

Спеціальність 061 Журналістика
 Освітньо-професійна програма Видавничий бізнес, редагування та медіадизайн
 Освітній ступінь бакалавр
 Форма навчання денна
 Курс 3

Осінній семестр						Весняний семестр							
тижні						Кількість кредитів	тижні						Кількість кредитів
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка		Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	
18		3			2	30	14	2	3			10	30

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним планом		Прочитано за минулі роки		На поточний навчальний рік		I семестр, 18 навчальних тижнів							II семестр, 14 навчальних тижнів							Кафедра											
			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	загалом	з них аудиторних					самостійна робота	курсова робота	форма контролю	загалом	з них аудиторних					самостійна робота	курсова робота	форма контролю								
										всього	на тиждень	у тому числі							всього	на тиждень	у тому числі													
												лекції	лабораторії	практичні							лекції	лабораторії					практичні							
1.		Міжгалузевіа 1	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3																	МНД
2.	ОК 18	Видавничий програмний інструментарій	6	180			6	180	180	60	3.33	30		30	120		Е																	ЖРРТ
3.	ВК 04	Внутрішньогалузева 4	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3																	ЖРРТ
4.	ВК 05	Внутрішньогалузева 5	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3																	ЖРРТ
5.	ОК 20	Типологія помилок	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3																	ЖРРТ
6.	ОК 21	Правові основи регулювання видавничої діяльності	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		Е																	ЖРРТ
7.	ОК 17	Літературне редагування та практична стилістика	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		Е																	ЖРРТ
8.	ОК 19	Більд-редагування	6	180			6	180	180	60	3.33	30		30	120		3																	ЖРРТ
9.		Міжгалузевіа 2	3	90			3	90										90	30	2.14	14			16	60			3					МНД	
10.	ОК 37	Курсова робота 2	3	90			3	90										90						90	+								ЖРРТ	
11.	ОК 24	SMM для видавничої продукції	3	90			3	90										90	30	2.14	14			16	60			3					ЖРРТ	
12.	ОК 22	Відеопродакшн у галузі	3	90			3	90										90	30	2.14	14			16	60			3					ЖРРТ	
13.	ОК 26	Промоційні технології у видавничій галузі	3	90			3	90										90	30	2.14	14			16	60			Е					ЖРРТ	
14.	ВК 06	Внутрішньогалузева 6	3	90			3	90										90	30	2.14	14			16	60			3					ЖРРТ	
15.	ОК 23	Економічні засади видавничого бізнесу	3	90			3	90										90	30	2.14	14			16	60			3					ЕПОА	
16.	ОК 25	Менеджмент та маркетинг видавничої продукції	6	180			6	180										180	60	4.29	30			30	120			Е					ЖРРТ	
17.	ОК 38	Виробнича фахова практика	18	540	3	90	3	90										90															ЖРРТ	
Всього			75	2250	3	90	60	1800	900	300	16.68	144		156	600		8	900	240	17.13	114		126	570	1		7							

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів
1.	Виробнича фахова практика	2

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр