

**Теми курсових робіт студентів 3-PR курсу
денної форми навчання на 2023 – 2024 навчальний рік**

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові студента-виконавця	Курс, група	Тема курсової роботи	Вчене звання, прізвище, ініціали наукового керівника
1.	Артишко Віталій Олександрович	3-PR	Відеоролики про важливість донації в умовах війни.	Д. політ. наук., доцент Калініченко Б. М.
2.	Бадія Ольга Андріївна	3-PR	Рекламний кейс: соціальний проєкт на тему енергозбереження.	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.
3.	Бичкова Анастасія Миколаївна	3-PR	Дієві інструменти популяризації фешн-брендів у соціальних мережах	Старший викладач Нестеренко О. А.
4.	Бондар Наталія Олександрівна	3-PR	Промоція магазину свічок у соціальній мережі	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.
5.	Бондаренко Анна Сергіївна	3-PR	Різновиди банерної реклами	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О..
6.	Закрасняна Вероніка Василівна	3-PR	Рекламний кейс: соціальний проєкт на тему війни	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.
7.	Клюшина Анастасія Олександрівна	3-PR	Жанри реклами одягу в соцмережі «Інстаграм»	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.
8.	Ковтун Вікторія Володимирівна	3-PR	Рекламний кейс: засоби Meta Ads	Старший викладач Коваль С. В.
9.	Коровайний Євген Євгенович	3-PR	Рекламний кейс: SMM-стратегія для магазину «Lerros»	Старший викладач Коваль С. В.
10.	Костенко Аліна Сергіївна	3-PR	Рекламний кейс: діяльність компанії «Biorpharma plasma»	Канд. філол. н., доцент Надточій О.Л.

11.	Литвин Ельвіра Романівна	3-PR	Рекламний кейс: засоби Google Ads	Старший викладач Коваль С. В.
12.	Лук'яненко Марина Василівна	3-PR	Мерчева продукція для соцмережевого відеопроєкту «ComeOn_Talk на Вичерпно»	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.
13.	Лупина Дар'я Олександрівна	3-PR	Гендерна стереотипізація в зовнішній рекламі	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.
14.	Малюк Денис Сергійович	3-PR	Рекламний кейс: промоція приватної школи з підготовки до ЗНО	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.
15.	Маргарян Лаура Рудіківна	3-PR	Засоби формування ідеалів краси і здоров'я в сучасній рекламі	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.
16.	Москвіна Людмила Віталіївна	3-PR	Мерчева продукція для освітнього соцмережевого проєкту «Мова в тренді»	Д. політ. наук., доцент Калініченко Б. М.
18.	Нездолий Карина Олександрівна	3-PR	Рекламний кейс: студентські молодіжні проєкти	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.
19.	Олійник Анастасія Анатоліївна	3-PR	Рекламний кейс: промоція магазину чоловічого одягу	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.
20.	Пахно Дарія Едуардівна	3-PR	Кейс рекламних матеріалів для черкаського комп'ютерного клубу	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.
21.	Плющ Вікторія Вікторівна	3-PR	Символізація як тренд сучасної вітчизняної телереклами	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.
22.	Поленякіна Анна Іванівна	3-PR	Ментальне здоров'я: практичні поради для студентів	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.

23.	Селянко Софія Олегівна	3-PR	Соціальна реклама: історія виникнення та промовисті факти	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.
24.	Січкач Надія Олексіївна	3-PR	Сезонний маркетинг як спосіб просування бренду	Канд. філол. н., доцент Цапок О. М.
25.	Титаренко Максим Юрійович	3-PR	Рекламний кейс: промоція велоспортивних змагань у соцмережах	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.
26.	Тонкоглас Маргарита Романівна	3-PR	Рекламний кейс: промоція онлайн-магазину іграшок	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.
27.	Царенко Дар'я Костянтинівна	3-PR	Особливості формування іміджу бренду в рекламних компаніях	Канд. філол. н., доцент Цапок О. М.
28.	Шевченко Олександр Володимирович	3-PR	Адміністрування сайту ННІ УФСК	Канд. філол. н., доцент Погрібна О. О.
29.	Шиш Юлія Юріївна	3-PR	Види колаборації брендів	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.

Завідувач кафедри журналістики,
реклами та PR-технологій, доцент



Бондаренко Т. Г.