

**Теми курсових робіт із журналістики студентів 2-PR курсу
денної форми навчання на 2021 – 2022 навчальний рік**

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові студента-виконавця	Курс, група	Тема курсової роботи	Вчене звання, прізвище, ініціали наукового керівника
1.	Бондаренко Дар'я Андріївна	2-PR	Комунікативні стратегії просування засобів із догляду волосся на рекламоносіях	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.
2.	Бондаренко Катерина Романівна	2-PR	Тенденції розвитку візуалу в соцмережових акаунтах PR-агентств	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.
3.	Дикий Євгеній Володимирович	2-PR	Анімація як креативна технологія в сучасній рекламі	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.
4.	Засядько Вікторія Сергіївна	2-PR	Аромамаркетинг як ефективний засіб впливу на поведінку споживачів	Викладач Нестеренко О.А.
5.	Климчук Андрій Русланович	2-PR	Форми рекламування товарів мас-маркету на місці продажу	Канд. наук із соц. ком., доцент Ковтун Н. О.
6.	Костенко Денис Петрович	2-PR	Промоціювання алкогольних брендів у соцмережах	Канд. філол. н., доцент Бондаренко Т. Г.
7.	Костенко Вілена Юріївна	2-PR	Засоби психологічного впливу на аудиторію в зовнішній рекламі	Канд. філол. н., доцент Цапок О. М.
8.	Литвин Анастасія Віталіївна	2-PR	Специфіка візуальної комунікації в «Pinterest»	Старший викладач Коваль С. В.
9.	Малонюк Ілля Ігорович	2-PR	Іміджева фотографія як вагомий складник PR	Канд. філол. н., доцент Цапок О. М.

10.	Ткач Аліна Володимирівна	2-PR	Специфіка просування дитячих товарів в «Інстаграмі»	Канд. філол. н., доцент Надточій О. Л.
11.	Яковлева Людмила Андріївна	2-PR	Креативні прийоми візуалізації в телерекламі продуктів харчування	Канд. філол. н., доцент Федоренко О. Д.

В. о. завідувача кафедри журналістики, реклами та PR-технологій, доцент



Бондаренко Т. Г.