

Спеціальність 061 Журналістика
 Освітньо-професійна програма Реклама та PR у медіагалузі
 Освітній ступінь бакалавр
 Форма навчання денна
 Курс 4

Осінній семестр							Весняний семестр							
тижні							Кількість кредитів	тижні						
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Кількість кредитів		Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Кількість кредитів
14	4	3			2	30		7	8	2		2		30

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним планом						Прочитано за минулі роки						На поточний навчальний рік						Кафедра					
			Кількість кредитів ECTS		Кількість годин		Кількість кредитів ECTS		Кількість годин		Кількість кредитів ECTS		Кількість годин		загалом	з них аудиторних						самостійна робота	курсова робота	форма контролю		
			загалом	всього	на тиждень	у тому числі			самостійна робота	курсова робота	форма контролю	загалом	всього	на тиждень		у тому числі			самостійна робота	курсова робота					форма контролю	
						лекції	лабораторні	практичні								лекції	лабораторні	практичні								
1.	ОК 05	Практика рекламної та PR-діяльності	28	840	22	660	6	180	90	30	2.14	14		16	60	3	90	30	4.29	14		16	60		Е	ЖРРТ
2.	ОК 06	Професійна комунікація англійською мовою	18	540	12	360	6	180	90	30	2.14			30	60		90	30	4.29			30	60		Е	ІМ
3.	ОК 25	Брендинг	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60	Е										ЖРРТ
4.	ОК 26	Спічрайтинг	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60	3										ЖРРТ
5.	ОК 27	Корпоративні комунікації в рекламі та PR	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60	Е										ЖРРТ
6.	ОК 28	Аналітика рекламного середовища	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60	Е										ЖРРТ
7.	ВК 16	Політична реклама та передвиборчі технології / Виставкова та ярмаркова діяльність	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60	3										ЖРРТ
8.	ВК 17	Графічні технології в рекламі / Digital-комунікації	3	90			3	90	90	30	2.14	14		16	60	3										ЖРРТ
9.	ОК 29	Організація рекламних та PR-заходів	3	90			3	90									90	30	4.29	14		16	60		Е	ЖРРТ
10.	ОК 30	Електронна комерція	3	90			3	90									90	30	4.29	14		16	60		3	ЖРРТ
11.	ВК 18	Взаємодія з аудиторією / Медіаметрія	3	90			3	90									90	30	4.29	14		16	60		3	ЖРРТ
12.	ВК 19	Соціологія масової комунікації / Соціологія реклами	3	90			3	90									90	30	4.29	14		16	60		3	ЖРРТ
13.	ОК 34	Виробнича фахова практика	12	360			12	360	180								180									ЖРРТ
14.	ОК 35	Переддипломна практика	6	180			6	180									180									ЖРРТ
Всього			94	2820	34	1020	60	1800	900	240	17.12	98		142	480	7	900	180	25.74	70		110	360		6	

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів
1.	Виробнича фахова практика	8
2.	Переддипломна практика	4
3.	Виробнича фахова практика	8

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр
1.	Теорія і практика рекламної та PR-діяльності	Екзамен	ІІ
2.	Кваліфікаційна робота	Захист роботи (проекту)	ІІ

_____.____.202__

Завідувач кафедри _____ Т.Г. Бондаренко