

**Теми курсових робіт із журналістики студентів 2-ВБ курсу  
денної форми навчання на 2021 – 2022 навчальний рік**

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові студента-виконавця	Курс, група	Тема курсової роботи	Вчене звання, прізвище, ініціали наукового керівника
1.	Вишнівецька Ольга Юріївна	2-ВБ	Специфіка роботи редактора регіонального радіо	Канд. наук. із соц. ком., доцент Іванченко О. В.
2.	Глизь Дарина Олександрівна	2-ВБ	Особливості художнього оформлення літературно-художнього книжкового видання регіонального автора	Канд. наук. із соц. ком., доцент Іванченко О. В.
3.	Дирко Вікторія Сергіївна	2-ВБ	Букток («BookTok»): функції, жанри, тематика та зміст	Канд. філол. наук, доцент Погрібна О. О.
4.	Зірник Ольга Михайлівна	2-ВБ	Сучасні засоби активізації попиту на книжкову продукцію	Канд. наук. із соц. ком., викладач Солodka Л. І.
5.	Ковтюх Оксана Петрівна	2-ВБ	Авторський стиль побудови композиції світлин черкаських фотожурналістів	Канд. іст. наук, викл. Степанов М. Ю.
6.	Колісник Діана Миколаївна	2-ВБ	Специфіка менеджменту культурних проектів у сфері видавничого бізнесу	Канд. наук. із соц. ком., викладач Солodka Л. І.
7.	Найда Андрій Олександрович	2-ВБ	Особливості редагування фотоконтенту в українських ілюстрованих суспільно-політичних журналах	Канд. іст. наук, викл. Степанов М. Ю.
8.	Романовський Володимир Ігорович	2-ВБ	Роль буктрейлерів у популяризації новинок художньої літератури	Канд. наук. із соц. ком., викладач Солodka Л. І.
9.	Сухенко Катерина Миколаївна	2-ВБ	Редагування фотоконтенту для сайту закладу вищої освіти	Канд. філол. наук, доцент Погрібна О. О.

10.	Чубенко Єлизавета Володимирівна	2-ВБ	Висвітлення календарних свят у газетній періодиці України	Доктор наук із соц. ком., доцент Колісник Ю. В.
11.	Щетініна Анастасія Геннадіївна	2-ВБ	Етапи становлення й перспективи розвитку аудіокниг в Україні	Канд. філол. наук, доцент Погрібна О. О.
12.	Яйкун Олександра Олександрівна	2-ВБ	Електронні бібліотеки як спосіб популяризації читання	Канд. філол. наук, доцент Погрібна О. О.

В.о. завідувача кафедри журналістики, реклами та PR-технологій, доцент

Бондаренко Т. Г.