

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ»

підготовки здобувачів вищої освіти на другому (магістерському) рівні
за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Голова Вченої ради
 /Черевко О.В./
(протокол № 7 від 24.06.2021 р.)
Освітня програма вводиться в дію з 1 вересня 2021 р.
Ректор _____ /Черевко О.В./
(наказ № 473-с від 26.08.2021 р.)

Черкаси– 2021

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Освітньо-професійної програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий (магістерський)
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	06«Журналістика»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	061 «Журналістика»
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА	Медіакомунікації
СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ (за наявності)	
ПРОФЕСІЙНА КВАЛІФІКАЦІЯ (за наявності)	–

Розробники програми:

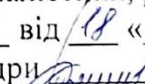
Бондаренко Т. Г., канд. філол. наук,
доцент

Ковтун Н. О., канд. наук із соц. ком.,
доцент

Коваль С. В., старший викладач



ЗАПРОПОНОВАНО:

кафедрою журналістики, реклами та PR-технологій
протокол № 8 від 18 «103» 2024 року
завідувач кафедри  Т. Г. Бондаренко

ПОГОДЖЕНО

вченою радою ННІ УФСК
протокол № 8 від 20 «103» 2024 року
голова вченої ради ННІ УФСК  І. І. Догрібний



Преамбула

Освітньо-професійна програма (ОПП) підготовки магістрів зі спеціальності 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» є нормативним документом, що узагальнює зміст освіти, тобто відображає цілі освітньої та професійної підготовки, описує місце фахівця й вимоги до його компетентностей та інших соціально важливих властивостей і якостей.

Освітня програма ґрунтується на основних положеннях **«Стратегії розвитку Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького на період 2021 – 2026 років»**, враховує передовсім ключове завдання, що сформульоване в цьому документі так: «Стратегічна мета – забезпечення високої якості освітнього процесу для надання студентам знань, умінь і компетенцій на рівні найкращих європейських стандартів відповідно до потреб суспільства та ринку».

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ

Бондаренко Тетяна Григорівна – кандидат філологічних наук, доцентка, завідувачка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій.

Ковтун Наталія Олексіївна – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики, реклами та PR-технологій.

Коваль Світлана Валеріївна – старший викладач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ

Рецензії представників академічної спільноти:

Корнєєв Віталій Михайлович, доктор наук із соціальних комунікацій, професор Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Мітчук Ольга Андріївна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор кафедри реклами і мови ЗМІ Рівненського економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука.

Рецензії представників професійної спільноти:

Калініченко Михайло Михайлович, кандидат політичних наук, доцент, генеральний директор телекомпанії «Ільдана», заслужений журналіст України.

ПЕРЕДМОВА

Освітня програма підготовлена робочою групою в складі, що зазначений у таблиці.

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, назва посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідницька робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
Бондаренко Тетяна Григорівна	Завідувач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій	Черкаський державний університет імені Богдана Хмельницького, 1997 р., спеціальність – «Українська мова та література», кваліфікація «Учитель української мови та літератури» (диплом ЛБВС № 002815).	Кандидат філологічних наук, 2003. Спеціальність 10.01.08 «Журналістика». Тема дисертації – «Типологія мовних помилок та їх усунення під час редагування журналістських матеріалів» (диплом ДК № 020909). Доцент кафедри засобів масової комунікації (атестат 02 ДЦ № 014850 від 16.06.2015).	20	Автор понад 90 наукових і методичних праць	Стажування у Федеральній асоціації громадянських медіа (м. Людвігсхафен, Німеччина, липень – листопад 2019 р.).
Члени проектної групи						
Ковтун Наталія Олексіївна	доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій	Черкаський державний університет імені Богдана Хмельницького, 1998 р., спеціальність – «Українська мова та література», кваліфікація «Учитель української мови та літератури»	Кандидат наук із соціальних комунікацій, 2009. Спеціальність 10.01.08 «Журналістика».	20	Автор понад 90 наукових і методичних праць	Стажування у Федеральній асоціації громадянських медіа (м. Людвігсхафен, Німеччина, липень – листопад 2019 р.).
Коваль Світлана Валеріївна	Старший викладач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій	Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького, 2005 р. спеціальність – «Українська мова та література», кваліфікація – «Філолог, учитель української мови та літератури, журналіст» (диплом ЕР № 28050071).		10 років	Автор близько 20 наукових та методичних праць	Стажування у Федеральній асоціації громадянських медіа (м. Людвігсхафен, Німеччина, липень – листопад 2019 р.).

Під час розроблення освітньої програми взято до уваги вимоги таких документів:

- 1) Європейська рамка кваліфікацій;
- 2) Національна рамка кваліфікацій;
- 3) Національний класифікатор професій ДК 003:2010.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
«Медіакомунікації»
зі спеціальності № 061 «Журналістика»

1. Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: магістр. Спеціальність: 061 «Журналістика». Освітня програма: « Медіакомунікації ». Level of Education: Master of Journalism. Specialty: 061 «Journalism». Educational Programme: «Media communication».
Мова(и) навчання й оцінювання	Українська, Ukrainian.
Обсяг освітньої програми	90 кредитів ЄКТС, 1,5 року навчання.
Тип програми	Освітньо-професійна програма
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу, у якому відбувається навчання	Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького, Навчально-науковий інститут української філології та соціальних комунікацій, кафедра журналістики, реклами та PR-технологій.
Назва закладу вищої освіти, який бере участь у забезпеченні програми	Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу (заповнюють для програм подвійного та спільного дипломування)	-
Наявність акредитації	Серія УД № 24008412, наказ МОН України від 25.02.2019 № 242. Термін дії сертифіката до 1 липня 2024 р.
Цикл/рівень програми	НРК України – 7 рівень, EQ-EHEA – другий цикл, EQFLLL – 7 рівень.
Передумови	Наявність ступеня бакалавра. Наявність сертифіката про складання єдиного вступного іспиту з іноземної мови. Успішне складання фахових вступних випробувань (тести та творче завдання). Успішне проходження додаткового вступного випробування (співбесіди) для осіб, які здобули ступінь бакалавра за іншою спеціальністю.
Форма навчання	денна, заочна.
Термін дії освітньої програми	5 років.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.edu.edu.ua , www.journalist.ck.ua
2. Мета освітньої програми	
Мета програми (з огляду на рівень кваліфікації)	Ґрунтовна підготовка фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти в галузі журналістики та соціальних комунікацій, що здатні застосовувати всебічні й глибокі знання з

	теорії та практики традиційних і новітніх медіа, методології створення інформаційної продукції на підставі використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, найновіших електронних систем, мультимедійних засобів та інструментів, уміють самостійно провадити фахову діяльність, виготовляти якісний контент, демонструвати розвиненість соціальних навичок для побудови відповідального й медіаграмотного суспільства.
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна сфера (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	06 Журналістика/ 061 Журналістика / Медіакомунікації. <i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> журналістика; соціальні комунікації; візуальні комунікації; медіавиробництво; цифрові технології; аудиторія та інші споживачі (користувачі) медійних продуктів. <i>Теоретичний зміст предметної сфери:</i> журналістика як галузь знань відповідно до фахово-практичних, світоглядних, етичних, комунікаційно-цифрових вимірів. <i>Методи, методики та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збирання, оброблення та поширення інформації, медіапланування, професійні норми й стандарти та інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і в журналістиці.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна підготовка магістра має прикладний і дослідницький характер. Структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання, спрямоване на опанування актуальних медійних трендів, тенденцій розвитку соціальних мереж у фаховому вимірі, медійної етики, еволюції світових медіасистем тощо.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Основний фокус програми – навчання через опанування теоретичних знань і здобуття практично-виробничого досвіду. Професійна освіта в галузі журналістики з фокусуванням на підготовці універсального фахівця, який, розуміючи природу й закономірності соціальних комунікацій, функційні особливості та методологію створення медійних продуктів, спроможний ефективно використовувати свої знання та вміння для задоволення суспільних потреб в інформації різного типу, продукувати якісні конкурентоспроможні матеріали, оперувати фаховими навичками та інструментами для провадження медійної діяльності.

Особливості програми	<p>Переважання інтерактивного навчання із залученням провідних фахівців у галузі, проведення тренінгових занять.</p> <p>Здобуття практичного досвіду через виготовлення й опублікування контенту в студентських медіа (сайт, радіо, студентське телебачення, університетська газета), регіональних ЗМІ й інтернет-виданнях; проведення інформаційних кампаній тощо.</p> <p>Підготовка фахового портфоліо впродовж навчання як практичної візитівки конкурентоспроможного фахівця для подальшого працевлаштування.</p> <p>Написання інтегрованої випускної кваліфікаційної роботи, що містить дослідницький компонент і передбачає виготовлення авторського творчого проекту.</p>
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники спеціальності «Журналістика» можуть працювати в засобах масової інформації (друкованих, аудіовізуальних, електронних, інтернет-виданнях), інформаційно-аналітичних центрах, прес-службах підприємств, політичних партій, громадських організацій, на посадах журналістів, коментаторів, кореспондентів, оглядачів, фотокореспондентів, редакторів, прес-секретарів, контент-менеджерів, керівників медіапроектів, фахівців із SMM тощо.</p>
Подальше навчання	<p>Можливість навчання за програмами: 8 рівня НРК, третього циклу FQ-EHEA та 8 рівня EQF-LLL.</p> <p>Продовження навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем; здобуття післядипломної освіти за спорідненими та іншими спеціальностями; підвищення кваліфікації; освіта впродовж життя.</p>
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Форми викладання: лекції, інтерактивні лекції, мультимедійні лекції, семінарські, практичні та лабораторні заняття, тренінгове навчання, бінарне викладання з практиками.</p> <p>Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання.</p> <p>Навчання на основі самостійної підготовки з використанням підручників, конспектів, мультимедійних засобів, консультацій із викладачами.</p>

<p>Оцінювання</p>	<p>Усне та письмове опитування; тестовий контроль; презентація дослідницьких проєктів; захист магістерської роботи; заліки, екзамени.</p> <p>Оцінювання здобувачів вищої освіти передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оцінювання за національною шкалою (зараховано / незараховано; відмінно, добре, задовільно, незадовільно); 100-бальною та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, F, FX); – оцінювання здобувачів вищої освіти, що дає змогу продемонструвати ступінь досягнення запланованих результатів навчання; – завчасне оприлюднення критеріїв і методів оцінювання, а також програмних результатів; – послідовне, прозоре оцінювання здобувачів вищої освіти відповідно до чинних процедур.
<p>6. Програмні компетентності</p>	
<p>Інтегральна компетентність (ІК)</p>	<p>ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук, вирізняється невизначеністю умов.</p>
<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<p>ЗК-1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК-2. Здатність планувати час та керувати ним.</p> <p>ЗК-3. Здатність використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології в медіадіяльності.</p> <p>ЗК-4. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК-5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК-6. Здатність використовувати іноземні мови в медіасфері та дослідницькій діяльності.</p> <p>ЗК-7. Уміння виявляти та розв'язувати актуальні суспільні проблеми для висвітлення в медіа.</p> <p>ЗК-8. Здатність ухвалювати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК-9. Здатність розробляти медіапроєкти, поширювати їх на різних платформах та керувати ними.</p> <p>ЗК-10. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість у медіадіяльності.</p> <p>ЗК-11. Здатність оцінювати й забезпечувати якість виконуваних робіт у сфері медіа.</p> <p>ЗК-12. Здатність реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні.</p>

	<p>ЗК-13. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК-14. Здатність цінувати та поважати різноманітність і мультикультурність.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)</p>	<p>ФК-1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>ФК-2. Уміння виявляти та розв’язувати актуальні суспільні проблеми для висвітлення в медіа.</p> <p>ФК-3. Здатність формувати медійний контент і створювати медіапродукт відповідно до поставлених завдань у різних сферах (економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин й інших видів діяльності).</p> <p>ФК-4. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>ФК-5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>ФК-6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>ФК-7. Здатність формувати медіааудиторію та управляти її поведінкою.</p> <p>ФК-8. Здатність проводити дослідницьку та інноваційну діяльність у сфері медіакомунікацій.</p> <p>ФК-9. Здатність провадити професійну діяльність у складних і непередбачуваних умовах, кризових ситуаціях.</p> <p>ФК-10. Здатність оцінювати ключові параметри ефективності медіадіяльності, формувати науково обґрунтовані висновки про перспективність інформаційних продуктів та проєктів на ринку з позиції їхньої соціальної значущості, орієнтованості на функції медіадіяльності.</p> <p>ФК-11. Здатність створювати медіапродукти різних жанрів і форм з огляду на формат медіа та потреби ринку, аудиторії.</p>
7. Програмні результати навчання	
<p>Програмні результати навчання (ПРН)</p>	<p>ПРН-1. Розуміти сучасні медійні теорії, особливості соціальних комунікацій, світові медійні тренди та вміти прогнозувати розвиток галузі.</p> <p>ПРН-2. Уміти проводити наукові дослідження у сфері соціальних комунікацій, застосовувати наукові методики збирання, оброблення та інтерпретації даних на основі новітніх інформаційних технологій.</p> <p>ПРН-3. Уміти всебічно оцінювати актуальні й суспільно значущі проблеми, добирати джерела інформації, аналітично інтерпретувати контекст, оцінювати бекграунд, висвітлювати важливі для соціуму питання, застосовуючи творчий підхід та орієнтуючись на нагальні потреби людей.</p> <p>ПРН-4. Ініціювати медійні стартапи, ідеї,</p>

володіти навичками тайм-менеджменту для розроблення медійного проекту, його реалізації та управління ним.

ПРН-5. Вільно спілкуватися з професійних питань, зокрема в усній, письмовій та електронній комунікації, українською мовою.

ПРН-6. Використовувати іноземну мову для організації ефективної професійної міжкультурної комунікації.

ПРН-7. Демонструвати навички організації командної роботи, планувати свою діяльність та діяльність колективу з огляду на мету, обмеження й передбачувані ризики, координувати виконання особистих завдань із завданнями колег.

ПРН-8. Проводити дослідження аудиторії ЗМІ для прогнозування реакції аудиторії на нові інформаційні продукти, аналізу перспектив ефективного просування медійного продукту, створення моделей діяльності відповідно до потреб різних соціальних груп.

ПРН-9. Уміти просувати створений медіапродукт на різних платформах, зокрема в соціальних мережах, демонструючи маркетингові навички.

ПРН-10. Використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для виконання професійних завдань.

ПРН-11. Проводити професійну діяльність у правовому полі недійної галузі, у межах етичних і професійних стандартів, дбаючи про безпеку медійного середовища, медійну грамотність суспільства, психічне здоров'я споживачів інформаційної продукції.

ПРН-12. Виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, готовність мобілізувати інтелектуальні можливості для самостійного засвоєння нових знань, прогресивних технологій та інновацій, оновлювати власні професійні компетенції.

ПРН-13. Практикувати злагоджену й толерантну комунікацію з різними людьми, з огляду на їхню різноманітність і мультикультурність.

ПРН-14. Уміти знаходити переконливі аргументи, вербальні та невербальні засоби впливу в дискусіях із колегами, партнерами, клієнтами для досягнення комунікаційної мети, створення сприятливого суспільного середовища, формування власного іміджу та визнання результатів своєї праці.

ПРН-15. Володіти навичками формування і створення якісного та різноформатного медійного контенту (тексти, мультимедіа, відео, аудіо,

	<p>лонгридні історії, анімація, інфографіка, відеоскрайбінг та ін.), поширювати його на різних платформах (теле-, радіо, преса, мультимедіа).</p> <p>ПРН-16. Оцінювати свій або чужий медіапродукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно чи разом із колегами.</p> <p>ПРН-17. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання із соціальних комунікацій під час планування й розроблення інноваційних проектів.</p> <p>ПРН-18. Розрізняти цифрові й кіберзагрози, уміти запобігати їхній появі або уникати їх у професійній діяльності та повсякденному житті, володіти навичками безпечної роботи в соціальних мережах.</p> <p>ПРН-19. Уміти працювати з відкритими базами даних, готувати інформаційні запити та адресувати їх компетентним органам.</p> <p>ПРН-20. Знати економічні, менеджерські, маркетингові засади організації діяльності медіа, специфіку монетизації контенту, особливості планування бюджету ЗМІ тощо.</p> <p>ПРН-21. Розуміти принципи дизайну, уміти працювати з програмними продуктами для дизайну, володіти інструментами для візуалізації даних.</p>
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	До викладання окремих дисциплін передбачене залучення фахівців-практиків зі сфери журналістики.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	<i>Інструменти та обладнання:</i> телевізійне та радіобладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для оброблення зображень, відео, звуку та верстання. Студенти мають змогу працювати в комп'ютерному класі, телевізійній студії, радіостудії, смарт-аудиторії, мультимедійній лабораторії «DESTIN».
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Під час викладання використовують навчальні та наукові праці в галузі історії, теорії і практики журналістики, соціальних комунікацій, матеріали на спеціалізованих порталах, ресурси із застосуванням хмарних сервісів, вебінари, презентації, мультимедійні засоби.
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	У межах звичайної національної кредитної мобільності.
Міжнародна кредитна мобільність	На загальних умовах.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За умови володіння державною мовою на рівні не нижче, ніж B1.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ/НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХНЯ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонентів ОП

Перелік компонентів освітньої програми

Код компонента	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти			
Цикл загальної підготовки			
ОК-1	Методологія та організація наукових досліджень	3	залік
ОК-2	Наукова комунікація іноземною мовою	6	іспит
Цикл професійної підготовки			
ОК-3	Теорія та історія соціальних комунікацій	5	іспит
ОК-4	Новітні цифрові медіа	3	залік
ОК-5	Мова медіа	4	іспит
ОК-6	Масова комунікація та інформація	3	залік
ОК-7	Радіовиробництво	5	іспит
ОК-8	Медіаправо та медіабезпека	4	залік
ОК-9	Теорія та практика роботи в медіа	3	іспит
ОК-10	Дизайн в інформаційному середовищі	3	залік
ОК-11	Телевиробництво	3	іспит
ОК-12	Соціологія масової комунікації	4	залік
ОК-13	Сучасні тенденції розвитку медіа	3	іспит
ОК-14	Фотожурналістика	3	іспит
ОК-15	Виробнича фахова практика	6	залік
ОК-16	Переддипломна практика	4	залік
ОК-17	Кваліфікаційна робота	6	
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		66	
Вибіркові компоненти			
Цикл загальної підготовки			
ВК-1	Міжгалузєва навчальна дисципліна 01	3	залік
ВК-2	Міжгалузєва навчальна дисципліна 02	3	іспит
Цикл професійної підготовки			
ВК-3	Управління поведінкою аудиторії / Медіариторика	4	залік
ВК-4	Медіаграмотність / Фактчекінг і верифікація	5	залік

Код компонента	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
	даних		
БК-5	Журналістська етика / Журналістське розслідування/	3	іспит
БК-6	Реклама та PR у медіагалузі / Агенційна журналістика	3	залік
БК-7	Сторителінг / Візуалізація в медіа	2	залік
	Загальний обсяг вибіркового компонента:	24	
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	90	

2.2. Структурно-логічна схема ОПШ

3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» освітнього рівня бакалавр проходить у формі комплексного іспиту з теорії та історії соціальних комунікацій, а також захисту кваліфікаційної роботи освітнього ступеня «магістр» (магістерської роботи) з актуальних проблем медіа.

Комплексний державний іспит із теорії та історії соціальних комунікацій передбачає відповіді студентів на три теоретичні питання, що мають бути проілюстровані практичними сучасними кейсами. На високу оцінку претендують студенти, які під час державного іспиту представляють власне фахове портфоліо, що охоплює добірку авторських журналістських матеріалів, опублікованих у медіа, за півтора року навчання. Іспит має на меті перевірити рівень опанування низки загальних і фахових компетентностей, що містять такі результати навчання: ПРН-1, ПРН-3, ПРН-5, ПРН-14, ПРН-15, ПРН-16, ПРН-17, ПРН-20.

Кваліфікаційну роботу на здобуття ОС «магістр» виконують протягом трьох семестрів. Праця являє собою самостійну випускню науково-дослідницьку роботу, що складається з таких трьох розділів: 1 – присвячений викладу теоретичних засад порушеної проблеми; 2 – фокусує увагу на теоретико-практичному аналізі задекларованого питання в контексті медійних реалій; 3 – представляє опис технології виготовлення авторського інформаційного продукту в межах досліджуваної проблематики. Рекомендаційний обсяг магістерських робіт – 75 сторінок друкованого тексту. Крім того, для успішного захисту необхідно підготувати усний виступ обсягом 2-3 сторінки друкованого тексту, що відображає структуру й сутність роботи, аргументує науково-практичну цінність дослідження, стисло представляє змістове наповнення розділів, акцентує увагу на зроблених у ході наукового пошуку висновках. Студент має візуалізувати такий виступ за допомогою самостійно підготовленої презентації. Результати роботи представляють у присутності Державної екзаменаційної комісії зі складу викладачів фахової кафедри та запрошеного голови комісії (науковці з інших закладів, роботодавці, інші стейкхолдери). Магістерську роботу потрібно оформити згідно з чинними вимогами до написання наукових досліджень.

Для отримання оцінки «відмінно» за магістерську роботу обов'язковим є опублікування результатів дослідження в Студентському електронному науковому журналі(на офіційному сайті Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького) чи в інших реферованих виданнях, збірниках наукових праць, матеріалів конференцій, тез доповідей тощо. Крім того, бажаним є зовнішнє рецензування роботи представником медійної організації або науковцем. У процесі підготовки кваліфікаційних робіт на здобуття ОС «магістр» здобувачів заслуховують у грудні, березні, травні першого року навчання та в жовтні другого року навчання. Попередній перед захист роботи на кафедрі проводять не пізніше, ніж за чотири тижні до дати захисту, а офіційний передзахист – за два тижні до захисту.

Захист магістерської роботи передбачає опанування студентом інтегральної компетентності, яка охоплює, зокрема, такі результати навчання: ПРН-1, ПРН-2, ПРН-3, ПРН-4, ПРН-5, ПРН-8, ПРН-9, ПРН-10, ПРН-11, ПРН-12, ПРН-14, ПРН-15, ПРН-16, ПРН-19, ПРН-20, ПРН-21.

4. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ВК- 1.1/ ВК- 1.2	ВК- 2.1/ ВК- 2.2	ВК- 3.1/ ВК- 3.2	ВК- 4.1/ ВК- 4.2	ВК- 5.1/ ВК- 5.2	ВК- 6.1/ ВК- 6.2	ВК- 7.1/ ВК- 7.2	ВК- 8.1/ ВК- 8.2
ПРН 1	+			+		+	+		+		+	+			+	+	+			+		+		
ПРН 2				+	+			+	+		+		+	+	+	+	+	+						
ПРН 3				+			+		+	+	+	+			+	+		+		+	+	+	+	+
ПРН 4		+	+	+					+	+			+	+	+	+	+			+				+
ПРН 5			+	+	+				+			+			+	+		+		+		+		+
ПРН 6					+						+								+		+			
ПРН 7		+			+	+	+		+		+	+					+			+				
ПРН 8	+			+						+		+						+					+	
ПРН 9	+	+	+	+	+			+	+	+			+	+	+	+						+		+
ПРН 10															+	+							+	
ПРН 11		+									+		+	+	+	+		+						+
ПРН 12	+			+		+	+		+		+	+			+	+		+		+		+		
ПРН 13									+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 14				+	+	+	+	+			+						+		+		+	+		
ПРН 15								+	+	+	+	+			+	+		+	+		+	+		
ПРН 16			+		+		+	+		+	+	+					+	+				+		
ПРН 17		+	+	+					+	+			+	+	+	+						+		+
ПРН 18										+	+		+	+	+	+	+			+			+	
ПРН 19		+						+	+	+			+	+	+	+				+		+		+
ПРН 20	+			+	+			+				+						+				+	+	+
ПРН 21				+											+	+	+			+				+

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	БК- 1.1/ БК- 1.2	БК- 2.1/ БК- 2.2	БК- 3.1/ БК- 3.2	БК- 4.1/ БК- 4.2	БК- 5.1/ БК- 5.2	БК- 6.1/ БК- 6.2	БК- 7.1/ БК- 7.2	БК- 8.1/ БК- 8.2
ЗК1	+			+		+	+		+		+	+			+	+	+			+		+		
ЗК2				+	+			+	+		+		+	+	+	+	+	+						
ЗК3				+			+		+	+	+	+			+	+		+		+	+	+	+	+
ЗК4		+	+	+					+	+			+	+	+	+	+			+				+
ЗК5			+	+	+				+			+			+	+		+		+		+		+
ЗК6					+						+								+		+			
ЗК7		+			+	+	+		+		+	+					+			+				
ЗК8	+			+						+		+						+					+	
ЗК9	+	+	+	+	+			+	+	+			+	+	+	+						+		+
ЗК10															+	+							+	
ЗК11		+									+		+	+	+	+		+						+
ЗК12	+			+		+	+		+		+	+			+	+		+		+		+		+
ЗК13									+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК14				+	+	+	+	+			+						+		+		+	+		
ФК1								+	+	+	+	+			+	+		+	+		+	+		
ФК2			+		+		+	+		+	+	+					+	+				+		
ФК3		+	+	+					+	+			+	+	+	+						+		+
ФК4										+	+		+	+	+	+	+			+			+	
ФК5		+						+	+	+			+	+	+	+				+		+		+
ФК6	+			+	+			+				+						+				+	+	+
ФК7				+											+	+	+			+				+
ФК8						+	+					+							+		+		+	
ФК9				+				+	+		+	+					+	+				+		
ФК10	+	+		+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+				+			+	+
ФК11		+			+					+			+	+	+	+		+		+				+

6. ВИМОГИ ДО НАЯВНОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У Черкаському національному університеті імені Богдана Хмельницького функціонує система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти, регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за освітньою програмою «Медіакомунікації»;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату;
- 9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.