


**Теми курсових робіт із журналістики студентів 3-PR курсу
денної форми навчання на 2021 – 2022 навчальний рік**

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові студента-виконавця	Курс, група	Тема курсової роботи	Вчене звання, прізвище, ініціали наукового керівника
1.	Гончаренко Олександр Олексійович	3-PR	Соціальна реклама в регіональних виданнях	Доктор наук із соц. ком., доцент Колісник Ю. В.
2.	Козлянська Іванна Юріївна	3-PR	Змістові тренди реклами для молодих мам у соцмережі «Інстаграм»	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.
3.	Конюшенко Віктор Юрійович	3-PR	Айдентика та візуал у державних соцмережових комунікаціях	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.
4.	Краснокутський Владислав Юрійович	3-PR	«Product placement» як спосіб просування бренду в комп'ютерних іграх	Канд. філол. н., доцент Цапок О. М.
5.	Лапіна Анастасія Андріївна	3-PR	Використання брендами фемвертайзингової комунікації в соцмережі «Інстаграм»	Викладач Нестеренко О. А.
6.	Мордач Ілля Григорович	3-PR	Інфлюенс-маркетинг як елемент стратегії просування брендів	Старший викладач Коваль С. В.
7.	Осейко Діана Сергіївна	3-PR	Реклама для дітей у соцмережі: етичний та правовий аспекти	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.
8.	Пуш Даяна Анатоліївна	3-PR	Екоініціативи сучасних бізнес-брендів	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.

9.	Сотула Юлія Олександрівна	3-PR	Пакування як маркетинговий прийом	Старший викладач Коваль С. В.
10.	Терещенко Давид Анатолійович	3-PR	Рекламування спортивних заходів у місті: різновиди та платформи	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.

В. о. завідувача кафедри журналістики, реклами та PR-технологій, доцент



Бондаренко Т. Г.