

Спеціальність 061 Журналістика
 Освітньо-професійна програма Реклама та PR у медіагалузі
 Освітній ступінь бакалавр
 Форма навчання денна
 Курс 1

| Осінній семестр | | | | | | | Весняний семестр | | | | | | | |
|-------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-------------------|--------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|--------------------|----|
| тижні | | | | | | | Кількість кредитів | тижні | | | | | | |
| Навчальні заняття | Практична підготовка | Підсумковий контроль | Кваліфікаційна робота | Атестація здобувачів | Канікулярна відпустка | Навчальні заняття | | Практична підготовка | Підсумковий контроль | Кваліфікаційна робота | Атестація здобувачів | Канікулярна відпустка | Кількість кредитів | |
| 18 | | 3 | | | 2 | 30 | | 16 | | 3 | | | | 10 |

| № з/п | Шифр за ОПП | Назва навчальної дисципліни | Загалом за навчальним планом | | | Прочитано за минулі роки | | На поточний навчальний рік | | I семестр, 18 навчальних тижнів | | | | | | | II семестр, 16 навчальних тижнів | | | | | | | Кафедра | | | | | | | | |
|---------------|-------------|--|------------------------------|-----------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------------|------------|---------------------------------|--------------|--------------|-------------|------------|-------------------|----------------|----------------------------------|------------|------------------|-------------|--------------|-------------|------------|------------|-------------------|----------------|----------------|---|--|--|------|------|
| | | | Кількість кредитів ECTS | Кількість годин | Кількість кредитів ECTS | Кількість годин | Кількість кредитів ECTS | Кількість годин | загалом | з них аудиторних | | | | | самостійна робота | курсова робота | форма контролю | загалом | з них аудиторних | | | | | | самостійна робота | курсова робота | форма контролю | | | | | |
| | | | | | | | | | | всього | на тиждень | у тому числі | | | | | | | всього | на тиждень | у тому числі | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | лекції | лабораторні | практичні | | | | | | | лекції | лабораторні | практичні | | | | | | | | | |
| 1. | ОК 36 | Іноземна мова | 6 | 180 | | | 6 | 180 | 90 | 30 | 1.67 | | | 30 | 60 | | 3 | 90 | 30 | 1.88 | | | 30 | 60 | | | | | | | Е | КІМ |
| 2. | ВК 01 | Категорія культури | 3 | 90 | | | 3 | 90 | 90 | 30 | 1.67 | 14 | | 16 | 60 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | КК |
| 3. | ВК 03 | Категорія фізичної підготовки | 6 | 180 | | | 6 | 180 | 90 | 40 | 2.22 | | 40 | | 50 | | 3 | 90 | 40 | 2.5 | | 40 | | 50 | | | | 3 | | | КФП | |
| 4. | ОК 01 | Вступ до фаху та до наукових медіастудій | 4 | 120 | | | 4 | 120 | 120 | 40 | 2.22 | 20 | | 20 | 80 | | Е | | | | | | | | | | | | | | ЖРРТ | |
| 5. | ОК 02 | Технічні засоби рекламного виробництва | 4 | 120 | | | 4 | 120 | 120 | 40 | 2.22 | | 40 | | 80 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | ЖРРТ |
| 6. | ОК 04 | Теорія масової комунікації та інформації | 5 | 150 | | | 5 | 150 | 150 | 50 | 2.78 | 24 | | 26 | 100 | | Е | | | | | | | | | | | | | | | ЖРРТ |
| 7. | ОК 03 | Українська мова в рекламі та PR | 13 | 390 | | | 7 | 210 | 120 | 40 | 2.22 | 10 | | 30 | 80 | | 3 | 90 | 30 | 1.88 | 6 | | 24 | 60 | | | | Е | | | ЖРРТ | |
| 8. | ОК 05 | Практика рекламної та PR-діяльності | 30 | 900 | | | 8 | 240 | 120 | 40 | 2.22 | 20 | | 20 | 80 | | Е | 120 | 40 | 2.5 | 20 | | 20 | 80 | | | | 3 | | | ЖРРТ | |
| 9. | ОК 37 | Категорія історії | 3 | 90 | | | 3 | 90 | | | | | | | | | | 90 | 30 | 1.88 | 14 | | 16 | 60 | | | | 3 | | | КІ | |
| 10. | ВК 02 | Категорія інформаційно-комунікаційних технологій | 3 | 90 | | | 3 | 90 | | | | | | | | | | 90 | 30 | 1.88 | 6 | 24 | | 60 | | | | 3 | | | КІКТ | |
| 11. | ОК 06 | Прес-служби та інформатива | 3 | 90 | | | 3 | 90 | | | | | | | | | | 90 | 30 | 1.88 | 14 | | 16 | 60 | | | | 3 | | | ЖРРТ | |
| 12. | ОК 07 | Теорія журналістики | 4 | 120 | | | 4 | 120 | | | | | | | | | | 120 | 40 | 2.5 | 18 | | 22 | 80 | | | | 3 | | | ЖРРТ | |
| 13. | ОК 08 | Теорія реклами та PR | 4 | 120 | | | 4 | 120 | | | | | | | | | | 120 | 40 | 2.5 | 18 | | 22 | 80 | | | | Е | | | ЖРРТ | |
| Всього | | | 88 | 2640 | | | 60 | 1800 | 900 | 310 | 17.22 | 88 | 80 | 142 | 590 | | 8 | 900 | 310 | 19.4 | 96 | 64 | 150 | 590 | | | 9 | | | | | |

Практика

| № з/п | Назва практики | Кількість тижнів |
|-------|----------------|------------------|
| | | |

Атестація здобувачів

| № з/п | Назва | Форма атестації | Семестр |
|-------|-------|-----------------|---------|
| | | | |

_____.____.202__

Завідувач кафедри _____ Т.Г. Бондаренко