

**Робочий навчальний план (навчальний план № 3930)
на 2022/2023 навчальний рік**

Затверджую

Перший проректор _____ В.М. Мойсієнко

М.П. _____.____.202__

Спеціальність 061 Журналістика
Освітньо-професійна програма Реклама та PR у медіагалузі
Освітній ступінь бакалавр
Форма навчання денна
Курс 4

Осінній семестр							Весняний семестр							
тижні							Кількість кредитів	тижні						
Навчальні заняття	Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Навчальні заняття		Практична підготовка	Підсумковий контроль	Кваліфікаційна робота	Атестація здобувачів	Канікулярна відпустка	Кількість кредитів	
14	4	3			2	27	7	8	2		2		27	

№ з/п	Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Загалом за навчальним планом		Прочитано за минулі роки		На поточний навчальний рік		I семестр, 14 навчальних тижнів							II семестр, 7 навчальних тижнів							Кафедра							
			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин	загалом	з них аудиторних					самостійна робота	курсowa робота	форма контролю	загалом	з них аудиторних					самостійна робота	курсowa робота	форма контролю				
										всього	на тиждень	у тому числі							всього	на тиждень	у тому числі									
												лекції	лабораторні	практичні							лекції	лабораторні					практичні			
1.	ВК-14	Виставкова та ярмаркова діяльність / Політична реклама та передвиборчі технології	3	90			3	90	90	36	2.57	18		18	54	3													ЖРРТ	
2.	ОК-30	Аналітика рекламного середовища	3	90			3	90	90	36	2.57	18		18	54	Е													ЖРРТ	
3.	ОК-28	Правові основи рекламної та PR-діяльності	3	90			3	90	90	36	2.57	18		18	54	Е													ЖРРТ	
4.	ОК-13	Брендінг	3	90			3	90	90	36	2.57	18		18	54	Е													ЖРРТ	
5.	ОК-14	Спічрайтинг	3	90			3	90	90	36	2.57	18		18	54	3													ЖРРТ	
6.	ВК-15	Графічні технології в рекламі / Digital-комунікації	3	90			3	90	90	36	2.57	18		18	54	3													ЖРРТ	
7.	ОК-19.7	Практика рекламної та PR-діяльності: web-сайти та основи SEO	3	90			3	90	90	36	2.57	18		18	54	Е													ЖРРТ	
8.	ОК-16	Організація громадських і PR-заходів	3	90			3	90								90	30	4.29	14			16	60				Е		ЖРРТ	
9.	ОК-17	Електронна комерція	3	90			3	90								90	30	4.29	14			16	60	3					ЖРРТ	
10.	ВК-16	Взаємодія з аудиторією / Медіаметрія	3	90			3	90								90	30	4.29	14			16	60	3					ЖРРТ	
11.	ВК-17	Соціологія масової комунікації / Соціологія реклами	3	90			3	90								90	30	4.29	14			16	60		3				ЖРРТ	
12.	ОК-19.8	Практика рекламної та PR-діяльності: рекламні агентства	3	90			3	90								90	30	4.29	14			16	60			Е			ЖРРТ	
13.	ОК-34	Виробнича переддипломна практика	6	180			6	180								180														ЖРРТ
14.	ОК-31	Навчальна рекламна практика	9	270	3	90	6	180	180																					ЖРРТ
15.	ОК-33	Виробнича фахова практика	6	180			6	180								180														ЖРРТ
Всього			57	1710	3	90	54	1620	810	252	17.99	126		126	378	7	810	150	21.45	70		80	300		5					

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів
1.	Навчальна рекламна практика	4
2.	Виробнича переддипломна практика	4
3.	Виробнича фахова практика	4

Атестація здобувачів

№ з/п	Назва	Форма атестації	Семестр
1.	Теорія і практика рекламної та PR-діяльності	Екзамен	II
2.	Кваліфікаційна робота	Захист роботи (проєкту)	II