

**Теми курсових робіт студентів 2-PR курсу
денної форми навчання на 2022 – 2023 навчальний рік**

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові студента-виконавця	Курс, група	Тема курсової роботи	Вчене звання, прізвище, ініціали наукового керівника
1.	Артишко Віталій Олександрович	2-PR	PR-технології популяризації туризму й відпочинку	Доктор наук із соц. ком., доцент Колісник Ю. В.
2.	Бадія Ольга Андріївна	2-PR	Засоби просування ресторанного бізнесу в соціальній мережі «Інстаграм»	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.
3.	Бичкова Анастасія Миколаївна	2-PR	Івенти як засоби просування туристичних послуг	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.
4.	Бондар Наталія Олександрівна	2-PR	Пропагування ментального здоров'я в соціальних медіа	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.
5.	Бондаренко Анна Сергіївна	2-PR	Ціннісні домінанти в соціальній рекламі	Доктор наук із соц. ком., доцент Колісник Ю. В.
6.	Закрасняна Вероніка Василівна	2-PR	Особливості позиціювання промислових товарів засобами зовнішньої реклами	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.
7.	Клюшина Анастасія Олександрівна	2-PR	Челендж та флешмоб у соцмережах як види вірусного маркетингу	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.
8.	Ковтун Вікторія Володимирівна	2-PR	Патріотичний аспект соціальної реклами на телебаченні	Старший викладач Коваль С. В.
9.	Коровайний Євген Євгенович	2-PR	Специфіка копірайтингу в рекламних текстах	Старший викладач Коваль С. В.
10.	Костенко Аліна Сергіївна	2-PR	Аудіоподкасти як різновид іміджевої реклами	Канд. філол. н., доцент Надточій О.Л.

11.	Литвин Ельвіра Романівна	2-PR	Ситуативний маркетинг у соціальних мережах	Старший викладач Коваль С. В.
12.	Лук`яненко Марина Василівна	2-PR	Трендові колаборації брендів як інструмент створення інфоприводів	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.
13.	Лупина Дар`я Олександрівна	2-PR	Вияви сексизму в українській друкованій рекламі	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.
14.	Малюк Денис Сергійович	2-PR	Реклама в соцмережах: використання української символіки	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.
15.	Маргарян Лаура Рудіківна	2-PR	Рекламування в соцмережі «Інстаграм» як актуальний інструмент просування фешн-брендів.	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.
16.	Москвіна Людмила Віталіївна	2-PR	Особливості проведення PR-кампаній у сфері масової культури	Доктор наук із соц. ком., доцент Колісник Ю. В.
17.	Науменко Анастасія Олексіївна	2-PR	Блогосфера як феномен соціальної комунікації	Доктор наук із соц. ком., доцент Колісник Ю. В.
18.	Нездолій Карина Олександрівна	2-PR	Потенціал штучного інтелекту для створення рекламної продукції	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.
19.	Олійник Анастасія Анатоліївна	2-PR	Зовнішня патріотична реклама як активний інфоресурс воєнного часу	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.
20.	Пахно Дарія Едуардівна	2-PR	Анімаційні ролики як різновид креативного рекламного контенту	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.
21.	Плющ Вікторія Вікторівна	2-PR	Способи просування товарів для дітей у соціальній мережі «ТікТок»	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.

22.	Поленякіна Анна Іванівна	2-PR	Функціонування та промоція освітніх ресурсів у вайбері	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.
23.	Селянко Софія Олегівна	2-PR	Різновиди персонажів у телевізійній рекламі	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.
24.	Січкач Надія Олексіївна	2-PR	Позиціонування торговельної марки засобами бренд-журналістики	Канд. філол. н., доцент Цапок О. М.
25.	Титаренко Максим Юрійович	2-PR	Авторські відеоблоги як засоби популяризації спорту	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.
26.	Тонкоглас Маргарита Романівна	2-PR	Технології формування іміджу політика в соціальній мережі «Інстаграм»	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.
27.	Царенко Дар`я Костянтинівна	2-PR	Змістові особливості соціальної реклами під час війни	Канд. філол. н., доцент Цапок О. М.
28.	Шевченко Олександр Володимирович	2-PR	Рекламні інструменти для позиціонування міста	Старший викладач Нестеренко О. А.
29.	Шиш Юлія Юріївна	2-PR	Комунікаційні можливості інфлюенс-маркетингу для просування продуктів здорового харчування в соцмережі «Інстаграм»	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.

В. о. завідувача кафедри журналістики,
реклами та PR-технологій, доцентка

Т. Г. Бондаренко