

**Теми кваліфікаційних робіт ОС «Магістр» 1 курсу
денної форми навчання на 2023 – 2024 навчальний рік**

№	ППП	Тема роботи	Керівник	Рецензент
1.	Антонченко Даниїл Геннадійович	Екологічна тематика фотопроєктів для онлайн-медіа	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.	Спрягайло О. В., кандидат біологічних наук, доцент, проректор із наукової та інноваційної діяльності
2.	Краснокутський Владислав Юрійович	Просування готельно-ресторанного комплексу в соціальній мережі як дієвий спосіб залучення потенційних клієнтів	Канд. філол. н., доцент Цапок О. М.	Зеленський Д. В., менеджер з маркетингу ОКП «Готельний комплекс «Дніпро»
3.	Криворучко Сергій Сергійович	Сучасний стан і перспективи позиціонування українських гейм-студій у відеопросторі	Доктор політ. наук, доцент Калініченко Б. М.	Душок В. І., генеральний директор ТРК «Ільдана»
4.	Маруніч Богдан Андрійович	Промоція корпоративного підрозділу візуальними засобами	Канд. філол. наук, доцент Погрібна О. О.	Лисенко-Заїка С. В., начальник відділу інформації та зв'язків із громадськістю ЧНУ ім. Б. Хмельницького
5.	Марченко Андрій Олексійович	Культура аніме на соціальних медійних платформах	Канд. філол. наук, доцент Погрібна О. О.	Вертипорох О. В., кандидат філологічних наук, доцент кафедри української літератури та компаративістики
6.	Мордач Ілля Григорович	Промоція ріелторської агенції засобами мультиканальних маркетингових комунікацій	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.	Завгородня Т. С., співзасновниця диджитал-агенції повного циклу

				«Strilka»
7.	Недбайло Тетяна Геннадіївна	Висвітлення воєнної тематики на телебаченні (регіональний аспект)	Канд. філол. н., доцент Цапок О. М.	Волошук Н. В., шеф-редакторка філії АТ «НСТУ» «Черкаська регіональна дирекція»
8.	Нетудихатка Богдан Анатолійович	Телеграм-канал як спосіб презентування інформації про історію морської справи	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.	Масненко В. В., завідувач кафедри історії України, професор, доктор історичних наук ЧНУ ім. Б. Хмельницького
9.	Сотула Юлія Олександрівна	Популяризація академічної мобільності в соціальних мережах	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.	Іржавська А. П., доцент кафедри всесвітньої історії та міжнародних відносин ЧНУ ім. Б. Хмельницького
10	Танцюра Анна Володимирівна	Інтерв'ю про булінг у школі як інструмент протидії дитячому насильству	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.	Манжара С. О., доктор філософії, викладач кафедри психології, глибокої корекції та реабілітації ЧНУ ім. Б. Хмельницького
11	Товстоп'ят Олексій Іванович	Позиціонування стоматологічної клініки в мережі «Інстаграм»	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.	Верховцева М., контент-менеджерка компанії «MakeArt»
12	Шевченко Дарія Анатоліївна	Мультиканальне поширення контенту в конвергентних ньюзрумах на прикладі «Суспільного мовлення»	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.	Волошук Н. В., шеф-редакторка філії АТ «НСТУ» «Черкаська регіональна дирекція»
13	Шинкаренко Юрій Вячеславович	Інноваційні маркетингові інструменти просування	Канд. наук із соц. ком., доцент	Чемерис І. М., кандидат педагогічних наук, доцент

		персонального бренду фрилансера на міжнародних платформах із пошуку роботи	Ковтун Н. О.	кафедри іноземних мов ЧНУ ім. Б. Хмельницького
14	Тупіцький Сергій Анатолійович	Маркетингові інструменти промоції фермерського господарства в соцмережах	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.	Верховцева М., контент-менеджерка компанії «MakeArt»
1.	Притула Анастасія Олексіївна	Порадні матеріали на психологічну тематику для студентів ЗВО	Канд. наук із соц. ком., викладач Солодка Л. І.	Лисенко-Заїка С. В., начальник відділу інформації та зв'язків із громадськістю ЧНУ ім. Б. Хмельницького

Завідувач кафедри журналістики,
реклами та PR-технологій, доцент



Бондаренко Т. Г.