

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

ПРОЄКТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації»

«Digital Media, Advertising and PR-Communications»

Другого рівня вищої освіти

за спеціальністю 061 «Журналістика»
галузі знань 06 «Журналістика»

Кваліфікація: Магістр журналістики. Журналіст.
Фахівець із цифрових медіа, рекламних та PR-комунікацій

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

_____ О. В. Черевко

(протокол №__ від _____.)

Освітня програма набуває чинності

з _____ р.

(наказ №__ від _____ р.)

Черкаси – 2023

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	06 «Журналістика»
Спеціальність	061 «Журналістика»
Спеціалізація	
Освітня програма	«Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації»
Кваліфікація освітня	Магістр журналістики
Кваліфікація професійна	Журналіст. Фахівець із цифрових медіа, рекламних та PR-комунікацій

ПОГОДЖЕНО:

Перший проректор
 _____ В. М. Мойсієнко
 _____ 2023 р.

Директор ННІ УФСК
 _____ О. В. Іванченко
 _____ 2023 р.

Начальник навчально-методичного
 відділу
 _____ Л. Н. Смалиус
 _____ 2023 р.

В. о. завідувача випускової кафедри
 _____ Т. Г. Бондаренко
 _____ 2023 р.

Гарант освітньої програми
 _____ Т. Г. Бондаренко
 _____ 2023 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 061 «Журналістика» розроблена згідно з вимогами Законів України «Про вищу освіту», «Про освіту», Національного класифікатора України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010, Національної рамки кваліфікацій, постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», «Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG)», «Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів вищої освіти», «Стандарту вищої освіти зі спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти», «Збірки національних методичних рекомендацій щодо змісту, розробки та впровадження навчальних програм для здобуття ступенів бакалавра та магістра в галузі журналістики, підготовленої в рамках проєкту Еразмус+ KA2 DESTIN».

Програма увідповіднена з другим (магістерським) рівнем вищої освіти та сьомим кваліфікаційним рівнем за Національною рамкою кваліфікацій. Програма регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги до процесу підготовки магістрів зі спеціальності 061 «Журналістика».

Проєктна група, що розробила програму

1. Бондаренко Тетяна Григорівна – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій.
2. Ковтун Наталія Олексіївна – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій.
3. Колісник Юрій Вікторович – доктор наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій.

Пропозиції, побажання зауваження просимо надсилати на електронну адресу кафедри zhrprt@vu.cdu.edu.ua

та гаранту ОП «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації», к.ф.н., доц.
Бондаренко Тетяні Григорівні tet_bondarenko@vu.cdu.edu.ua

Профіль освітньо-професійної програми

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького. Навчально-науковий інститут української філології та соціальних комунікацій. Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій.
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти: магістр. Спеціальність: 061 «Журналістика». Кваліфікація: Магістр журналістики. Фахівець із цифрових медіа, рекламних та PR-комунікацій.
Офіційна назва освітньої програми	Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації.
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1,4 року.
Наявність акредитації	
Цикл / рівень	НРК України – 7 рівень; EQ-EHEA – другий цикл; EQFLLL – 7 рівень.
Передумови	Наявність ступеня бакалавра. Наявність сертифіката про складання єдиного вступного іспиту з іноземної мови. Магістерський тест навчальної компетентності (МТНК). Єдине вступне фахове випробування (ЄФВВ) з одного предметного тесту (право та міжнародне право, економіка та міжнародна економіка, облік і фінанси, політологія та міжнародні відносини, психологія та соціологія, управління та адміністрування). Випускникам Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, які отримали освітній ступінь бакалавра зі спеціальності 061 «Журналістика», замість ЄФВВ надано право складати вступне фахове випробування з журналістики в університеті. Також вступне фахове випробування із журналістики можуть складати вступники на основі диплома спеціаліста чи магістра, для них також можлива співбесіда з іноземної мови замість ЄВІ.
Мова(и) викладання	Українська, англійська.
Термін дії освітньо-професійної програми	До наступної акредитації.

Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.cdu.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
<p>Ґрунтовна підготовка фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти в галузі журналістики, що здатні застосовувати новітні цифрові технології, усебічні й глибокі знання з теорії та практики медіа, методології створення інформаційної продукції на підставі використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, найновіших електронних систем, мультимедійних засобів та інструментів; уміють самостійно провадити фахову діяльність, виготовляти якісний контент, демонструвати розвиненість соціальних навичок для побудови відповідального й медіаграмотного суспільства; здатні організовувати й реалізовувати рекламні та PR-комунікації в різних суспільних сферах.</p>	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Журналістика / Журналістика
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна підготовка магістра має освітній і прикладний характер. Структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання, спрямоване на опанування актуальних медійних трендів, цифрових медіа, рекламних і PR-комунікацій, тенденцій розвитку соціальних мереж у фаховому вимірі, медійної етики, еволюції світових медіасистем тощо.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Основний фокус програми – навчання через опанування теоретичних знань і набуття практично-виробничого досвіду у сфері цифрових медійних технологій; професійна освіта в галузі журналістики з фокусуванням на підготовці універсального фахівця, який, розуміючи природу й закономірності журналістики, функційні особливості та методологію створення медійних продуктів, сучасні медіатренди, спроможний ефективно використовувати свої знання та вміння для задоволення суспільних потреб в інформації різного типу, продукувати якісні конкурентоспроможні матеріали, оперувати фаховими навичками та інструментами для провадження медійної діяльності, застосовувати рекламні та PR-комунікації.

	Ключові слова: цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації, медійна етика, брендинг, іміджелогія, SMM.
Особливості програми	<p>Переважає інтерактивного навчання із залученням провідних фахівців у галузі, проведення тренінгових занять, організація стажування, пріоритизація на виготовленні інформаційно-рекламної продукції.</p> <p>Набуття практичного досвіду через виготовлення й опублікування контенту в студентських медіа (сайт, радіо, подкастна, студентське телебачення, пресслужба університету), у соціальних мережах, регіональних медіа й інтернет-виданнях; проведення інформаційних, рекламних та PR-кампаній тощо.</p> <p>Підготовка фахового портфоліо (творчий доробок, наукова діяльність, громадські проекти, добровільна й волонтерська діяльність) упродовж навчання як практичної візитівки конкурентоспроможного фахівця для подальшого працевлаштування, який має сформовані не лише професійні, а й гнучкі соціально-комунікативні навички, особистісні характеристики.</p> <p>Написання інтегрованої випускної кваліфікаційної роботи – інноваційного проекту, що містить дослідницький компонент, орієнтований на аналіз теоретичних явищ і медійних реалій, а також передбачає виготовлення авторського творчого доробку.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Працевлаштування на посади відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010), які потребують наявності вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика.</p> <p>Робочі місця в редакціях різних медіаструктур, видавництвах, інформаційних, рекламних та PR-агенціях, закладах освіти відповідного профілю, наукових установах, дослідницьких центрах.</p> <p>Випускники університету за ОП «Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації» можуть працювати в медіа (друкованих, аудіовізуальних, електронних, інтернет-виданнях), рекламних і PR-агенціях, інформаційно-аналітичних центрах, прес-службах підприємств, політичних партій, громадських організацій, на посадах журналіста, редактора мультимедійного видання, фахівця із SEO та SMM,</p>

	пресекретаря, контент-менеджера, керівника медіапроектів тощо.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмами: 8 рівня НРК, третього циклу FQ-EHEA та 8 рівня EQF-LLL. Продовження навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем; здобуття післядипломної освіти за спорідненими та іншими спеціальностями; підвищення кваліфікації; освіта впродовж життя.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Форми викладання: лекції, інтерактивні лекції, мультимедійні лекції, семінарські, практичні та лабораторні заняття, тренінгове навчання, бінарне викладання. Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання. Навчання на основі самостійної підготовки з використанням підручників, конспектів, мультимедійних засобів, цифрових освітніх платформ, у консультаційному супроводі викладачів.
Оцінювання	Усне та письмове опитування; тестовий контроль; презентація дослідницьких проєктів; захист магістерської роботи; заліки, екзамени. Оцінювання здобувачів вищої освіти передбачає: <ul style="list-style-type: none"> – оцінювання за національною шкалою (зараховано / незараховано; відмінно, добре, задовільно, незадовільно); 100-бальною та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, F, FX); – оцінювання здобувачів вищої освіти, що дає змогу продемонструвати ступінь досягнення запланованих результатів навчання; – завчасне оприлюднення критеріїв і методів оцінювання, а також програмних результатів; – послідовне, прозоре оцінювання здобувачів вищої освіти відповідно до чинних процедур.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	ІК. Здатність розв'язувати завдання дослідницького та/або інноваційного характеру в галузі журналістики.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.

	<p>ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК06. Здатність ухвалювати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>
<p>Фахові (спеціальні) компетентності (ФК)</p>	<p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання завдань інноваційного характеру у сфері журналістики з пріоритетом цифрових медіа.</p> <p>СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>СК03. Здатність ухвалювати ефективні рішення у сфері журналістики.</p> <p>СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно транслювати власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні завдання журналістики в широких і мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.</p> <p>СК08. Здатність вибудовувати індивідуальну освітню траєкторію впродовж життя, з огляду на динамічний поступ цифрового медійного простору, невинний розвиток мультимедійних технологій.</p> <p>СК09. Здатність самостійно розробляти бренд-стратегію, візію і місію різних організацій, установ, персоналій тощо, а також застосовувати сучасні рекламні та PR-комунікації для реалізації запланованих медійних цілей, а також застосовувати</p>

	сучасні рекламні та PR-комунікації для реалізації запланованих медійних цілей.
7 – Програмні результати навчання	
ПРН-1.	Ухвалювати ефективні рішення з проблем журналістики, зокрема в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.
ПРН-2.	Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.
ПРН-3.	Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів із різних джерел, зокрема наукову та професійну літературу, бази даних, перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.
ПРН-4.	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно й письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу інформації.
ПРН-5.	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.
ПРН-6.	Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати й використовувати інформацію для проведення наукових досліджень і практичної діяльності.
ПРН-7.	Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати й обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.
ПРН-8.	Використовувати передові знання й методики в процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.
ПРН-9.	Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.
ПРН-10.	Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.
ПРН-11.	Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.
ПРН-12.	Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з

	урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.
ПРН-13.	Організувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.
ПРН-14.	Володіти навичками створення якісного та різноформатного медійного контенту (тексти, мультимедіа, відео, аудіо, лонгридні історії, анімація, інфографіка, відеоскрайбінг та ін.), поширювати його на різних платформах (теле-, радіо, преса, мультимедіа).
ПРН-15.	Генерувати інноваційні ідеї та втілювати їх для створення якісної рекламної і PR-продукції (інформаційна акція, різножанрові рекламні матеріали, PR-заходи)
ПРН-16.	Знати цифрові й кіберзагрози, уміти запобігати їхній появі або уникати їх у професійній діяльності та повсякденному житті, володіти навичками безпечної роботи в соціальних мережах, демонструвати високий рівень медійної грамотності
ПРН-17.	Уміти працювати з відкритими базами даних, готувати інформаційні запити та адресувати їх компетентним органам.
ПРН-18.	Знати економічні, менеджерські, маркетингові засади організації діяльності медіа, специфіку монетизації контенту, особливості планування бюджету медіа, рекламних та PR-агенцій тощо.
ПРН-19.	Уміти створювати та розвивати бренди, сприяти бізнесу в ефективному розвитку, демонструвати креатив, застосовувати сучасні, рентабельні та ефективні технології, надавати персональні консультації щодо комунікаційних стратегій для бізнесу.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Освітньо-професійну програму забезпечують провідні фахівці університету (не менше як 85 % науково-педагогічних працівників із науковими ступенями та/або вченими званнями), а також із практичним досвідом роботи у сфері медіа.
Матеріально-технічне забезпечення	Наявний сучасний аудиторний фонд, обладнаний мультимедійною технікою, комп'ютерними робочими місцями, вільний доступ до інтернету, що необхідне для виконання навчальних планів.

	Створена телестудія, радіостудія, мультимедійна лабораторія «DESTIN», смарт-аудиторія, подкастна. Наявність соціально-побутової інфраструктури: бібліотеки, зокрема читального залу; спортивного залу; спортивних майданчиків; медичного пункту, гуртожитків, пунктів харчування
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання сучасних прикладних програмних продуктів; доступ до електронних освітніх і наукових ресурсів; доступ до електронних бібліотечних ресурсів світу англійською мовою; сайт та соціальні мережі кафедри журналістики, реклами та PR-технологій; студентський сайт, студентське телебачення й радіо; платформа дистанційного навчання Google Classroom; наявність розроблених навчально-методичних комплексів дисциплін в електронному й паперовому вигляді; забезпечення підручниками, навчальними посібниками, довідковою та іншою навчальною літературою, наявність у бібліотечному фонді фахових видань.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	У межах звичайної національної кредитної мобільності.
Міжнародна кредитна мобільність	На загальних умовах. Угода щодо семестрового академічного обміну між Відземським університетом прикладних наук (Латвія) та Черкаським національним університетом імені Богдана Хмельницького (Україна); угода щодо семестрового академічного обміну між Гуманітарно-природничим університетом імені Яна Длугоша (Польща) та Черкаським національним університетом імені Богдана Хмельницького (Україна);.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За умови володіння державною мовою на рівні не нижче, ніж B1.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, атестація)	Семестр	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1. ОBOB'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП				
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ				
OK 1	Методологія та організація наукових досліджень	1	3	Залік
OK 2	Наукова комунікація іноземною мовою	1,2	6	Залік/екзамен
Разом				
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ				
OK 3	Теорія та історія соціальних комунікацій	1	5	Екзамен
OK 4	Мовний дизайн медіатекстів	1	4	Залік
OK 5	Радіопродакшн	1	4	Екзамен
OK 6	Теорія реклами та PR	1	5	Екзамен
OK 7	Новітні цифрові медіа	2	3	Екзамен
OK 8	Брендинг та іміджелогія	2	3	Залік
OK 9	Фото- та відеомейкінг	2	3	Екзамен
OK 10	SMM-технології та взаємодія з аудиторією	2	3	Залік
OK 11	Інформаційно-промоційна робота державних і бізнес-структур	3	5	Залік
OK 12	Медіаправо та медіабезпека	3	4	Екзамен
OK 13	Медійна етика	3	5	Екзамен
OK 14	Виробнича фахова практика	2	6	Залік
OK 15	Науково-дослідницька практика	3	6	Залік
OK 16	Підготовка до кваліфікаційного іспиту	3	1	
OK 17	Кваліфікаційна робота	3	3	
Разом				
Загальний обсяг обов'язкових компонент				
2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП				
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ				
ВК 1	Міжгалузєва дисципліна 1	2	3	Залік
Разом				
ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ				
ВК 2	Внутрішньогалузєва 1	1	3	Залік
ВК 3	Внутрішньогалузєва 2	1	3	Залік
ВК 4	Внутрішньогалузєва 3	2	3	Залік
ВК 5	Внутрішньогалузєва 4	2	3	Залік
ВК 6	Внутрішньогалузєва 5	3	3	Залік
ВК 7	Внутрішньогалузєва 6	3	3	Залік
ВК 8	Внутрішньогалузєва 7	3	3	Залік

Разом		18	
Загальний обсяг вибіркового компонент		24	
Загальний обсяг освітньої програми		90	

(перелік внутрішньогалузевих дисциплін див. у Додатку 1)

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

1 семестр		2 семестр		3 семестр	
OK1.	3	OK2.	3	OK11.	5
OK2.	3	OK7.	3	OK12.	4
OK3.	5	OK8.	3	OK13.	5
OK4.	4	OK9.	3	BK6.	3
OK5.	4	OK10.	4	BK7.	3
OK6.	5	BK1.	3	BK8.	3
BK2.	3	BK4.	3	OK15.	6
BK3.	3	BK5.	3	OK16.	1
		OK14.	6	OK17.	3

Примітки.

Синій колір – обов’язкові компоненти циклу загальної підготовки.

Зелений колір – обов’язкові компоненти циклу професійної підготовки.

Жовтий колір – вибіркові компоненти циклу професійної підготовки.

Червоний колір – вибіркова компонента циклу загальної підготовки.

Сірий колір – практична підготовка та кваліфікаційна робота.

3. **Форми атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» освітнього рівня магістр проходить у формі комплексного іспиту зі спеціальності – теорії та практики цифрових медіа, рекламних і PR-комунікацій, а також захисту кваліфікаційної роботи освітнього ступеня «магістр» (магістерської роботи) з актуальних проблем медіа, реклами та PR.

Комплексний державний іспит із теорії та практики цифрових медіа, рекламних і PR-комунікацій передбачає відповіді студентів на три теоретичні питання, що мають бути проілюстровані практичними сучасними кейсами. На високу оцінку претендують студенти, які під час державного іспиту представляють власне фахове портфоліо, що охоплює добірку авторських журналістських матеріалів, опублікованих у медіа, за півтора року навчання. Іспит має на меті перевірити рівень опанування низки загальних і спеціальних компетентностей, що містять такі результати навчання: ПРН-1, ПРН-2, ПРН-3, ПРН-7, ПРН-18.

Кваліфікаційну роботу на здобуття ОС «магістр» виконують протягом трьох семестрів. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання завдання дослідницького та/ або інноваційного характеру у сфері журналістики. Кваліфікаційна робота не має містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.

Праця являє собою самостійну випускню науково-дослідницьку роботу, що складається з таких трьох розділів: 1 – присвячений викладу теоретичних засад порушеної проблеми; 2 – фокусує увагу на теоретико-практичному аналізі задекларованого питання в контексті медійних реалій; 3 – представляє опис технології виготовлення авторського інформаційного продукту в межах досліджуваної проблематики. Рекомендаційний обсяг магістерської роботи – 55 сторінок друкованого тексту.

Крім того, для успішного захисту необхідно підготувати усний виступ обсягом 2-3 сторінки друкованого тексту, що відображає структуру й сутність роботи, аргументує науково-практичну цінність дослідження, стисло представляє змістове наповнення розділів, акцентує увагу на зроблених у ході наукового пошуку висновках. Студент має візуалізувати такий виступ за допомогою самостійно підготовленої презентації. Результати роботи представляють у присутності Державної екзаменаційної комісії зі складу викладачів фахової кафедри та запрошеного голови комісії (науковці з інших закладів, роботодавці, інші стейкхолдери). Магістерську роботу потрібно оформити згідно з чинними вимогами до написання наукових досліджень.

Для отримання позитивної оцінки за магістерську роботу обов'язковим є опублікування результатів дослідження в Студентському електронному науковому журналі (на офіційному сайті Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького) чи в інших реферованих виданнях, збірниках наукових праць, матеріалах конференцій, тезах доповідей тощо. Передбачено зовнішнє рецензування роботи представником медійної організації або науковцем. У процесі підготовки кваліфікаційних робіт на здобуття ОС «магістр» здобувачів заслуховують у грудні,

березні, травні першого року навчання та в жовтні другого року навчання. Попередній передзахист роботи на кафедрі проводять не пізніше, ніж за чотири тижні до дати захисту, а офіційний передзахист – за два тижні до захисту.

Захист магістерської роботи передбачає опанування студентом інтегральної компетентності, яка охоплює, зокрема, такі результати навчання: ПРН-1, ПРН-11, ПРН-14, ПРН-19.

