

**Теми курсових робіт студентів 2-PR курсу
денної форми навчання на 2023 – 2024 навчальний рік**

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові студента-виконавця	Курс, група	Тема курсової роботи	Вчене звання, прізвище, ініціали наукового керівника
1.	Антонченко Владислав Геннадійович	2-PR	Жанри радіореклами на FM-радіостанціях	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.
2.	Березенко Ірина Юріївна	2-PR	Форми візуалізації в сучасних інтернет-виданнях	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.
3.	Галаган Максим Станіславович	2-PR	Специфіка колаборації брендів із футбольними командами	Старший викладач Нестеренко О. А.
4.	Голованьова Вероніка Юріївна	2-PR	Рекламний кейс: соціальна реклама військової служби	Старший викладач Коваль С. В.
5.	Гончаренко Олександра Вадимівна	2-PR	Фотосупровід процесу знімання відеоінтерв'ю	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.
6.	Діброва Єлизавета Олександрівна	2-PR	Рекламний кейс: просування інтернет-магазину жіночого одягу	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.
7.	Догодило Єлизавета Олександрівна	2-PR	Рекламний кейс: діяльність Черкаського обласного молодіжного ресурсного центру	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.
8.	Жовнір Ростислав Ростиславович	2-PR	Рекламний кейс: послуги лікаря-отоларинголога в соцмережах	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.
9.	Калина Марія Сергіївна	2-PR	Рекламний кейс: презентування творчих людей в інтерв'ю	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.
10.	Кісільова Валерія Сергіївна	2-PR	Рекламний кейс: соціальні ініціативи для жінок	Старший викладач Коваль С. В.

11.	Коваль Вікторія Олегівна	2-PR	Особливості адаптування контенту для просування товарів повсякденного вжитку в соціальній мережі «Інстаграм»	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.
12.	Кравченко Антон Сергійович	2-PR	PR-кейс: розважальний контент для просування Футбольної академії «LNZ»	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.
13.	Мазур Михайло Олександрович	2-PR	Види реклами в автомобільних блогах	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.
14.	Маношина Дар'я Ігорівна	2-PR	Продакт-плейсмент як інструмент рекламних комунікацій у спорті	Старший викладач Нестеренко О. А.
15.	Окіпняк Анастасія Олександрівна	2-PR	Рекламний кейс: діяльність ЛНЗ	Канд. філол. н., доцент Погрібна О. О.
17.	Сюкало Дарина Олександрівна	2-PR	Рекламний кейс: освітні програми ННІ УФСК	Канд. філол. н., доцент Погрібна О. О.
18.	Цапенко Олексій Володимирович	2-PR	Рекламний кейс: послуги пластичного хірурга в соцмережах	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.
19.	Шендрик Аліна Олександрівна	2-PR	Рекламний кейс: візуальна й текстова реклама для соціальних мереж	Канд. філол. н., доцент Цапок О. М.

Завідувач кафедри журналістики,
реклами та PR-технологій, доцент

Бондаренко Т. Г.