ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

Затверджую

Перший проректор _____ В.М. Мойсієнко

М.П. ___.___.202__

Робочий навчальний план (навчальний план № 5369)

на 2023/2024 навчальний рік

Спеціальність 061 Журналістика

Освітньо-професійна програма Реклама та PR у медіагалузі

Освітній ступінь бакалавр

Форма навчання денна

Курс 2

Осінній семестр							Весняний семестр						
тижні						Кількість кредитів	тижні						Кількість кредитів
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка		Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	
18		3			2	30	14	2	3			10	30

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним планом		Прочитано за минулі роки		На поточний навчальний рік		I семестр, 18 навчальних тижнів									II семестр, 14 навчальних тижнів									Кафедра
			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	загалом	з них аудиторних					самостійна робота	курсова робота	форма контролю	загалом	з них аудиторних					самостійна робота	курсова робота	форма контролю	
										всього	на тиждень	у тому числі							всього	на тиждень	у тому числі						
												лекції	лабораторні	практичні							лекції	лабораторні	практичні				
1.	ВК 06	Категорія філософії	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		З										КФ
2.	ОК 11	Жанри реклами	4	120			4	120	120	38	2.11	18		20	82		Е										ЖРРТ
3.	ОК 13	Правові основи рекламної та PR-діяльності	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		Е										ЖРРТ
4.	ОК 03	Українська мова в рекламі та PR	12	360	6	180	6	180	90	30	1.67	6		24	60		Е	90	30	2.14	6		24	60		Е	ЖРРТ
5.	ОК 05	Практика рекламної та PR-діяльності	30	900	8	240	8	240	120	40	2.22	20		20	80		З	120	40	2.86	20		20	80		Е	ЖРРТ
6.	ОК 12	Історія реклами та PR	8	240			8	240	120	38	2.11	18		20	82		З	120	38	2.71	18		20	82		Е	ЖРРТ
7.	ОК 10	Організація рекламних та PR-заходів	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		З										ЖРРТ
8.	ВК 01	Внутрішньогалузева 11	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		З										ЖРРТ
9.	ВК 09	Внутрішньогалузева 1	3	90			3	90	90	30	1.67	14		16	60		З										ЖРРТ
10.	ВК 10	Внутрішньогалузева 2	3	90			3	90										90	30	2.14	14		16	60		З	ЖРРТ
11.	ОК 30	Курсова робота 1	3	90			3	90										90						90	+		ЖРРТ
12.	ОК 14	Редагування рекламної продукції	3	90			3	90										90	30	2.14	6	14	10	60		З	ЖРРТ
13.	ОК 15	Цифрові медіа	4	120			4	120										120	38	2.71	18		20	82		З	ЖРРТ
14.	ВК 11	Внутрішньогалузева 3	3	90			3	90										90	30	2.14	14		16	60		З	ЖРРТ
15.	ОК 32	Навчальна рекламна практика	12	360			3	90										90									ЖРРТ
		Всього	**97**	**2910**	**14**	**420**	**60**	**1800**	**900**	**296**	**16.46**	**132**		**164**	**604**		**9**	**900**	**236**	**16.84**	**96**	**14**	**126**	**574**	**1**	**7**	

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів
1.	Виробнича фахова практика (2)	2

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр

____.____.202__

Завідувач кафедри _____ Т.Г. Бондаренко