

**Робочий навчальний план (навчальний план № 5041)**

М.П. \_\_\_\_\_ .202\_\_

на 2023/2024 навчальний рік

Спеціальність 061 Журналістика  
Освітньо-професійна програма Реклама та PR у медіагалузі  
Освітній ступінь бакалавр  
Форма навчання денна  
Курс 3

Осінній семестр							Весняний семестр							
тижні							Кількість кредитів	тижні						
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Кількість кредитів		Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Кількість кредитів
18		3				2	30	14	2	3			10	30

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним планом			Прочитано за минулі роки		На поточний навчальний рік		I семестр, 18 навчальних тижнів						II семестр, 14 навчальних тижнів						Кафедра												
			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	загалом	з них аудиторних					самостійна робота	курсова робота	форма контролю	загалом	з них аудиторних					самостійна робота	курсова робота	форма контролю								
										всього	на тиждень	у тому числі							всього	на тиждень	у тому числі													
												лекції	лабораторні	практичні							лекції		лабораторні				практичні							
1.		Міжгалузева 1	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3																	МНД
2.	BK 04	Внутрішньогалузева 4	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3																ЖРРТ	
3.	OK 17	Креативні індустрії та креатив у рекламі	4	120			4	120	120	38	2.11	18		20	82		E															ЖРРТ		
4.	OK 18	Основи ефективної рекламної комунікації	4	120			4	120	120	40	2.22	18		22	80		E															ЖРРТ		
5.	OK 19	Іміджологія та політичні комунікації	3	90			3	90	90	30	1.67	14	16		60		3															ЖРРТ		
6.	OK 20	Етика в рекламі та PR	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		E															ЖРРТ		
7.	OK 05	Практика рекламної та PR-діяльності	28	840	15	450	7	210	120	40	2.22	20		20	80		3	90	30	2.14	14				16	60		E				ЖРРТ		
8.	OK 06	Професійна комунікація англійською мовою	18	540	6	180	6	180	90	30	1.67			30	60		90	30	2.14						30	60				3		ЖРРТ		
9.	BK 05	Внутрішньогалузева 5	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		3																ЖРРТ	
10.		Міжгалузева 2	3	90			3	90									90	30	2.14	14					16	60				3		МНД		
11.	BK 06	Внутрішньогалузева 6	3	90			3	90									90	30	2.14	14					16	60				3		ЖРРТ		
12.	OK 32	Курсова робота 2	3	90			3	90									90								90			+				ЖРРТ		
13.	OK 21	Верстання і дизайн рекламної продукції	3	90			3	90									90	30	2.14	14					16	60						ЖРРТ		
14.	OK 22	Соціальна реклама	3	90			3	90									90	30	2.14	14					16	60						ЖРРТ		
15.	OK 23	Маркетинг у соціальних медіа	3	90			3	90									90	30	2.14	14					16	60				3		ЖРРТ		
16.	OK 24	Стратегічний менеджмент рекламної діяльності	3	90			3	90									90	30	2.14	14					16	60				3		ЖРРТ		
17.	OK 32	Виробнича фахова практика	18	540	3	90	3	90									90																ЖРРТ	
<b>Всього</b>			<b>108</b>	<b>3240</b>	<b>24</b>	<b>720</b>	<b>60</b>	<b>1800</b>	<b>900</b>	<b>298</b>	<b>16.57</b>	<b>126</b>	<b>16</b>	<b>156</b>	<b>602</b>		<b>8</b>	<b>900</b>	<b>240</b>	<b>17.12</b>	<b>98</b>			<b>142</b>	<b>570</b>	<b>1</b>		<b>8</b>						

**Практика**

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів
1.	Виробнича фахова практика	2

**Атестація здобувачів**

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр

\_\_\_\_\_.202\_\_

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Т.Г. Бондаренко