

Спеціальність 061 Журналістика
 Освітньо-професійна програма Цифрові медіа, рекламні та PR-комунікації
 Освітній ступінь магістр
 Форма навчання денна
 Курс 1

Осінній семестр							Весняний семестр							
тижні							Кількість кредитів	тижні						
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Навчальні заняття		Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Кількість кредитів	
18		3			2	30	12	4	3			10	30	

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним планом		Прочитано за минулі роки		На поточний навчальний рік		I семестр, 18 навчальних тижнів							II семестр, 12 навчальних тижнів							Кафедра													
			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	загалом	з них аудиторних					самостійна робота	курсова робота	форма контролю	загалом	з них аудиторних					самостійна робота	курсова робота	форма контролю										
										всього	на тиждень	у тому числі							всього	на тиждень	у тому числі															
												лекції	лабораторії	практичні							лекції	лабораторії					практичні									
1.	ОК 02	Наукова комунікація іноземною мовою	6	180			6	180	90	30	1.67			30	60		3	90	30	2.5			30	60		3	90	30	2.5	14		16	60		3	ЖРРТ
2.	ОК 01	Методологія та організація наукових досліджень	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3																			ЖРРТ
3.	ВК 2	Внутрішньогалузева 1	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3																		ЖРРТ	
4.	ОК 03	Теорія та історія соціальних комунікацій	5	150			5	150	150	46	2.56	22		24	104		Е																		ЖРРТ	
5.	ОК 05	Радіопродакшн	4	120			4	120	120	40	2.22	20		20	80		Е																		ЖРРТ	
6.	ОК 04	Мовний дизайн медіатекстів	4	120			4	120	120	38	2.11	18		20	82		3																		ЖРРТ	
7.	ОК 06	Теорія реклами та PR	5	150			5	150	150	46	2.56	22		24	104		Е																		ЖРРТ	
8.	ВК 3	Внутрішньогалузева 2	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3																		ЖРРТ	
9.	ВК 1	Міжгалузева	3	90			3	90										90	30	2.5	14			16	60									МНД		
10.	ВК 4	Внутрішньогалузева 3	3	90			3	90										90	30	2.5	14			16	60									ЖРРТ		
11.	ОК 10	SMM-технології та взаємодія з аудиторією	3	90			3	90										90	30	2.5	14			16	60									ЖРРТ		
12.	ОК 07	Новітні цифрові медіа	3	90			3	90										90	30	2.5	14			16	60									ЖРРТ		
13.	ОК 08	Брендинг та іміджологія	3	90			3	90										90	30	2.5	14			16	60									ЖРРТ		
14.	ОК 09	Фото- та відеомейкінг	3	90			3	90										90	30	2.5	14			16	60									ЖРРТ		
15.	ВК 5	Внутрішньогалузева 4	3	90			3	90										90	30	2.5	14			16	60									ЖРРТ		
16.	ОК 14	Виробнича фахова практика	6	180			6	180										180																ЖРРТ		
Всього			60	1800			60	1800	900	290	16.13	124		166	610		8	900	240	20	98			142	480							8				

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів
1.	Виробнича фахова практика	4

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр

_____.____.202__

Завідувач кафедри _____ Т.Г. Бондаренко