

**Теми курсових робіт із журналістики студентів 2-Ж курсу
денної форми навчання на 2021 – 2022 навчальний рік**

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові студента-виконавця	Курс, група	Тема курсової роботи	Вчене звання, прізвище, ініціали наукового керівника
1.	Гайдук Юлія Олексіївна	2-Ж	Мобільна журналістика як актуальний медіатренд	Канд. філол. н., доцент Цапок О. М.
2.	Заболотний Олександр Сергійович	2-Ж	Оmnіканальний маркетинг як спосіб взаємодії зі споживачами	Старший викладач Коваль С. В.
3.	Денисенко Богдан Дмитрович	2-Ж	Специфіка висвітлення екологічної проблематики в регіональних онлайнових ЗМІ	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.
4.	Дубовий Ярослав Миколайович	2-Ж	Тематичні домінанти стрічки новин у регіональних інтернет-ЗМІ	Канд. філол. н., доцент Цапок О. М.
5.	Іванова Мішель Олексіївна	2-Ж	Жанрові різновиди світлин у соціальній мережі «Інстаграм»	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.
6.	Музиченко Анна Русланівна	2-Ж	Специфіка поширення регіональних теленовин у соцмережах	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.
7.	Назаренко Андрій Романович	2-Ж	Тематично-жанрові різновиди подкастів на стримінгових платформах	Старший викладач Коваль С. В.
8.	Новохатько Єгор Юрійович	2-Ж	Людиноорієнтованість як ключовий вектор медійних матеріалів	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.
9.	Паніван Надія Володимирівна	2-Ж	Жанрові формати представлення політичної проблематики в регіональних інтернет-виданнях	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.
10.	Пасічна Тетяна Ярославівна	2-Ж	Особливості використання сторителінгових технологій у соціальних мережах	Викладач Нестеренко О.А.

11.	Пилипенко Неля Василівна	2-Ж	Доповнена реальність як інструмент залучення аудиторії в «Інстаграмі»	Старший викладач Коваль С. В.
12.	Рибак Марія	2-Ж	Форми зворотного зв'язку з аудиторією на сучасному телебаченні	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.
13.	Столбова Анастасія Володимирівна	2-Ж	Ковідна проблематика в телевізійних репортажах	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.
14.	Ткачук Андрій Олександрович	2-Ж	Особливості реалізації правила наближення інтересів у регіональних онлайн-ЗМІ	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.
15.	Чупилко Тетяна Миколаївна	2-Ж	Інформування громадян на офіційних сайтах державних органів влади	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.
16.	Шепель Олексій Юрійович	2-Ж	Особливості просування контенту стримінгових сервісів у соціальних мережах	Викладач Нестеренко О.А.

В. о. завідувача кафедри журналістики, реклами та PR-технологій, доцент

Бондаренко Т. Г.