

**Теми курсових робіт із журналістики студентів 3-PR курсу
денної форми навчання на 2022 – 2023 навчальний рік**

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові студента-виконавця	Курс, група	Тема курсової роботи	Вчене звання, прізвище, ініціали наукового керівника
1.	Бондаренко Дар'я Андріївна	3-PR	Інстаграм-інструменти для просування б'юті-послуг	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.
2.	Бондаренко Катерина Романівна	3-PR	Створення та просування персонального цифрового бренду через фешн-блог	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.
3.	Дикий Євгеній Володимирович	3-PR	Український плакат воєнного часу як інструмент формування патріотизму	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.
4.	Климчук Андрій Русланович	3-PR	Методи залучення цільової аудиторії для просування товарів у соцмережах	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.
5.	Костенко Денис Петрович	3-PR	Освітній потенціал соцмережі «TikTok»	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.
6.	Костенко Вілена Юріївна	3-PR	Особливості української телереклами воєнного періоду	Канд. філол. н., доцент Цапок О. М.
7.	Литвин Анастасія Віталіївна	3-PR	Особливості промоціювання ресторанного бізнесу	Старший викладач Коваль С. В.
8.	Малоніг Ілля Ігорович	3-PR	Основні принципи графічного дизайну в зовнішній рекламі	Канд. філол. н., доцент Цапок О. М.
9.	Ткач Аліна Володимирівна	3-PR	Гендерні стереотипи в українській телевізійній рекламі	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.

В. о. завідувача кафедри журналістики,
реклами та PR-технологій, доцентка

Т. Г. Бондаренко

**Теми курсових робіт із журналістики студентів 3-PR курсу
заочної форми навчання на 2022 – 2023 навчальний рік**

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові студента-виконавця	Курс, група	Тема курсової роботи	Вчене звання, прізвище, ініціали наукового керівника
1.	Яковлева Янна-Людмила Андріївна	3-PR	Інтернет-реклама як засіб просування туристичних послуг	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.

В. о. завідувача кафедри журналістики,
реклами та PR-технологій, доцентка



Т. Г. Бондаренко