начальник відділу інформації та зв'язків із громадськістю ЧНУ ім. Б. Хмельницького |
| 5. | Марченко Андрій Олексійович | Культура аніме на соціальних медійних платформах | Канд. філол. наук, доцент Погрібна О. О. | Вертипорох О. В., кандидат філологічних наук, доцент кафедри української літератури та компаративістики |
| 6. | Мордач Ілля Григорович | Промоція ріелторської агенції засобами мультиканальних маркетингових комунікацій | Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л. | Завгородня Т. С., співзасновниця диджитал-агенції повного циклу |

| | | | | |
|----|------------------------------------|--|--|---|
| | | | | «Strilka» |
| 7. | Недбайло Тетяна Геннадіївна | Висвітлення воєнної тематики на телебаченні (регіональний аспект) | Канд. філол. н., доцент Цапок О. М. | Волощук Н. В., шеф-редакторка філії АТ «НСТУ» «Черкаська регіональна дирекція» |
| 8. | Нетудихатка Богдан Анатолійович | Telegram-канал як спосіб презентування інформації про історію морської справи | Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д. | Масненко В. В., завідувач кафедри історії України, професор, доктор історичних наук ЧНУ ім. Б. Хмельницького |
| 9. | Сотула Юлія Олександрівна | Популяризація академічної мобільності в соціальних мережах | Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л. | Іржавська А. П., доцент кафедри всесвітньої історії та міжнародних відносин ЧНУ ім. Б. Хмельницького |
| 10 | Танцюра Анна Володимирівна | Інтерв'ю про булінг у школі як інструмент протидії дитячому насильству | Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д. | Манжара С. О., доктор філософії, викладач кафедри психології, глибинної корекції та реабілітації ЧНУ ім. Б. Хмельницького |
| 11 | Товстоп'ят Олексій Іванович | Позиціювання стоматологічної клініки в мережі «Інстаграм» | Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г. | |
| 12 | Шевченко Дарія Анатоліївна | Мультиканальне поширення контенту в конвергентних ньюзрумах на прикладі «Суспільного мовлення» | Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О. | Волощук Н. В., шеф-редакторка філії АТ «НСТУ» «Черкаська регіональна дирекція» |
| 13 | Шинкаренко Юрій Вячеславович | Інноваційні маркетингові інструменти просування | Канд. наук із соц. ком., доцент | Чемерис І. М., кандидат педагогічних наук, доцент |

| | | | | |
|----|----------------------------------|--|---|---|
| | | персонального бренду фрилансера на міжнародних платформах із пошуку роботи | Ковтун Н. О. | кафедри іноземних мов ЧНУ ім. Б. Хмельницького |
| 14 | Тупіцький Сергій Анатолійович | Маркетингові інструменти промоції фермерського господарства в соцмережах | Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г. | |
| 1. | Притула Анастасія Олексіївна | Порадні матеріали на психологічну тематику для студентів ЗВО | Канд. наук із соц. ком., викладач Солодка Л. І. | Лисенко-Заїка С. В., начальник відділу інформації та зв'язків із громадськістю ЧНУ ім. Б. Хмельницького |

Завідувач кафедри журналістики,
реклами та PR-технологій, доцент



Бондаренко Т. Г.